

2025 年 8 月 5 日

“特別なもの”から“日常”へ、文具メーカー発の新防災ブランド

『KOKOBO（ココボ）』発表

～4 つの新製品を発売、KOKOBO ブランドサイトを公開～

株式会社キングジム(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：木村 美代子)は、2025 年 8 月 5 日（火）に新防災ブランド『KOKOBO（ココボ）』を発表します。

新ブランドの立ち上げに際し、新製品の「縦横使える防災テント」「屋根が開く防災テント」「自動で膨らむ防災マット」を 10 月 10 日（金）、「災害トイレセット（100 回分）」を 8 月 27 日（水）に発売します。また、防災診断コンテンツや、『KOKOBO（ココボ）』製品を一挙に掲載した KOKOBO ブランドサイトを 8 月 5 日（火）に公開します。

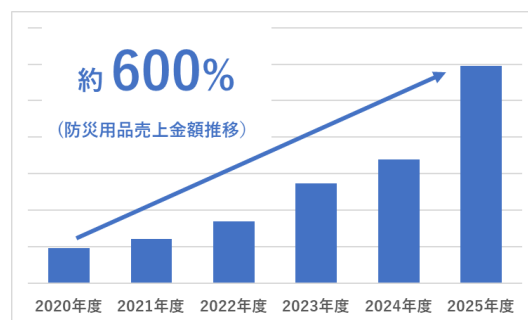


近年は地震をはじめとした自然災害のリスクが高まる一方で、防災の備えに対する心理的ハードルが存在しているのも現実です。当社が実施した「オフィス防災に関する意識調査」※では、約 60%の方がオフィス防災に不安を感じていることがわかりました。このような背景を踏まえ、当社では、防災の“はじめの一歩”として、日常生活に溶け込む“特別感のない防災”を提案する、防災ブランド『KOKOBO（ココボ）』を立ち上げます。

※調査対象：国内企業に勤務する施設管理・防災担当者 450 名、調査方法：インターネット

当社では 2008 年より防災用品の発売を開始し、防災用品カテゴリの売上は 2020 年度から 2025 年度にかけて、約 600%の成長を記録しており、堅調に推移しています。

『KOKOBO（ココボ）』は今回発売する新製品に加え、これまで発売した防災用品もシリーズの対象とするブランドです。今後も「フェーズフリー」の考え方などを取り入れ、生活に溶け込むアイテムのラインアップの拡充を進め、日常に寄り添った“新しい防災のかたち”を提案してまいります。

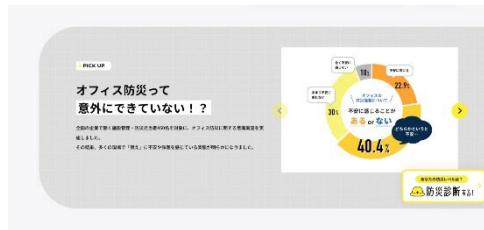


■『KOKOBO（ココボ）』とは

日々の生活に自然と溶け込み、無理なく取り入れられる“日常に寄り添った防災”をコンセプトに立ち上げた防災ブランド。ブランド名の『KOKOBO（ココボ）』には、「ここにぴったり」「個々が使える」「ここぞというときに役に立つ」という仕事や暮らしを支える3つの“ここ”に加え、「あったら安心、そなえて安心」という“こころ”の“ここ”の想いを込めました。「何を備えたらいいかわからない」という方にも、手にしたその日から防災が日常の一部となるような、身近で続けやすい防災用品をお届けします。

■『KOKOBO（ココボ）』ブランドサイト <https://www.kingjim.co.jp/sp/kokobo/>

「KOKOBO とは何か」をはじめ、オフィスにおける防災意識や備えの調査結果や、備え・防災アドバイザーの高荷智也氏監修による「防災診断コンテンツ」を紹介。簡単な質問に答えるだけで、自分の防災レベルや備えの傾向が分かります。また、『KOKOBO（ココボ）』の商品ラインアップも掲載しており、それぞれの生活スタイルや職場環境に合わせた“自分らしい備え”が見つけれられます。



■ 新製品概要

■「縦横使える防災テント」

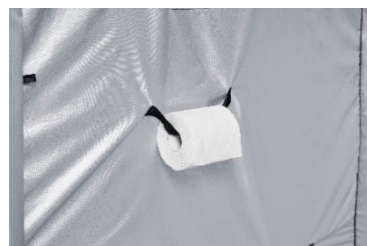
- ・縦横2WAYで使える、簡単設営のコンパクトな防災テント

着替え時には縦置き、休息時には横置きと、用途に応じて使い分けできる1人用テント。誰でも簡単・スピーディに設営でき、収納時はコンパクトに収まります。



- ・内側には便利なホルダー付き

ホルダーにはトイレットペーパーやタオルなどをかけることができ、お手洗いスペースとしても利用できます。



■ 製品仕様

| | |
|------|---|
| 品名 | 縦横使える防災テント |
| 品番 | BTN100 |
| 本体価格 | ¥11,000 + 消費税 |
| 発売日 | 2025 年 10 月 10 日 (金) |
| 本体色 | カーキ |
| 外形寸法 | 展開時：約 105 (W) × 105 (D) × 200 (H) cm、折りたたみ時：約Φ66×4 (D) cm |
| 質量 | 約 2.3kg |
| 材質 | 生地：ポリエステル (シルバーコーティング)、フレーム：スチール |

■ 屋根が開く防災テント

- ・屋根が開いて、明るさ・通気性を確保

屋根部分はファスナーで開閉可能な仕様で、内部が暗くなりすぎず、採光や換気にも配慮。閉塞感を軽減して、快適性を高めます。



- ・広々設計で複数人に対応

ゆとりあるサイズ感で、大人 3 人まで入れる広々サイズ。



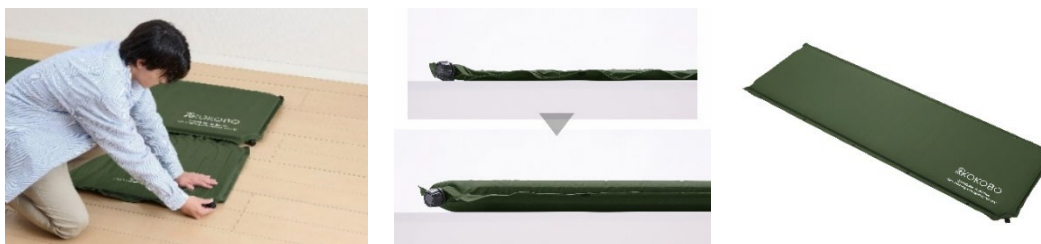
■ 製品仕様

| | |
|------|---|
| 品名 | 屋根が開く防災テント |
| 品番 | BTN200 |
| 本体価格 | ¥22,000 + 消費税 |
| 発売日 | 2025 年 10 月 10 日 (金) |
| 本体色 | カーキ |
| 外形寸法 | 展開時：約 200 (W) × 200 (D) × 180 (H) cm、折りたたみ時：約Φ79×6.5 (D) cm |
| 質量 | 約 6.3kg |
| 材質 | 生地：ポリエステル (シルバーコーティング)、フレーム：スチール |

■ 自動で膨らむ防災マット

・自動で膨らむ！簡単設営

バルブを開けるだけで誰でも簡単に設営できる、自動膨張式のマット。厚さ約 5cm まで膨らむため、振動や底冷えを軽減し、避難所での睡眠や休息を快適にサポートします。



・コンパクト収納&複数枚を連結して使える

コンパクトに収納できるため、限られたスペースでも場所を取らずに備えられます。5 ヶ所の連結ボタンを留めれば、複数枚を連結することもできます。



■ 製品仕様

| | |
|------|--|
| 品名 | 自動で膨らむ防災マット |
| 品番 | BMT100 |
| 本体価格 | ¥9,000 + 消費税 |
| 発売日 | 2025 年 10 月 10 日 (金) |
| 本体色 | カーキ |
| 外形寸法 | 展開時：約 195 (W) × 65 (D) × 5 (H) cm 折りたたみ時：約Φ16×63 (H) cm |
| 質量 | 約 1.9kg |
| 材質 | 生地：ポリエステル、スポンジ：ポリウレタンフォーム |

■災害トイレセット（100 回分）

- ・大容量でオフィスの備蓄に最適

既存の「災害トイレセットⅡ」から使用回数を増量。1 人あたり 1 日平均 5 回とされるトイレ使用に対し、3 日分・約 6 人分に相当する備蓄が可能です。課やフロア単位での備蓄にも適しており、A4 ファイルサイズでロッカーや書棚にもすっきり収納できます。



- ・水不要で使用可能な衛生面にも配慮した設計

便座やバケツに汚物収納袋をかぶせるだけで設置でき、水を使わずに使用できる簡易トイレです。抗菌仕様の凝固剤が汚物を素早く固め、ニオイの抑制や衛生面にも配慮しています。



■ 製品仕様

| | |
|-------|------------------------------------|
| 品名 | 災害トイレセット（100 回分） |
| 品番 | TLS-400 |
| 本体価格 | ¥14,800 + 消費税 |
| 発売日 | 2025 年 8 月 27 日（水） |
| 外形寸法 | 約 96（W）× 222（D）× 313（H）cm |
| 質量 | 約 2.5kg |
| アイテム数 | 3 アイテム（205 点） |
| セット内容 | 汚物収納袋×100 枚、抗菌性凝固剤×100 個、廃棄用大袋×5 枚 |