

# News Release

2025年1月15日

キングジムが展開する文房具ブランド『HITOTOKI（ヒトトキ）』  
 手帳のように使えるノート「HITOTOKI NOTE（ヒトトキノート）」と  
 ちいさく持てるマスキングテープ「KITTA（キッタ）」に新ラインアップを追加

株式会社キングジム（本社：東京都千代田区代表取締役社長：木村 美代子）は、文房具ブランド『HITOTOKI（ヒトトキ）』より、手帳のように使えるノート「HITOTOKI NOTE（ヒトトキノート）」シリーズにリングノートタイプを、コンパクトに持ち歩くことができるマスキングテープ「KITTA（キッタ）」シリーズに12種類の新デザインを追加し、2025年2月27日（木）より発売します。初年度販売目標数量は「HITOTOKI NOTE」シリーズで合計3万冊、「KITTA」シリーズで合計20万冊です。



「HITOTOKI NOTE」は、日々の記録を手軽に、無理なく自分のペースで続けられるように考え開発されたノートです。2021年8月の発売以来、自分好みのページにアレンジしやすいフォーマットや豊富なカバーデザインなどが、ユーザーの皆様にご好評をいただいています。

従来からあるソフトカバータイプ、ラウンドジップタイプに加え、今回新たに使用シーンを問わず気軽に使えるリングノートタイプを追加します。特長として、中身が落ちにくいサイドインポケットが付いており、デコグッズや紙ものを収納することができます。他にも、従来の「HITOTOKI NOTE」と同じ裏抜けしづらい白い紙を採用しており、ペンやシールが使いやすいしっかりとした厚みがあります。日付欄はブランクになっていて、日付のほか、天気や気分などを自由に書きこむことができます。また、定規や栄にもなる下敷きが付いています。ラインアップはサイズが「パスポートサイズ」と「コミックサイズ」、デザインは各4種類で合計8種類です。

「KITTA（キッタ）」は、マスキングテープがロール形状でかさばってしまい、複数のテープを同時に持ち歩きづらいといった不満点に着目して開発された、新しい形のマスキングテープです。2016年6月の発売以来、シリーズ累計販売冊数は450万冊を突破し、ユーザーの皆様に好評をいただいています。

今回、和紙素材での新仕様となる「ジャバラタイプ」、「コラージュタイプ」と、クリア素材での新仕様となる「アイコンタイプ」を新たに投入し、合計12種類のラインアップを追加します。

キングジムは、「HITOTOKI NOTE」シリーズと「KITTA」シリーズの新ラインアップ投入により、『HITOTOKI（ヒトトキ）』ブランドの認知拡大と共に、新たなユーザー層を獲得しさらなる拡販に努めてまいります。

## < HITOTOKI NOTE 「リングノートタイプ」 >

### ■ 製品概要

製 品 名 : HITOTOKI NOTE リングノートタイプ  
発 売 日 : 2025 年 2 月 27 日 (木)  
価 格 : パスポートサイズ ¥640+消費税  
コ ミック サイズ ¥840+消費税

### ■ 製品特長

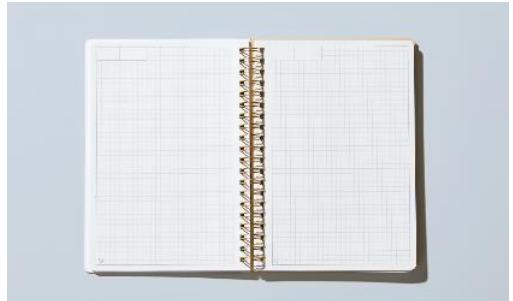
- ・中身が落ちにくいサイドインポケット付き  
中身が落ちにくいサイドインポケット付きで、手帳グッズや紙モノの収納に便利です。コミックサイズは2段ポケットにしたことで、収納物が下に溜まらず取り出しやすい仕様になっています。



### ・デコレーションしやすさに着目した仕様

従来のシリーズ製品と同じ裏抜けしづらい白い紙を採用しており、ペンやシールが使いやすいしっかりとした厚みあります。

日付欄はブランクになっていて、日付の他、天気や気分などを自由に書きこむことができます。使い切れるかを悩むことなく使い始められ、自分のペースで使用できます。



### ■ 表紙デザイン

リンゴや動物、お花柄などを取り入れた、気分が上がる華やかなデザイン。デザインがさらに引き立つように、ゴムバンドの色にもこだわりました。

< パスポートサイズ > 每日の記録が気軽に楽しめる、やや小さめのサイズ感です。



リンゴ (HN-PR01)



フルーツ (HN-PR02)



ヌイグルミ (HN-PR03)



ブルーム (HN-PR04)

<コミックサイズ>1日1ページの記録がしやすく、ハガキがそのまま貼れるサイズです。



リンゴ (HN-CR01)



ホシゾラ (HN-CR02)



サンポ (HN-CR03)



ハナツミ (HN-CR04)

### ■ 製品仕様

品名	柄(品番)	サイズ	内容	ページ数	本体価格
HITOTOKI NOTE リングノート タイプ	リンゴ (HN-PR01)	<u>パスポートサイズ</u> 約 133 (H) × 110 (W) × 17 (D)mm (リング含む)	下敷き サイドインポケット 2枚 (両面 1段 4 ポケット) ゴムバンド付き	128 ページ (64枚)	¥640 +消費税
	フルーツ (HN-PR02)				
	ヌイグルミ (HN-PR03)				
	ブルーム (HN-PR04)				
	リンゴ (HN-CR01)	<u>コミックサイズ</u> 約 180 (H) × 135 (W) × 17 (D)mm (リング含む)	下敷き サイドインポケット 2枚 (両面 2段 8 ポケット) ゴムバンド付き		¥840 +消費税
	ホシゾラ (HN-CR02)				
	サンポ (HN-CR03)				
	ハナツミ (HN-CR04)				

## <ちいさく持てるマスキングテープ「KITTA（キッタ）」>

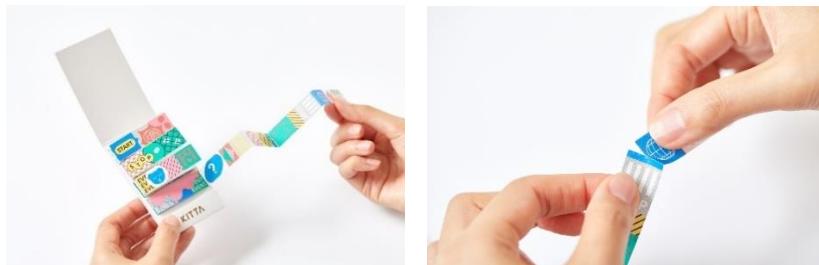
### ■製品概要

製 品 名	ちいさく持てるマスキングテープ「KITTA（キッタ）」		
発 売 日	2025年2月27日（木）		
価 格	ジャバラタイプ クリア アイコンタイプ ベーシックタイプ（箔タイプ）	¥540+消費税 ¥510+消費税 ¥410+消費税	コラージュタイプ ベーシックタイプ
			¥510+消費税 ¥380+消費税

### ■製品特長

#### ・ジャバラタイプ

5cmごとにミシン目が入った7枚のテープが、ジャバラ折りでつながった新仕様です。ミシン目に沿って、好きな長さで切り取れるため、ロール形状のマスキングテープのように長く使うこともできます。全て異なるデザインで、1冊に4本入り、計28柄を楽しむことができます。



#### ・コラージュタイプ

和紙素材のマスキングテープと、重ね貼りすることでコラージュが楽しめる透明の箔シールがセットになった新仕様です。マスキングテープ4柄×10枚と、ハーフカットが入った透明の箔シール1枚がセットになっています。



#### ・クリア アイコンタイプ

スマホのアイコンのような形が特長です。手帳デコのタイトルやマンスリーページのマス目など、いろいろなシーンで使えます。1冊に12柄×5枚の計60枚入りです。



#### ・ベーシック、ベーシック（箔）タイプ

人気の花柄や箔タイプなどを追加しました。「サンボ（KIT075）」は同時発売する HITOTOKI NOTE リングノートタイプの「ヌイグルミ（HN-PR03）」「サンボ（NH-CR03）」とリンクしたデザインです。



・デザイン一覧

ジャバラタイプ



フウケイ (KITZ001)



スゴロク (KITZ002)



コラージュタイプ



オカ (KITC001)



ワクセイ (KITC002)



KITC002



メッセージ (KITC003)



スイサイ (KITC004)



クリア アイコンタイプ



オヤツ (KITT021)



テーマ (KITT022)

ベーシックタイプ



コラージュ (KIT073)



フラワー 9(KIT074)



サンポ (KIT075)



ヒカリ (KITH011)



■ 製品仕様

品名	柄 (品番)	内容	本体価格
ちいさく持てる マスキングテープ KITTA ジャバラ	フウケイ (KITZ001)	剥離紙付きマスキングテープ 計 28 柄入り (7 カット×4 本)	¥540 +消費税
	スゴロク (KITZ002)		
ちいさく持てる マスキングテープ KITTA コラージュ	オカ (KITC001)	剥離紙付きマスキングテープ： 計 40 枚入り (10 枚×4 柄) PET 箔シール：1 枚入り	¥510 +消費税
	ワクセイ (KITC002)		
	メッセージ (KITC003)		
	スイサイ (KITC004)		
ちいさく持てる マスキングテープ KITTA クリアアイコン	オヤツ (KITT021)	剥離紙付き透明マスキングテープ 計 60 枚入り (5 枚×12 柄)	¥510 +消費税
	テーマ (KITT022)		
ちいさく持てる マスキングテープ KITTA ベーシック	コラージュ (KIT073)	剥離紙付きマスキングテープ 計 40 枚入り (10 枚×4 柄)	¥380 +消費税
	フラワー9 (KIT074)		
	サンポ (KIT075)		
	ヒカリ (KITH011)	剥離紙付きマスキングテープ (箔タイプ) 計 40 枚入り (10 枚×4 柄)	¥410 +消費税

■“日々をたのしむ”文房具ブランド『HITOTOKI（ヒトトキ）』とは  
 「何気ない日々をもっと好きになる、そのきっかけとなる”ひととき”をつくりだせるような文房具を提供したい」そんな想いで立ち上げたブランドです。ラインアップ製品は、いずれも「ほんのひとつま加えることで、暮らしが少し豊かになる商品」というコンセプトのもと開発されています。持っているだけで嬉しくなったり、もっと集めたくなったり、使うほどに愛着が湧いたりするような「暮らしの中の”ひととき”がたのしくなる」文房具をお届けいたします。

