

「キングジムファンミーティング 2026」後夜祭キャンペーン



概要

キャンペーン詳細	キングジム公式 SNS アカウント (X、Instagram、Facebook、TikTok) にて、キャンペーンに参加いただいた方の中から抽選で合計 40 名様に、『「キングジムファンミーティング 2026」後夜祭セット』をプレゼントします。
プレゼント内容	「キングジムファンミーティング 2026」後夜祭セット ・ファンミロゴ マフラータオル 1 枚 ・ファンミロゴ ステッカー 1 枚 ・「テプラ」ラベル風ショルダーストラップ 1 本 ・エンベロープバッグ 1 枚 ・キングファイル君柄うちわ 1 本
当選者数	X、Instagram、Facebook、TikTok 合計で 40 名様
応募期間	2026 年 6 月 1 日(月)~2026 年 6 月 14 日(日)23 : 59 まで

応募規約

株式会社キングジム(以下、「当社」といいます。)が企画・実施するキャンペーン『「キングジムファンミーティング 2026」後夜祭キャンペーン』(以下、「本キャンペーン」といいます。)にご応募いただく前に、本応募規約をよくお読みいただき、同意のうえご応募ください。なお、本キャンペーンに応募いただいた方(以下、「応募者」といいます。)は、本応募規約に同意いただいたものとみなします。

応募方法

Xで応募

■ステップ1: キングジム公式X@[kingjim](#)をフォロー

ステップ2: キャンペーンの[該当投稿](#)をリポストして応募完了

※キャンペーンの該当投稿は、文章の削除をせずに「リポスト」してください。

キャンペーンの該当投稿以外を「リポスト」しても、応募したことになりません。

Instagramで応募

■ステップ1: キングジム公式アカウント [@kingjim_official](#)をフォロー

■ステップ2: キャンペーン[の該当投稿](#)へ「いいね」をして応募完了

Facebookで応募

■[キャンペーン投稿](#)に記載されている応募フォームへ入力して応募完了

TikTokで応募

■ステップ1: キングジム公式アカウント [@kingjim_official](#)をフォロー

■ステップ2: キャンペーン[の該当投稿](#)へ「いいね」をして応募完了

当選連絡、商品発送

■X、Instagram、TikTok

当選者の発表は、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。本キャンペーン終了時点でキングジム公式アカウントをフォローされていない場合、ダイレクトメッセージの送信ができないため、応募は無効となります。当選通知の送信は2026年6月下旬を予定しておりますが、前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。

■Facebook

当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

注意事項

1. X アカウント、Instagram アカウント、Facebook アカウント、TikTok アカウントのいずれかをお持ちの方のみご応募できます。

※アカウントをお持ちではない方は下記よりご登録ください。

X : <https://x.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/>

Facebook : <https://facebook.com/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/>

2. 本キャンペーンへのご応募は、日本国内に在住の方に限らせていただきます。また、賞品のお届け先は日本国内のみとさせていただきます。

3. 本キャンペーンに応募される場合にかかる通信料は、すべてお客様負担となります。

4. X や Instagram、Facebook、TikTok が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合など、X や Instagram、Facebook、TikTok へのログインがおこなえない、リポストやいいねができないなどの状況が発生し、本キャンペーンへのエントリーがおこなえない場合において、当社は責任を負いかねます。

5. お使いいただいているパソコンの環境、またスマートフォンの一部の機種ではご応募いただけない場合がございます。

6. 住所やメールアドレスなど、ご提供情報に誤りがあるために賞品をお届けできない場合(誤送信された場合を含みます)、当選を取り消させていただく場合がございます。

7. 本キャンペーンは当社の都合により、変更・中止・終了する場合がございます。

8. 当社が不正と判断した場合には、応募を無効といたします。

9. 本応募規約に定めのない事項については、当社の判断により決定いたします。

10. プレゼント抽選の当選は一人さま 1 回とし、同一応募者の重複当選はございません。

11. 同一のご住所の方のご当選は 1 つまでとさせていただきます。

12. X、Instagram、Facebook、TikTok 合計で当選者 40 名とし、各 SNS の当選者数は各 SNS の応募者数を参考に配分します。

13. 当選者は当選した権利を他人に譲渡、転売または金銭や他の物品との交換はできません。

14. 応募受付の確認、当選・落選についてのご質問や、電話でのお問い合わせは受け付けておりません。

15. プレゼント賞品の在庫状況により、発送が遅くなる場合がございます。

16. 当社・当社グループの社員および関係者は応募できません。

17. 利用者の投稿内容については、「キングジム SNS キャンペーン事務局」では一切責任を持ちません。万一利用者の投稿により、第三者との間に紛争などが生じた場合には、利用者ご自身がその責任において当該紛争などを解決するものとし、当社および他の利用者に対し一切迷惑をかけないものとしします。

18. 本キャンペーンへの応募に際し、下記のような投稿はおこなわないでください。当社は、応募者が下記に該当する行為をおこなったと判断した場合は、当該投稿を削除または非公開にするなど何らかの適切な措置をとる場合がございます。この場合、削除または非公開となった投稿については、本キャンペーンへのご応募の対象外とさせていただきます。また、当該投稿の削除または非公開などの措置により投稿者に何らかの損害が生じた場合でも、当社は一切の責任を負いません。

(a)公序良俗に反し、または反するおそれのあるもの。

(b)第三者を誹謗中傷し、プライバシーを侵害するもの。またそのおそれのあるもの。

(c)法令などに違反し、犯罪行為に結びつくもの。またそのおそれのあるもの。

(d)第三者の権利を侵害するもの。またそのおそれのあるもの。

(e)本キャンペーンの適正な運営を妨げるもの。またそのおそれのあるもの。

19.本キャンペーンに応募した時点で、本注意事項に同意を得たものといたします。

20.当社公式アカウント以外からの不審なメッセージには十分ご注意ください。

21.本キャンペーンは X Corp.および Meta Platforms Inc.、TikTok Pte. Ltd.との関係はありません。

個人情報の取扱いについて

個人情報は賞品送付のためにのみ利用し、その他の目的での利用および第三者に提供することはありません。キングジムの個人情報保護方針については [こちら](#)をご確認ください。

キングジム個人情報保護方針:<https://www.kingjim.co.jp/privacy/>

準拠法・管轄裁判所

1.本応募規約に関する準拠法は、日本法とします。

2.本キャンペーンに関連して発生した紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所といたします。