

第77期

中間報告書

(自 2024年6月21日)  
(至 2024年12月20日)

株式会社 キングジム

証券コード：7962

## ■ 株主の皆様へ

# 株式会社キングジム

代表取締役社長 木村 美代子

## 事業の概況

当中間期における我が国の経済は、世界的な金融引き締めに伴う為替変動や継続的な物価上昇の影響により、今後の先行きは依然として不透明な状況にあります。当社がおかれている環境は、国内市場における生産年齢人口の減少やフレキシブルな労働環境、業務の効率化といった働き方の変化に大きな影響を受けております。このような状況のもと、「社会の変化の波をチャンスと捉え新たな成長へ」をテーマに掲げ、第11次中期経営計画（2025年6月期から2027年6月期）の目標達成に向けた取り組みを実行してまいります。既存ビジネスを強化しながら、「サービス事業への展開」「ライフスタイル分野の拡大」「海外事業の強化」の3つの骨太の方針を遂行してまいります。今後もお客様のご要望や時代のニーズに合わせた製品開発を積極的に行い、一層の需要の拡大に取り組んでまいります。

当中間期の業績につきましては、売上高 185億2,005万円（前年同期比 3.5%増）となりました。利益面では、売上高の増加や売上総利益率の改善（前年同期比 1.8ポイント増）、販売費及び一般管理費率の改善（前年同期比 2.7ポイント減）により、営業利益 1,851万円（前年同期は7億8,099万円の損失）、経常利益 1億8,098万円（前年同期は5億519万円の損失）となりました。一方で、法人税等の増加により、親会社株主に帰属する中間純損失 7,510万円（前年同期は4億2,599万円の損失）となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。これに伴い、経営管理区分を見直し、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるワインセス（株）は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しております。

### (1) 文具事務用品事業

既存ビジネスの強化として、ラベルライター「テプラ」を注力分野と位置づけて、ラベル表示需要の掘り起こしを図るため、販売パートナーとの関係を強化し、各種販促活動を継続的に展開しております。オフィスにおける事務用品としての使用にとどまらず、製造業や教育現場、サービス業、医療・福祉等、さまざまな働く現場に向けて「テプラ」の用途提案を積極的に行っております。さらに文具市場だけでなく、ケーブル識別表示需要の大きいインダストリー市場へのアプローチも開始しています。デジタル文具では、学習タイマー「ルラップ」や横方向の大きな目盛りで残り時間が一目で分かる「ビジュアルバータイマー」を中心に、新たな売り場開拓のため受験生応援企画などの拡販を実施しました。また、世の中の防災・防犯に対する意識の高まりを受けて、書棚や引き出しに収納可能で個人で管理しやすい「災害対策セット」や、防災対策としても使用できる防犯ブザー付きポータブルライト「ポタラ」を幅広い売り場で展開し、防災・防犯対策用品の売上が大きく伸長いたしました。また、リングノート「ラセーノ」、「氷印」、「ビジュアルバータイマー」の3製品が「2024年度グッドデザイン賞」を受賞し、発売以来ご好評をいただいております。

EC事業では、自社ECサイトやECモールに出店している複数のEC店舗を運営しております。自社ECサイト

では、セールの実施や新商品の予約受注に加え、防災用品の需要増やSNSで話題となった商品の販売増などにより売上が伸長しました。また、「Latuna（ラチュナ）」では、まな板やダイニングマットなどの新規商材が好調に推移しました。

海外事業では、戦略の最重要地域として、中国およびベトナムを中心としたASEAN諸国を挙げております。中国では、女性をメインターゲットとしたステーショナリーブランド「可麗塔（クリータ）」を立ち上げ、その第1弾として、中国の若者に人気のあるクリエイターがデザインした「切れてるマスキングテープ」を発売しました。また、中国のファッショントレンドを取り入れたデザインを施した付加価値型のステーショナリーシリーズ「PREPPY STYLE（プレッピースタイル）」を発売しました。ベトナムでは、2023年12月にPC接続専用「テプラ」PRO SR5900GSの発売以降、本体、テープともに大きく売上が伸長しています。

この結果、「テプラ」や防災用品等の売上増もあり、売上高は 113億7,248万円となりました。

(注)「可麗塔（クリータ）」には中国語簡体字を含んでいるため、日本語常用漢字で代用しております。

## (2) ライフスタイル用品事業

(株)ばん家具では、円安や原材料高騰による原価上昇が続き厳しい環境下ではありましたが、売上は前年超えとなりました。モール別では2024年7月に実施されたプライムデーが好調だったAmazonが前年を大きく超過し売上を牽引しました。商品別では主力の収納用品に加え、照明カテゴリーの成長や新規投入したペット関連商品などが売上に貢献しました。また、PT.KING JIM INDONESIAで生産された組み立て家具の販売を開始しました。ライフオンプロダクツ(株)では、冬物商材の展開を強化しました。暖冬の影響により暖房家電の売上の初速は例年と比較し緩やかでしたが、2024年10月より充電式カイロの売上が伸び、2つに分かれるシェアカイロやモバイルバッテリー機能付など、付加価値のある商品が特に好評でした。(株)ラドンナでは、好調な電子レンジ用グリルパンの売上加算により主力のキッチン雑貨が復調傾向となった結果、暖冬の影響による加湿器のマイナスをカバーし、売上は概ね前年並みまで回復しました。(株)アスカ商会では、引き続き観葉類が好調でした。昨年は装飾案件の減少およびグリーン類の欠品もありましたが、今年は大きな欠品もなく各種装飾案件に対応できており売上は好調に推移しました。ワインセス(株)では、安価な製品群の売上は減少していますが、自動車業界向け製品は緩やかに回復が続いているです。

この結果、ライフオンプロダクツ(株)と(株)アスカ商会の売上が好調だったこともあり、売上高は 71億4,757万円となりました。

なお、当中間期、企業集団のセグメント別売上高の状況は、次のとおりであります。

セグメントの名称			売上高(千円)
文具事業用 品 事 業	電子製品		6,185,358
	生活環境用品		1,388,075
	ステーショナリー		3,799,051
文具事業用 品 事 業 計			11,372,485
ライフスタイル用 品 事 業			7,147,572
合計			18,520,057

(注) 2025年6月期より、経営管理区分を見直し、「電子および生活環境用品」を「電子製品」と「生活環境用品」へ変更いたしました。

## ■ 連結財務情報

中間連結貸借対照表

(2024年12月20日現在)

(単位 千円)

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
流動資産	24,792,460	流動負債	9,056,013
現金及び預金	6,462,733	支払手形及び買掛金	1,508,435
受取手形及び売掛金	5,416,848	短期借入金	5,110,000
棚卸資産	12,043,234	1年内返済予定の長期借入金	437,806
その他の	870,049	その他の	1,999,772
貸倒引当金	△404	固定負債	3,484,674
固 定 資 産	11,690,948	長期借入金	1,519,385
有形固定資産	4,263,290	退職給付に係る負債	501,651
建物及び構築物	1,930,173	繰延税金負債	998,455
機械装置及び運搬具	313,832	その他の	465,183
土 地	1,570,022	負債合計	12,540,688
その他の	449,261	純資産の部	
無形固定資産	1,822,179	株主資本	22,039,913
のれん	955,662	資本金	1,978,690
その他の	866,517	資本剰余金	1,717,975
投資その他の資産	5,605,478	利益剰余金	21,290,441
投資有価証券	3,069,299	自己株式	△2,947,195
退職給付に係る資産	1,851,099	その他の包括利益累計額	1,815,718
繰延税金資産	213,155	その他有価証券評価差額金	1,132,432
その他の	473,159	繰延ヘッジ損益	5,120
貸倒引当金	△1,234	為替換算調整勘定	500,989
資産合計	36,483,408	退職給付に係る調整累計額	177,176
		新株予約権	87,088
		純資産合計	23,942,719
		負債・純資産合計	36,483,408

(注) 1. 記載金額は、千円未満を切捨てて表示しております。  
 2. 有形固定資産の減価償却累計額 10,396,544千円

## 中間連結損益計算書

(自 2024年 6月21日)  
(至 2024年12月20日)

(単位 千円)

科 目	金 額
売 上 高	18,520,057
売 上 原 価	11,511,490
売 上 総 利 益	7,008,566
販売費及び一般管理費	6,990,052
営 業 利 益	18,514
営 業 外 収 益	277,419
受取利息及び配当金	105,313
そ の 他	172,105
営 業 外 費 用	114,949
支 払 利 息	25,756
そ の 他	89,192
経 常 利 益	180,984
特 別 損 失	119
税金等調整前中間純利益	180,864
法人税、住民税及び事業税	212,561
法 人 税 等 調 整 額	43,406
中 間 純 損 失 (△)	△75,103
親会社株主に帰属する中間純損失 (△)	△75,103

(注) 1. 記載金額は、千円未満を切捨てて表示しております。  
2. 1株当たりの中間純損失 (△) △2円67銭

## 中間連結キャッシュ・フロー計算書

(自 2024年 6月21日)  
(至 2024年12月20日)

(単位 千円)

科 目	金 額
営業活動によるキャッシュ・フロー	△351,340
投資活動によるキャッシュ・フロー	△406,556
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,163,477
現金及び現金同等物に係る換算差額	△39,099
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	366,480
現金及び現金同等物の期首残高	5,689,466
現金及び現金同等物の中間期末残高	6,055,946

(注) 記載金額は、千円未満を切捨てて表示しております。

## 会社の概要 (2024年12月20日現在)

商号 株式会社キングジム (KING JIM CO.,LTD.)  
 設立 1948年8月31日  
 資本金 1,978,690,837円  
 従業員数 連結：1,748名 個別：360名

### 主要な事業所および子会社

#### ■株式会社キングジム (国内)

事業所名	所在地
本社	東京都千代田区東神田二丁目10番18号
営業拠点	
東京支店	東京都千代田区
名古屋支店	愛知県名古屋市
大阪支店	大阪府大阪市
福岡支店	福岡県福岡市
札幌営業所	北海道札幌市
仙台営業所	宮城県仙台市
広島営業所	広島県広島市
物流拠点	
東京ロジスティクスセンター	東京都江戸川区
大阪物流センター	大阪府大阪市
福岡物流センター	福岡県福岡市
その他拠点	
松戸事業所	千葉県松戸市

#### ■子会社 (国内)

会社名	所在地
営業拠点	
株式会社ラドンナ	東京都江東区
株式会社アスカ商会	愛知県名古屋市
株式会社ぽん家具	和歌山県海南市
ライフオンプロダクト株式会社	大阪府大阪市
営業・生産拠点	
ワインセス株式会社	香川県高松市

#### ■子会社 (海外)

会社名	所在地
営業拠点	
錦宮(上海)貿易有限公司	中国上海市
錦宮(香港)有限公司	中国香港特別行政区
錦宮(深圳)商貿有限公司	中国広東省深圳市
生産拠点	
PT.KING JIM INDONESIA	インドネシア東ジャワ州
KING JIM (MALAYSIA)SDN.BHD.	マレーシア ケダ州
KING JIM (VIETNAM)Co.,Ltd.	ベトナム ビンズン省

## 役員 (2024年12月20日現在)

取締役会長	宮本 彰
代表取締役社長	木村 美代子
取締役専務執行役員	萩田 直道
取締役専務執行役員	原田 伸一
取締役常務執行役員	亀田 登信
社外取締役	垣内 恵子
社外取締役	廣川 克也
社外取締役	岩城 みづほ
社外取締役	鈴木 貴子
社外取締役	平木 いくみ

常勤監査役	清水 堀	和人
社外監査役	今林 井上	彦陽子
社外監査役	林上島	拓人
上席執行役員	井高橋	祐介
上席執行役員	小島崎	太郎
上席執行役員	高神田	淳也
上席執行役員	小嶋立	幸士
執行役員	中谷	眞治
執行役員	大橋	喜美子
執行役員	口	工
執行役員	口	関
執行役員	口	大
執行役員	口	喜
執行役員	口	美

## ■ 株式の状況 (2024年12月20日現在)

発行可能株式総数 100,000,000株  
発行済株式の総数 31,459,692株 (うち自己株式 3,333,394株)  
株主数 20,009名

大株主 (上位10名)

株 主 名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
東京中小企業投資育成株式会社	2,139	7.61
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,545	5.49
株式会社三井住友銀行	1,376	4.89
株式会社三菱UFJ銀行	1,011	3.59
キングジム第一共栄持株会	1,009	3.59
株式会社ヨドバシカメラ	944	3.36
三井住友信託銀行株式会社	898	3.19
宮本 彰	860	3.06
有限会社メイフェア・クリエイション	853	3.03
株式会社エムケージム	775	2.76

- (注) 1. 上記の所有株式数のうち、信託業務に係る株式数は、次のとおりであります。  
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) 276千株  
2. 当社は、自己株式を3,333,394株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。  
3. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

### 株 主 メ モ

事 業 年 度	毎年6月21日から翌年6月20日まで
定 時 株 主 総 会	毎年9月開催
基 準 日	定時株主総会 每年6月20日 期末配当金 每年6月20日 中間配当金 每年12月20日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株 主 名 簿 管 理 人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事 務 取 扱 場 所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
(上 記 連 絡 先)	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 0120-782-031 (フリーダイヤル) <a href="https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/">https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/</a> 電子公告により行います。
公 告 の 方 法	公告掲載URL <a href="https://www.kingjim.co.jp/">https://www.kingjim.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単 元 株 式 数	100株
上 場 証 券 取 引 所	東京証券取引所 プライム市場
証 券 コ ー ド	7962

## ■ 株主優待制度のご案内

株主の皆様の日頃のご支援にお応えするため、毎年6月20日現在の当社株主名簿に記録されている株主様を対象に優待制度を実施しております。

所有株式数	優待内容
300株以上1,000株未満	キングジム 公式オンラインストアで利用できる <b>6,000円</b> の株主優待クーポン1枚
1,000株以上	キングジム 公式オンラインストアで利用できる <b>12,000円</b> の株主優待クーポン1枚
贈呈時期	定時株主総会終了後に発送する「決議ご通知」に同封し、贈呈いたします。
キングジム 公式オンラインストア	<a href="https://kingjim.com/">https://kingjim.com/</a>

詳細は、当社ウェブサイトの株主優待情報をご覧ください。  
[https://www.kingjim.co.jp/ir/stock\\_bond/yutai.html](https://www.kingjim.co.jp/ir/stock_bond/yutai.html)

