おどろき、快適、仕事と暮らし

KING JIM

統合報告書 2026



イントロダクション

01 目次・編集方針
02 事業紹介と強み
03 価値創造の歴史
04 価値創造プロセス

価値創造ストーリー

05 社長メッセージ



09 CFOメッセージ



価値創造戦略

11 第11次中期経営計画の進捗



13 事業別戦略
文具事務用品事業

19 座談会
キングジムがめざす防災
～防災士社員が語る、キングジムの防災事業の成長と未来～



23 事業別戦略
ライフスタイル用品事業

価値創造の基盤

27 マテリアリティ（重要課題）
28 環境への配慮
30 多様な人材の活躍推進
33 ガバナンスの充実
36 役員一覧
38 社外取締役メッセージ

データ集

39 財務ハイライト
40 非財務ハイライト
41 11カ年サマリー
42 株式情報・会社情報

編集方針

本統合報告書は、株主・投資家をはじめとする当社と関わりのある皆様に向けて、第11次中期経営計画を中心とした価値創造の取り組み、および事業を通じたESG課題解決のための活動をご理解いただくことを目的に発行しています。編集にあたっては、経済産業省「価値協創ガイダンス2.0」、IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」などを参考にしています。

Environment Social Governance 価値協創ガイダンス Guidance for Collaborative Value Creation

報告対象組織
株式会社キングジムおよび連結子会社

報告対象期間
2026年6月期（2025年6月21日～2026年6月20日）
※上記期間前後の内容も一部含みます。

ディスクレーマー
本統合報告書に記載されている事業見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実績などはさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

当社は、「文具事務用品事業」と「ライフスタイル用品事業」の2つの事業を展開しています。

文具事務用品事業

▶関連ページ：P13-18

国内市場で圧倒的なシェアを誇る「キングファイル」やラベルライター「テプラ」を主力商品とし、デジタル文具、オフィス・生活環境用品、防災用品など、従来の文具・事務用品の枠を超えた多彩な商品群を展開しています。

強み・特長

厚型ファイル累計販売冊数

6億冊以上





国内ラベルライター市場シェア

No.1 ※自社調べ

グッドデザイン賞受賞

430商品以上



SNS総フォロワー数

92万人以上



売上高

391億円

64% 36%

ライフスタイル用品事業

▶関連ページ：P23-26

雑貨や家電、家具、アーティフィシャルフラワー、手袋など、多様な分野を手がける国内グループ会社5社が、暮らしに彩りを添える幅広い商品を企画・販売しています。

強み・特長



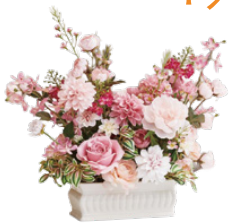
(株)ラドンナ
ホットサンドメーカー累計販売台数

50万台以上



(株)ぼん家具
商品ラインアップ

1万SKU以上



(株)アスカ商会
アーティフィシャルフラワー商品数

国内No.1 ※自社調べ

ウインセス(株)
洗浄・再利用可能なクリーングローブ商品群シェア

70%以上 ※自社調べ





ライフオンプロダクツ(株)
年間新製品数

100アイテム以上

価値創造の歴史

経営理念 | 独創的な商品を開発し、新たな文化の創造をもって社会に貢献する

1927-1980 ファイリング文化の創造

「キングファイル」を発売し、紐綴じが主流だった時代に新たなファイリング文化を創出しました。

1980-2000 「テプラ」でラベリング文化を切り拓く

ファイルの背見出し作成のために開発された「テプラ」は、ラベリング文化を根付かせました。

2000-2010 市場開拓型商品の開発と事業拡大

使用シーンや顧客ニーズに応じた商品の開発により、新たな市場を開拓しました。

2010-2026 社会の変化に対応しライフスタイル領域に挑戦

家電や雑貨を扱う企業のグループ会社化により、ライフスタイル全般へと事業領域を拡大しました。

2026- サービス事業への展開

ネット印刷サービス「TEPLABO」を開始。商品販売にとどまらない価値提供を拡大しました。

文具事務用品事業

1927年
創業者・宮本英太郎が「特許人名簿」、「印鑑簿」を発売

1964年
「キングファイルG」発売

1976年
「クリアーファイル」発売

1988年
ラベルライター「テプラ」発売

1993年
「キングファイルG」累計販売冊数1億冊を突破

「テプラ」累計販売台数100万台を突破

2008年
デジタルメモ「ポメラ」発売

防災用品「帰宅支援キット」発売

2017年
ステーショナリーブランド「HITOTOKI」発表

2019年
アルコールディスペンサー「テッテ」発売

2025年
防災ブランド「KOKOBO」発表

2026年
ネット印刷サービス「TEPLABO」開始


「特許人名簿」


「キングファイルG」


「テプラ」TR55


「ポメラ」DM10


「HITOTOKI」


「テッテ」


「KOKOBO」


「TEPLABO」

当社は1927年の創業以来、時代の変化に適応しながら革新を重ね、多くの独創的な商品で新たな文化を築いてきました。その歩みのなかで培った経験を活かし、事業領域を文具事務用品事業からライフスタイル用品事業へと広げ、つねに進化を続けています。
創業100周年を迎える節目においても、時代の変化をチャンスと捉え、新たな価値を創造し続けます。

ライフスタイル用品事業

2001年
長島商事(株)
現:(株)ラドンナをグループ会社化

2008年
(株)アスカ商会をグループ会社化

2014年
(株)ぼん家具をグループ会社化

2020年
ウインセス(株)をグループ会社化

2021年
ライフオンプロダクツ(株)をグループ会社化











2027
キングジムは
100周年
を迎えます

価値創造プロセス

独創的な商品を開発し、新たな文化の創造をもって社会に貢献する

4つのマテリアリティ（重要課題）

- 独創的な商品の開発による社会貢献 ▶P27
- 環境への配慮 ▶P28
- 多様な人材の活躍推進 ▶P30
- ガバナンスの充実 ▶P33

Input 5つの資本

知的資本
柔軟な開発体制
特許・意匠・商標
1,453件

人的資本
連結従業員数
1,661人
女性管理職比率
18.6%

製造資本
高品質を実現する
自社生産工場
広範囲な調達力

社会関係資本
多様な販売チャネル
SNS総フォロワー数
92万人以上

財務資本
自己資本比率
70.0%
総資産
373億円

Activity 事業活動

第11次中期経営計画 ▶P11

文具事務用品事業 ▶P13

- 独創的で多彩な商品開発力 ▶P14
- ファンとの共創力 ▶P16
- 顧客起点の市場開拓力 ▶P17

ライフスタイル用品事業 ▶P23

100年の歴史とブランド
働きやすい職場環境
挑戦を後押しする風土
コーポレート・ガバナンス

Output 成果

社会的価値

- 生産性の向上 
- 現場環境改善の支援 
- 防災・安全 
- 暮らしを便利に 
- 学びと趣味を応援 
- 暮らしに楽しさ・彩りを 

経済的価値
2027年6月期 経営数値目標
売上高**420億円**
経常利益**16億円**
経常利益率**3.9%** ROE**4.0%**

Outcome 創出する価値

顧客
新たな価値共創と
QOLの向上

従業員
多様な人材が
成長し続ける組織

取引先
共創を通じた相互成長

株主・投資家
持続的な利益還元

社会
持続可能な社会の実現