



2026年6月期 第3四半期 決算説明資料

2026年4月24日 株式会社キングジム

2026年6月期 第3四半期は減収

営業利益、経常利益は増益。過年度法人税等により四半期純利益は減益

2026年6月期 第3四半期実績

- ✓ **売上高は減収**。文具事務用品事業は、「テプラ」本体の売上減、前年特需の反動による防災用品の売上減、ライフスタイル用品事業は、(株)ラドンナが好調も(株)ぼん家具とライフオンプロダクツ(株)が低調で減収
- ✓ 営業利益、経常利益は、売上総利益率の改善や販管費率の減少により**増益**
- ✓ 海外生産系子会社の過年度法人税等の計上など、税金費用の増加により四半期純利益は**減益**

2026年6月期 業績予想

- ✓ 売上高405億円、営業利益10億円、経常利益12億円、当期純利益6.5億円で**増収増益を目指す**
- ✓ ライフスタイル用品事業の**売上成長加速**、文具事務用品事業の電子・生活環境用品の強化で**増収**
- ✓ 売上増及び価格改定の浸透による売上総利益増加、固定費の削減により、**増益**を見込む
- ✓ 収益力の向上によりROEは2.7%程度を見込む

第11次中期経営計画の進捗

- ✓ 基盤事業の強化に加え、各成長分野の推進体制構築や投資を積極的に実施中
- ✓ 事業ごとに蓄積されたノウハウを連携・強化し、経営資源を活かして相乗効果を創出、企業価値の向上を図る

INDEX

01 2026年6月期 第3四半期実績

02 2026年6月期 業績予想

01 2026年6月期 第3四半期実績

2026年6月期 第3四半期は減収

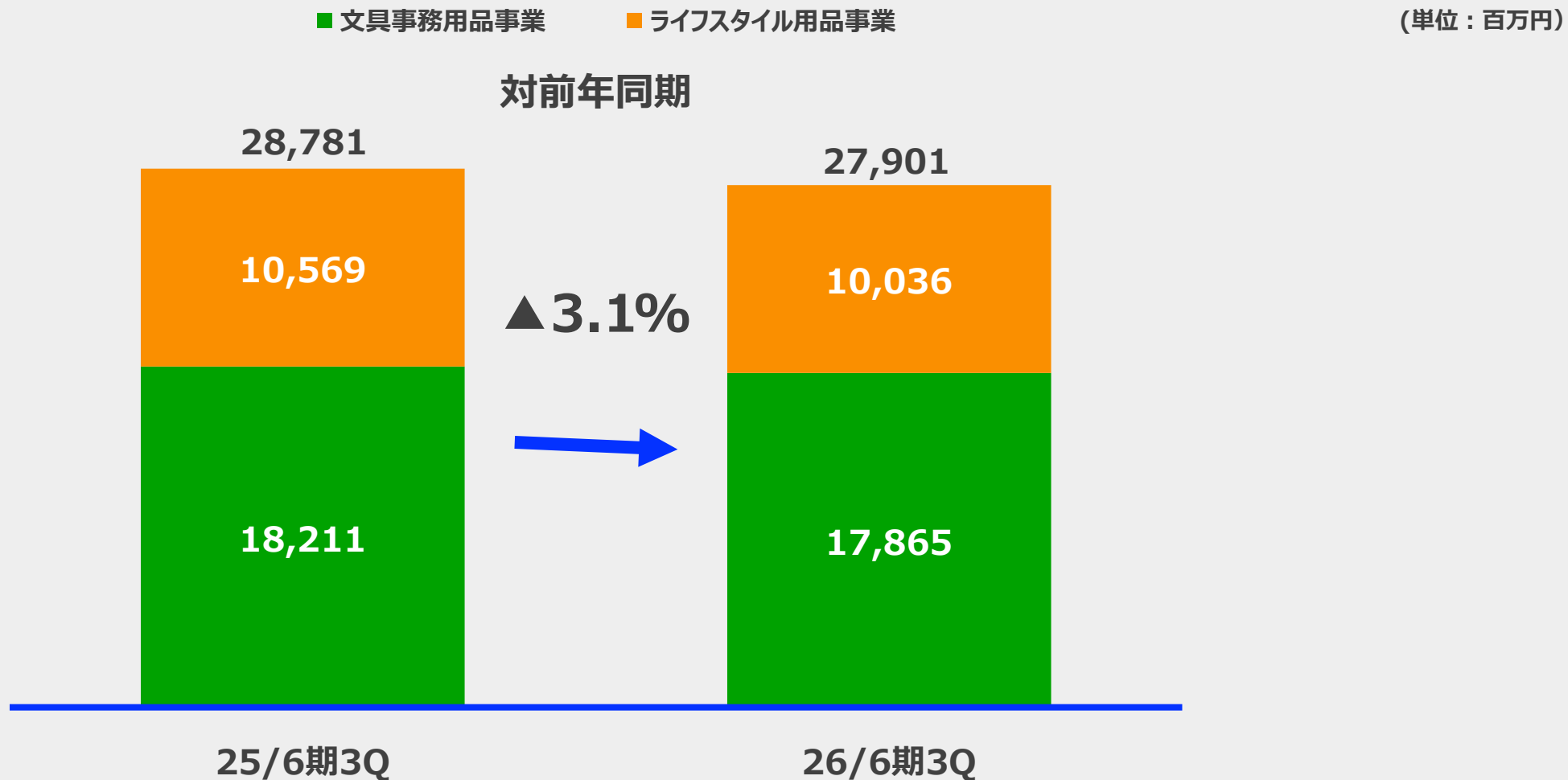
収益性改善で営業・経常増益、過年度法人税等により最終減益

売上総利益率 + 0.2pt 販管費率 ▲ 0.3pt

(単位：百万円)

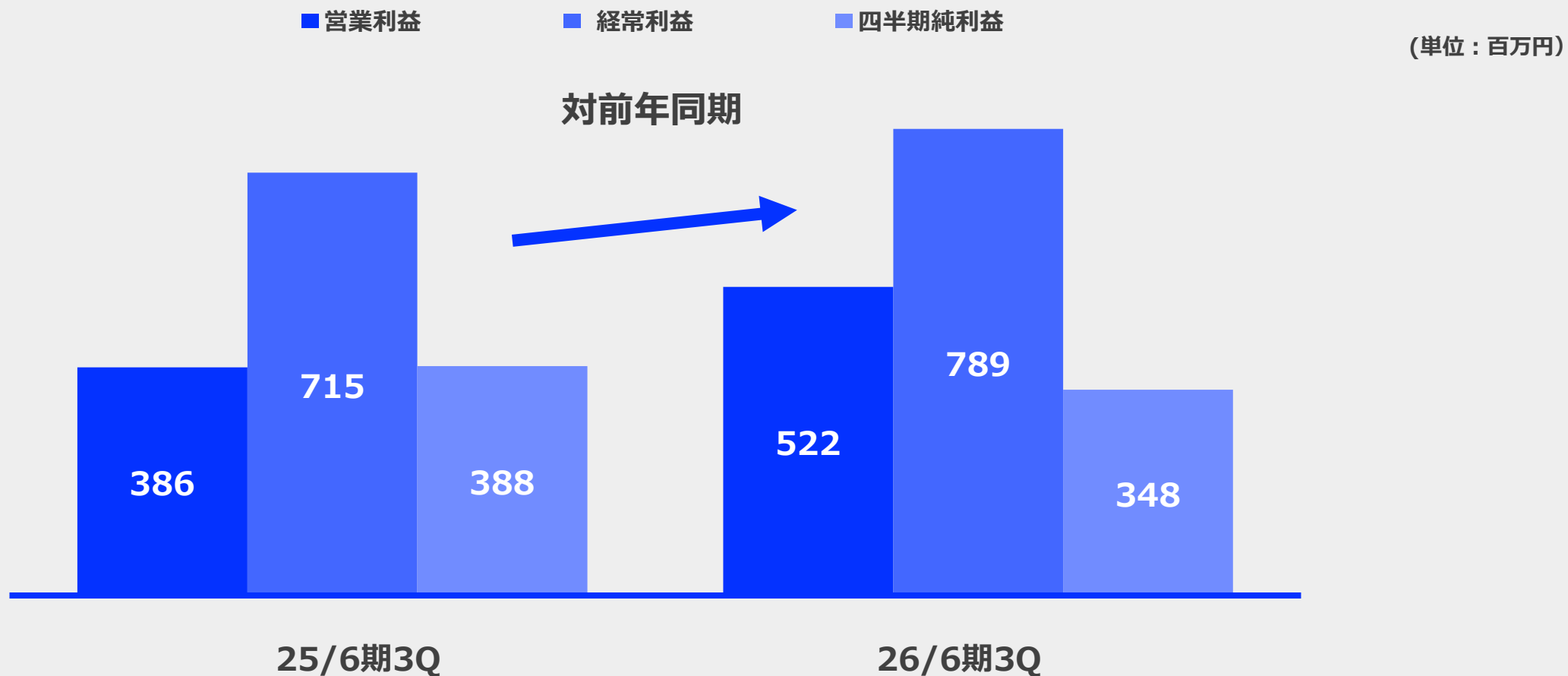
	25/6期3Q		26/6期3Q		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	28,781	100.0%	27,901	100.0%	▲879	▲3.1%
売上総利益	11,140	38.7%	10,863	38.9%	▲277	▲2.5%
販管費	10,753	37.4%	10,340	37.1%	▲413	▲3.8%
営業利益	386	1.3%	522	1.9%	+136	+35.2%
経常利益	715	2.5%	789	2.8%	+74	+10.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	388	1.4%	348	1.2%	▲39	▲10.3%

文具事務用品事業、ライフスタイル用品事業ともに減収



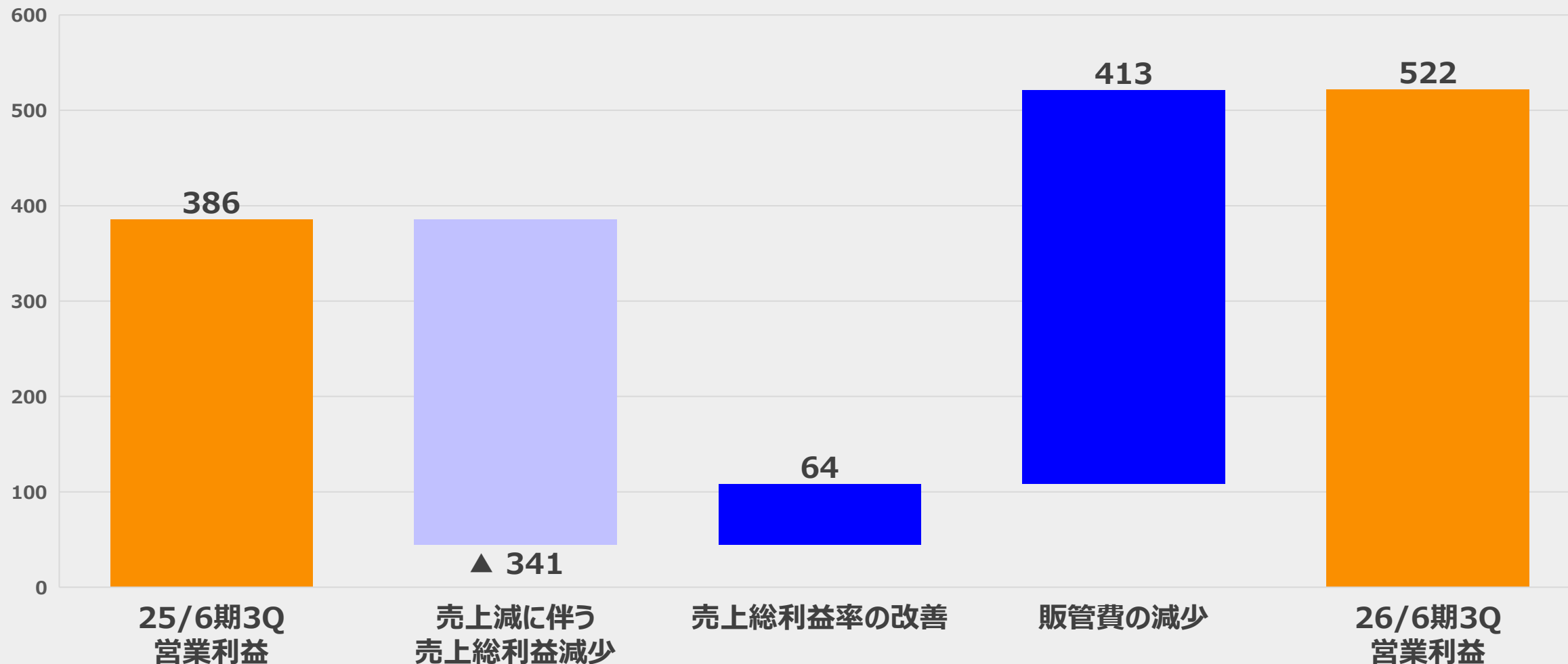
営業利益、経常利益は増益

過年度法人税等の影響により四半期純利益は348百万円で減益



売上総利益率の改善・販管費の減少により増益

(単位：百万円)



文具事務用品事業

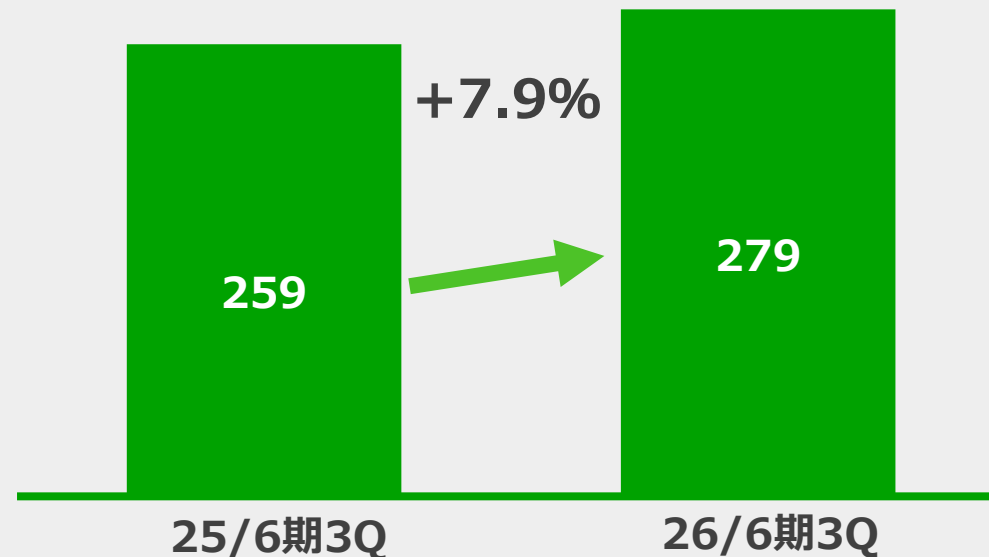
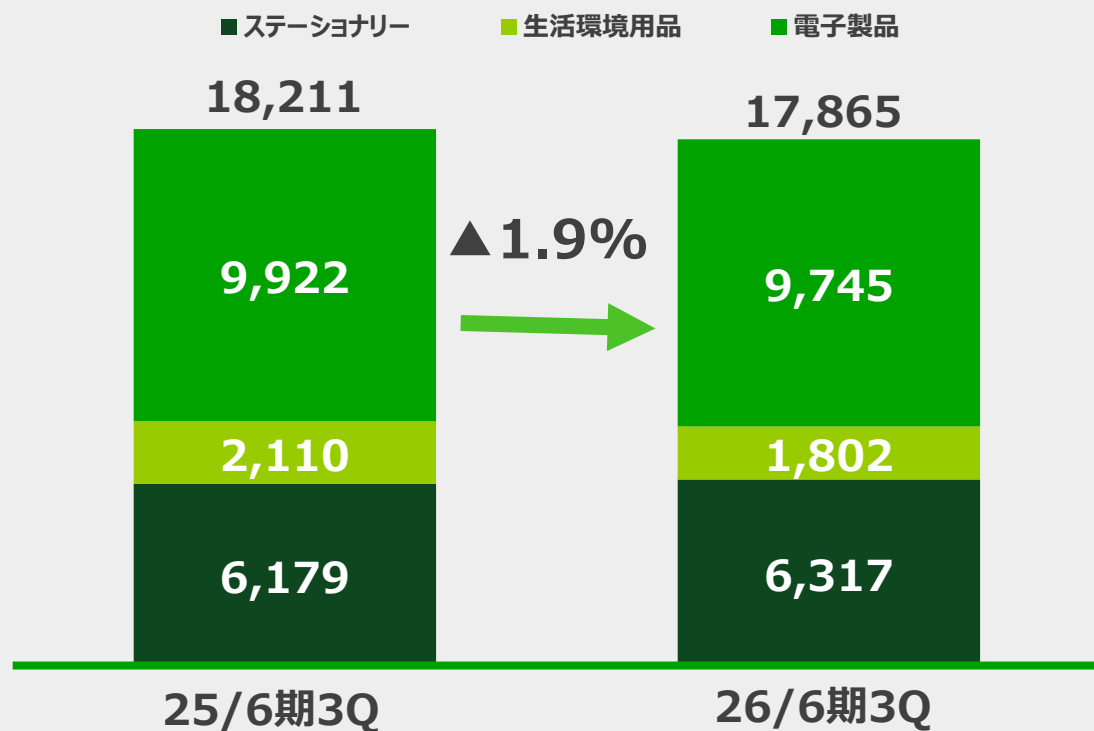
(単位：百万円)

売上高 17,865百万円

- ・「テプラ」本体などの電子製品の売上減
- ・前年同期に特需があった防災用品の反動減

営業利益 279百万円

- ・販管費率の減少により増益



ライフスタイル用品事業

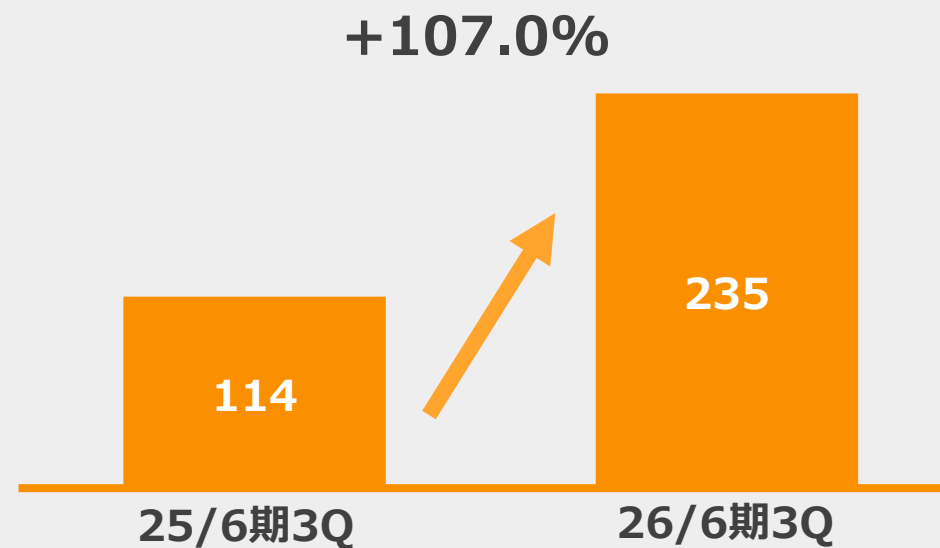
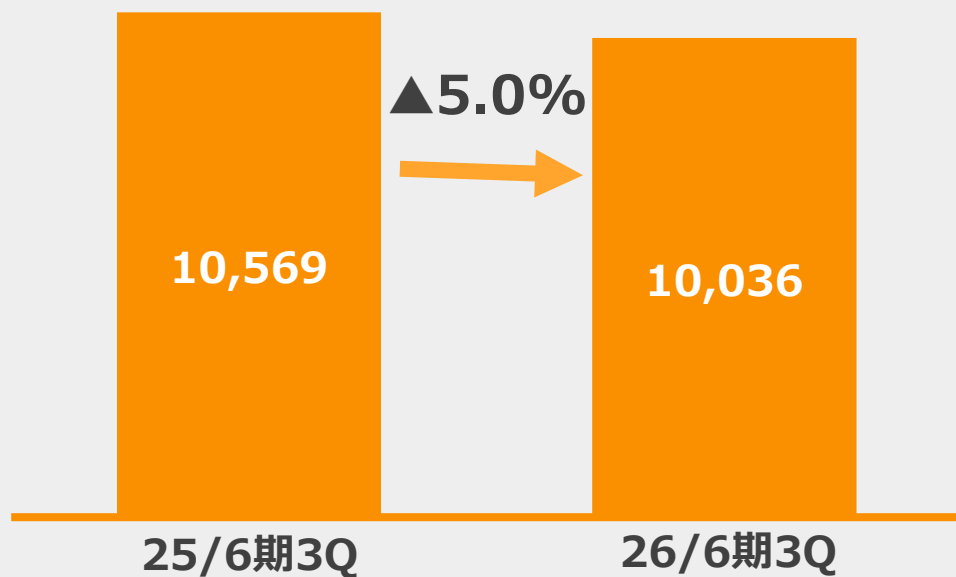
(単位：百万円)

売上高 10,036百万円

・(株)ラドンナと(株)アスカ商会は好調に推移した一方、
(株)ぼん家具とライフオンプロダクツ(株)が低調に推移

営業利益 235百万円

・売上原価率の改善や販管費の減少が寄与



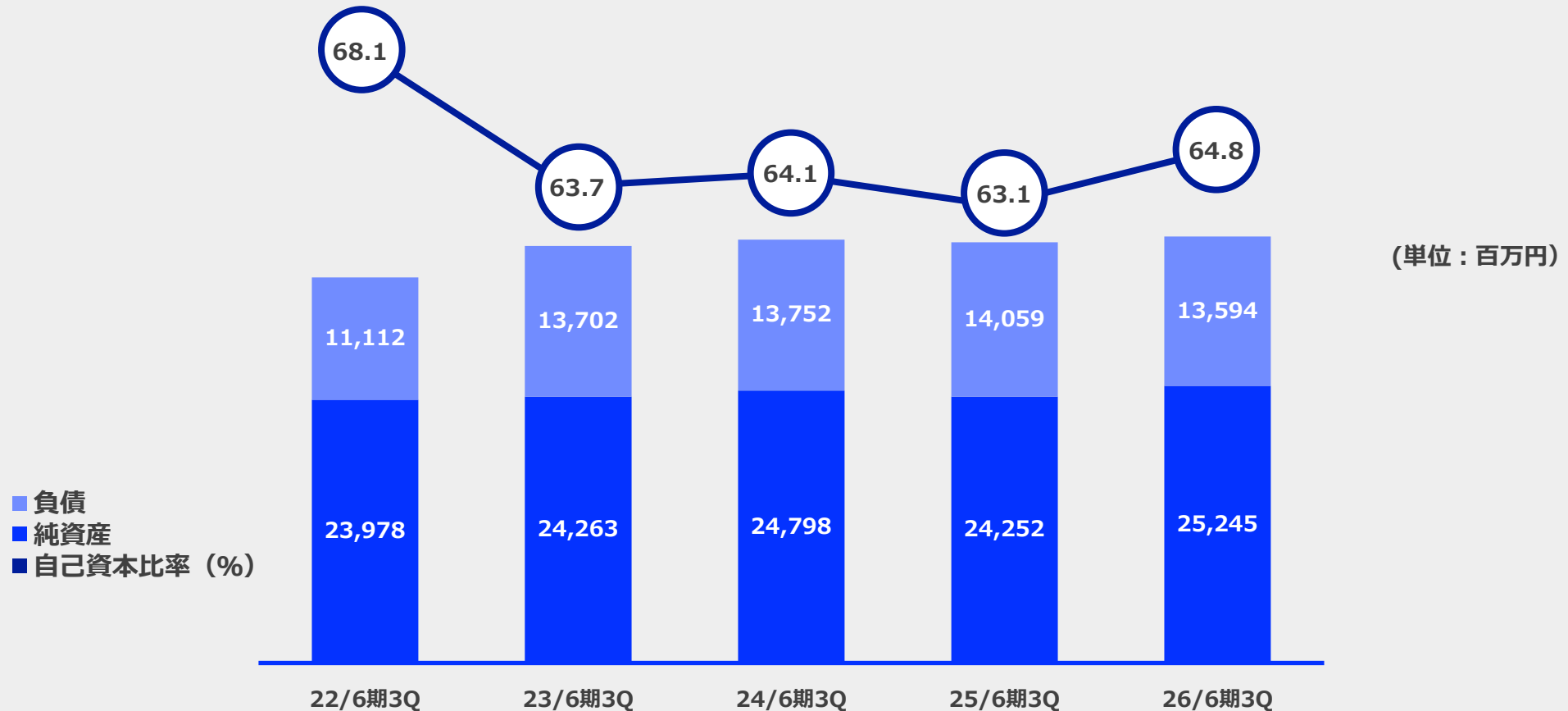
連結貸借対照表及び自己資本比率推移

総資産：投資有価証券の増加により、対前年同期+528百万円

負債：借入金の減少により、対前年同期▲465百万円

純資産：その他有証評価差額金、為替換算調整勘定の増加により、対前年同期+993百万円

自己資本比率：64.8%で微増



02 2026年6月期 業績予想

2026年6月期 通期業績予想

通期 連結業績予想

(単位：百万円)

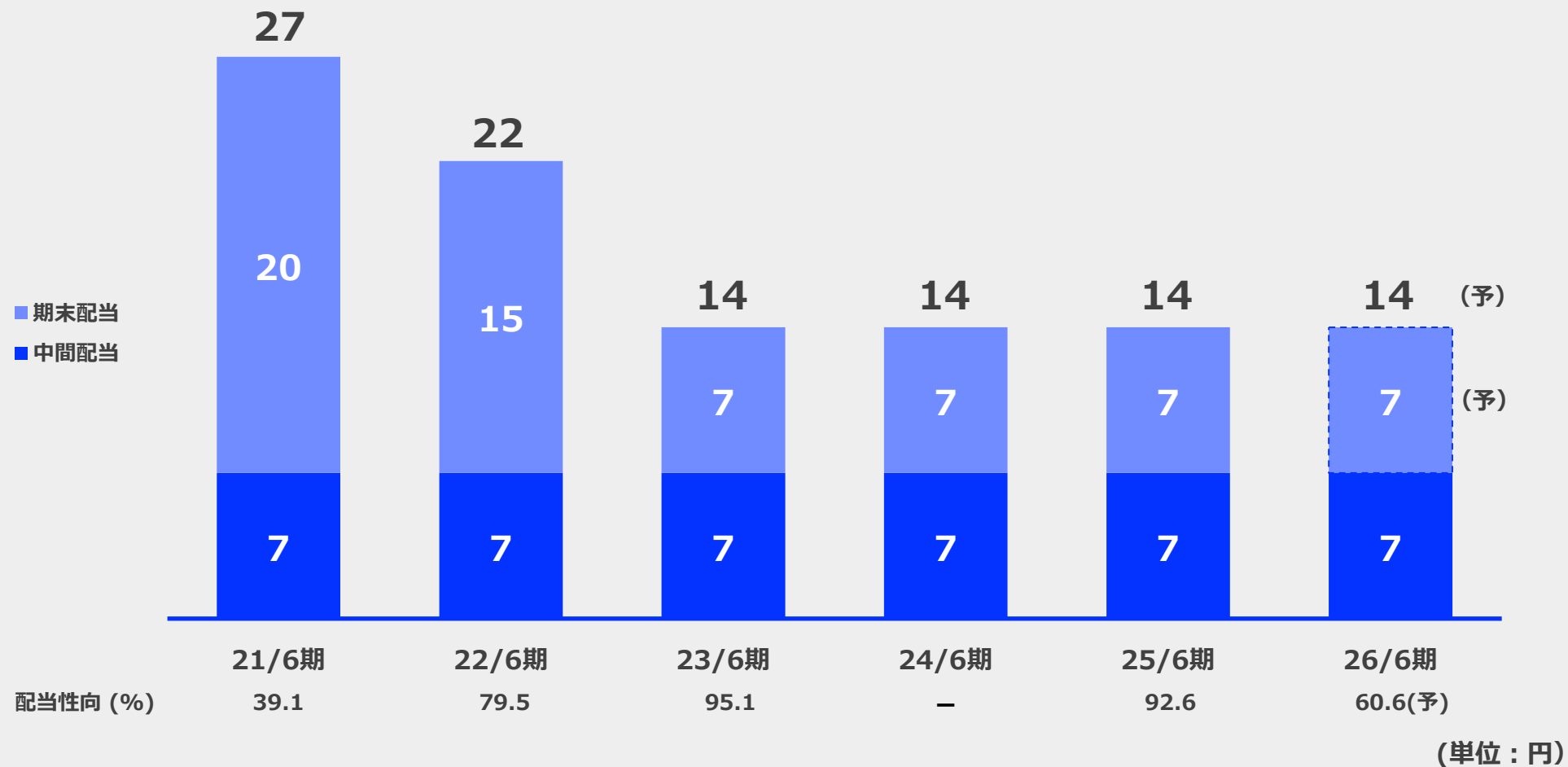
	25/6期		26/6期		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,639	100.0%	40,500	100.0%	+860	+2.2%
営業利益	537	1.4%	1,000	2.5%	+462	+86.0%
経常利益	836	2.1%	1,200	3.0%	+363	+43.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	424	1.1%	650	1.6%	+225	+53.0%

通期 セグメント別業績予想

	25/6期		26/6期		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,639	100.0%	40,500	100.0%	+860	+2.2%
文具事務用品事業	25,178	63.5%	25,300	62.5%	+121	+0.5%
電子製品	13,836	34.9%	13,800	34.1%	▲36	▲0.3%
生活環境用品	2,921	7.4%	2,900	7.2%	▲21	▲0.7%
ステーショナリー	8,420	21.2%	8,600	21.2%	+179	+2.1%
ライフスタイル用品事業	14,461	36.5%	15,200	37.5%	+738	+5.1%
セグメント利益※	537	1.4%	1,000	2.5%	+462	+86.0%
文具事務用品事業	382	1.0%	530	1.3%	+147	+38.5%
ライフスタイル用品事業	131	0.3%	460	1.1%	+328	+250.1%

※セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値(営業利益)」を記載しております。

配当方針：配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す



セグメントについて

当社グループは、当社及び子会社12社により構成されており、ステーショナリー・電子製品・生活環境用品などの企画・製造販売及びこれらに附帯する事業活動を行う文具事務用品事業と、家具・雑貨・時計・アーティフィシャルフラワー・生活家電・ルームフレグランス等の企画・販売等を行うライフスタイル用品事業を展開しております。

文具事務用品事業	ライフスタイル用品事業
(株)キングジム PT.KING JIM INDONESIA KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD. KING JIM (VIETNAM) CO., LTD. 錦宮（上海）貿易有限公司 錦宮（香港）有限公司 錦宮（深圳）商貿有限公司	(株)ラドンナ (株)アスカ商会 (株)ぼん家具 ウインセス(株) ライフオンプロダクツ(株)

免責事項

- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
- ・本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

おどろき、快適、仕事と暮らし

