



# 2025年6月期 第3四半期 決算要約資料

2025年4月24日 株式会社キングジム

## 増収。収益性の改善により、大幅増益。

2025年6月期  
第3四半期  
実績

売上高 「テプラ」や防災用品等の売上増、国内子会社の伸長により増収

利益 売上総利益率や販管費率の改善により増益

			前年同期比	
売上高	:	287億円	+0.7%	↑
営業利益	:	3.8億円	+6.3億円	↑
経常利益	:	7.1億円	+6.9億円	↑
四半期純利益	:	3.8億円	+4.6億円	↑

2025年6月期  
通期業績予想

- ✓ 第11次中期経営計画初年度の施策は計画通り進行中
- ✓ 2024年8月1日公表時点から修正なし
- ✓ 売上高410億円、営業利益5.3億円、経常利益7億円、当期純利益4.9億円

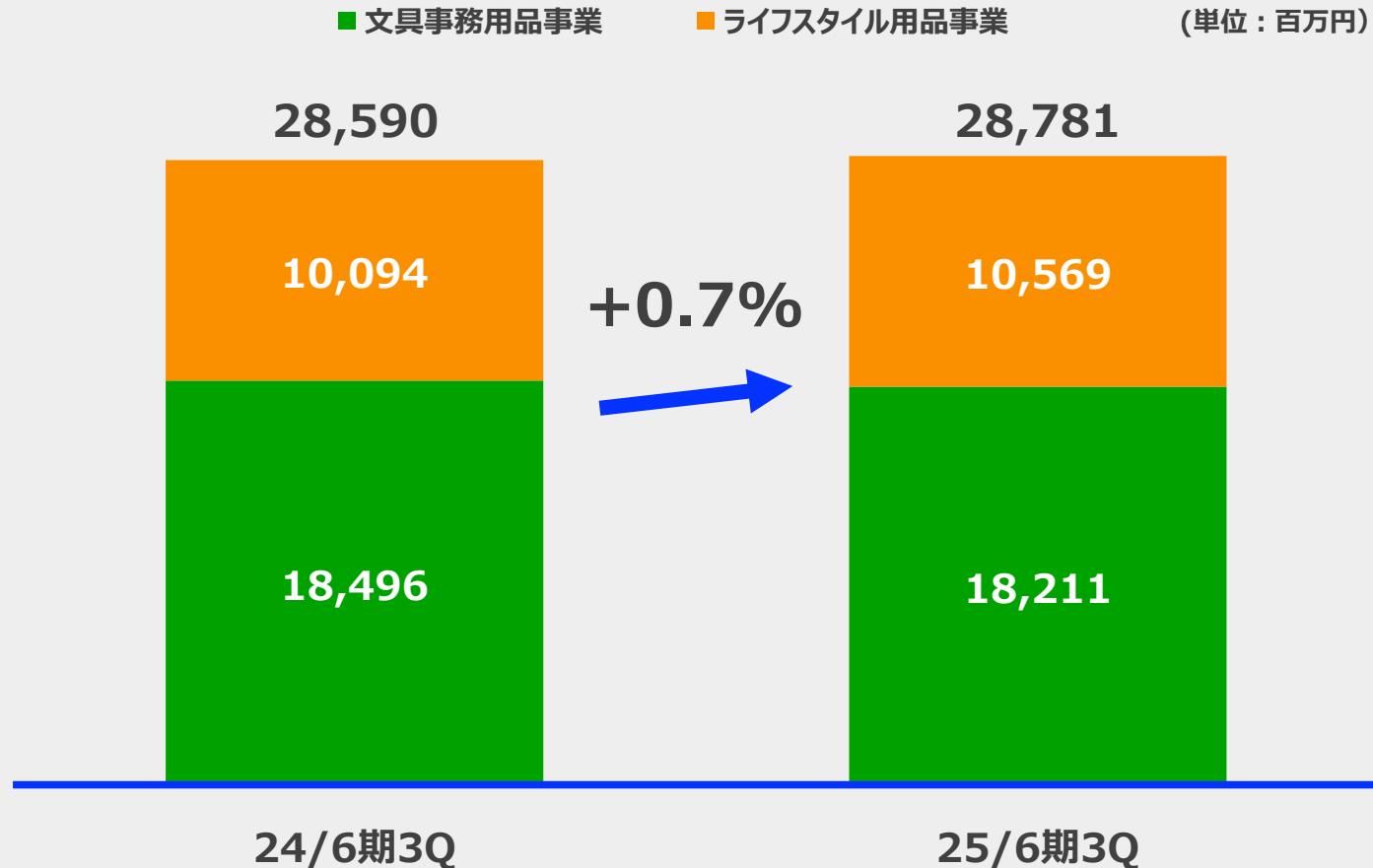
## 連結損益計算書概要

**2025年6月期第3四半期は增收増益  
売上総利益率 +1.5pt 販管費率▲0.6pt**

(単位：百万円)

	24/6期3Q		25/6期3Q		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	28,590	100.0%	28,781	100.0%	+191	+0.7%
売上総利益	10,628	37.2%	11,140	38.7%	+512	+4.8%
販管費	10,874	38.0%	10,753	37.4%	▲120	▲1.1%
営業利益	▲ 245	▲0.9%	386	1.3%	+632	—
経常利益	24	0.1%	715	2.5%	+691	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 73	▲0.3%	388	1.4%	+462	—

### 「テプラ」の販売増、国内子会社の伸長により增收

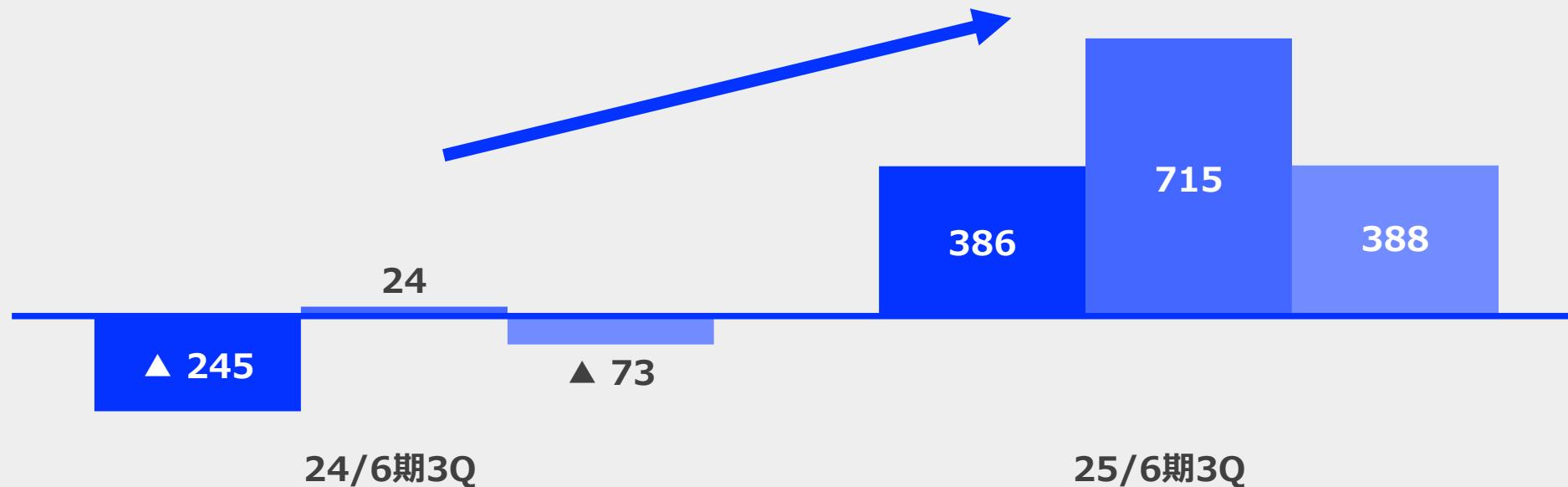


## 連結利益額

売上総利益率と販管費率の改善により増益

(売上総利益率は+1.5pt 價格改定や評価減の減少が要因)

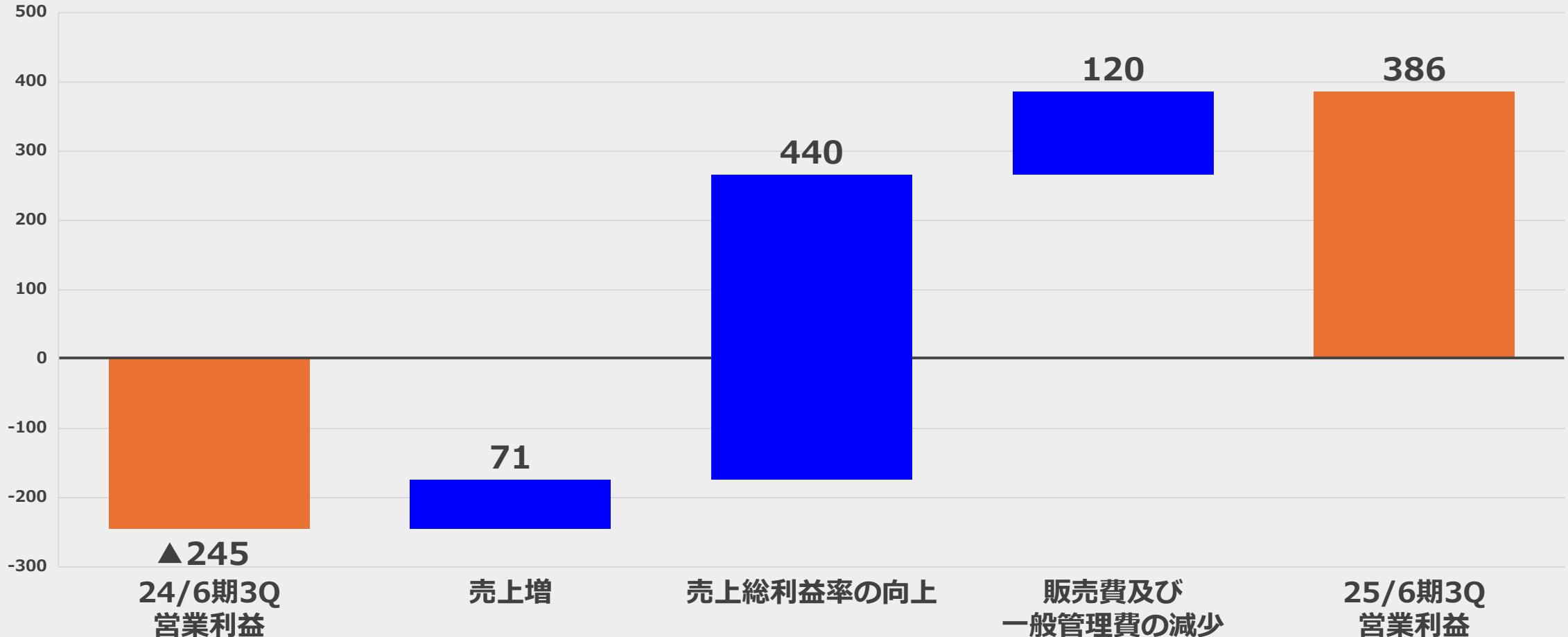
前年同期比 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 四半期純利益 (単位：百万円)



## 連結営業利益増減要因

売上総利益率の向上・販管費の減少により、黒字化

(単位：百万円)



## セグメント別売上・営業利益

### 文具事務用品事業

売上高 18,211百万円

- ・「テプラ」や防災用品等の売上増
- ・ステーショナリーの売上減

営業利益 259百万円

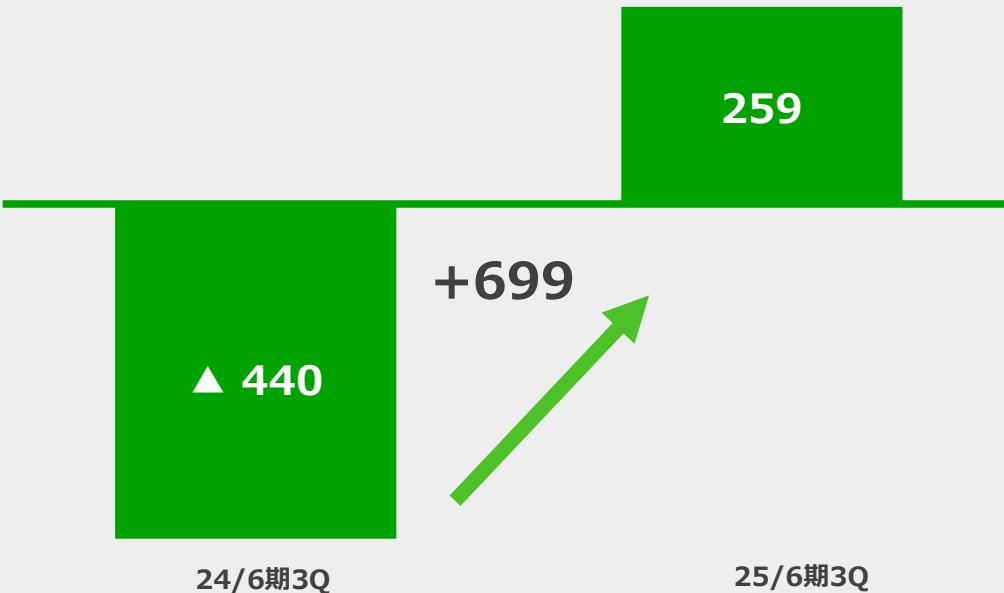
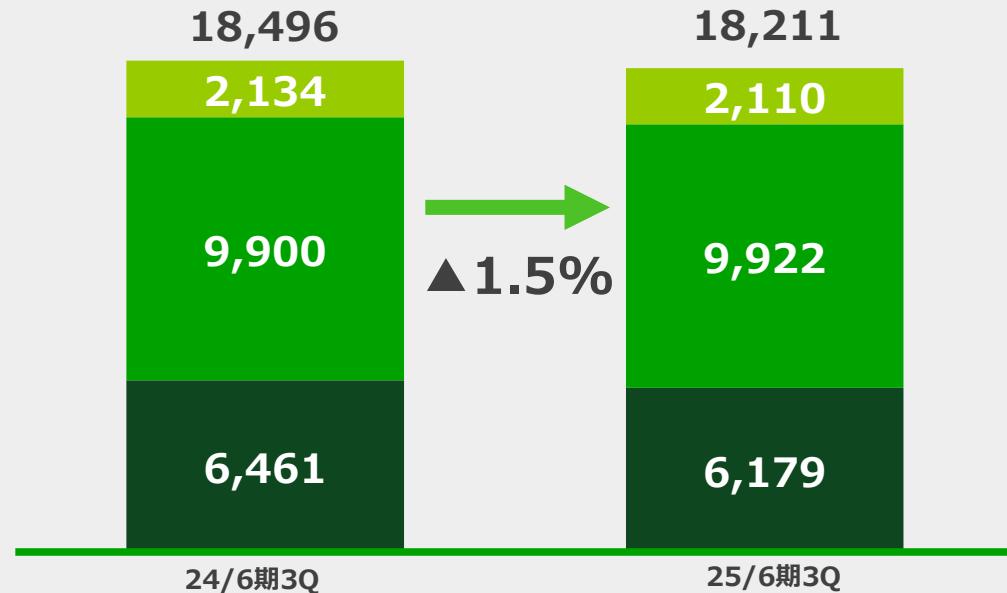
- ・価格改定や評価減の減少による売上総利益率の改善
- ・「物流コスト削減プロジェクト」等による販管費減少

■ステーショナリー

■電子製品

■生活環境用品

(単位：百万円)



※2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、本資料は新区分に基づいて算出しております。

## セグメント別売上・営業利益

### ライフスタイル用品事業

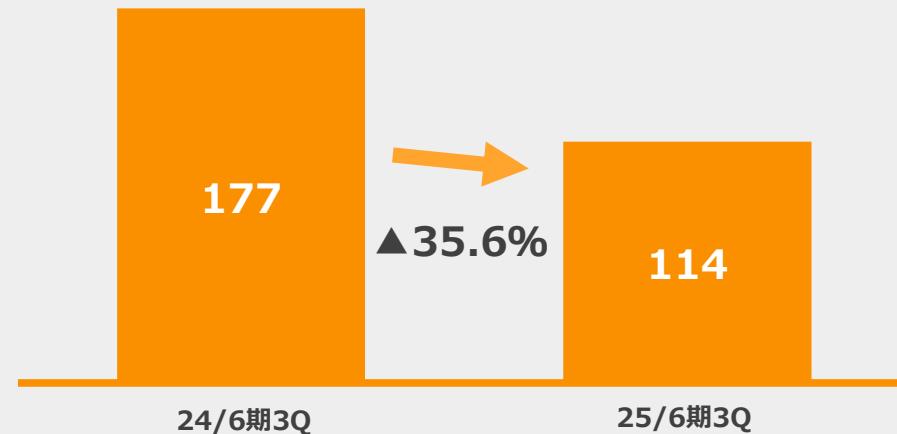
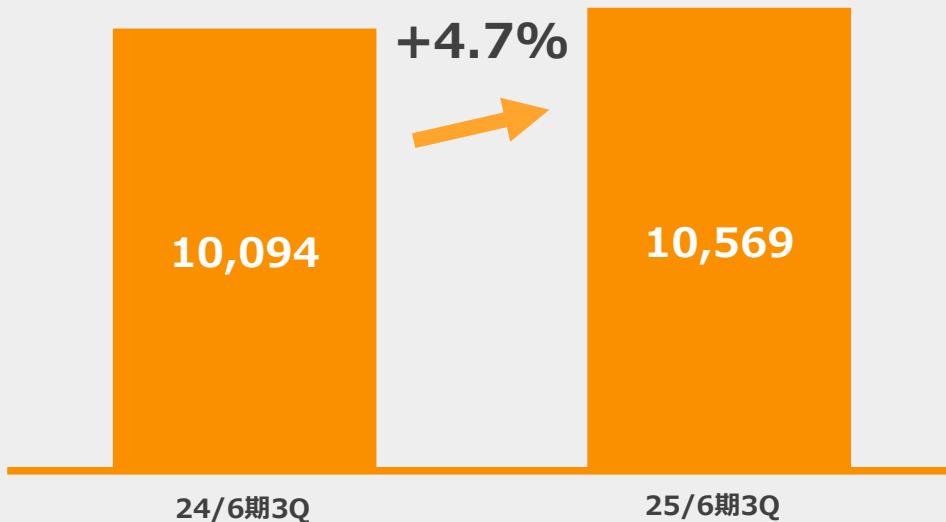
売上高 10,569百万円

・ライフオンプロダクツ(株)と(株)アスカ商会が好調

営業利益 114百万円

・円安や原材料高騰の影響による売上総利益率の低下により減益  
・(株)ぼん家具の販促費や在庫保管料の増加による販管費増大

(単位：百万円)



※2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、本資料は新区分に基づいて算出しております。

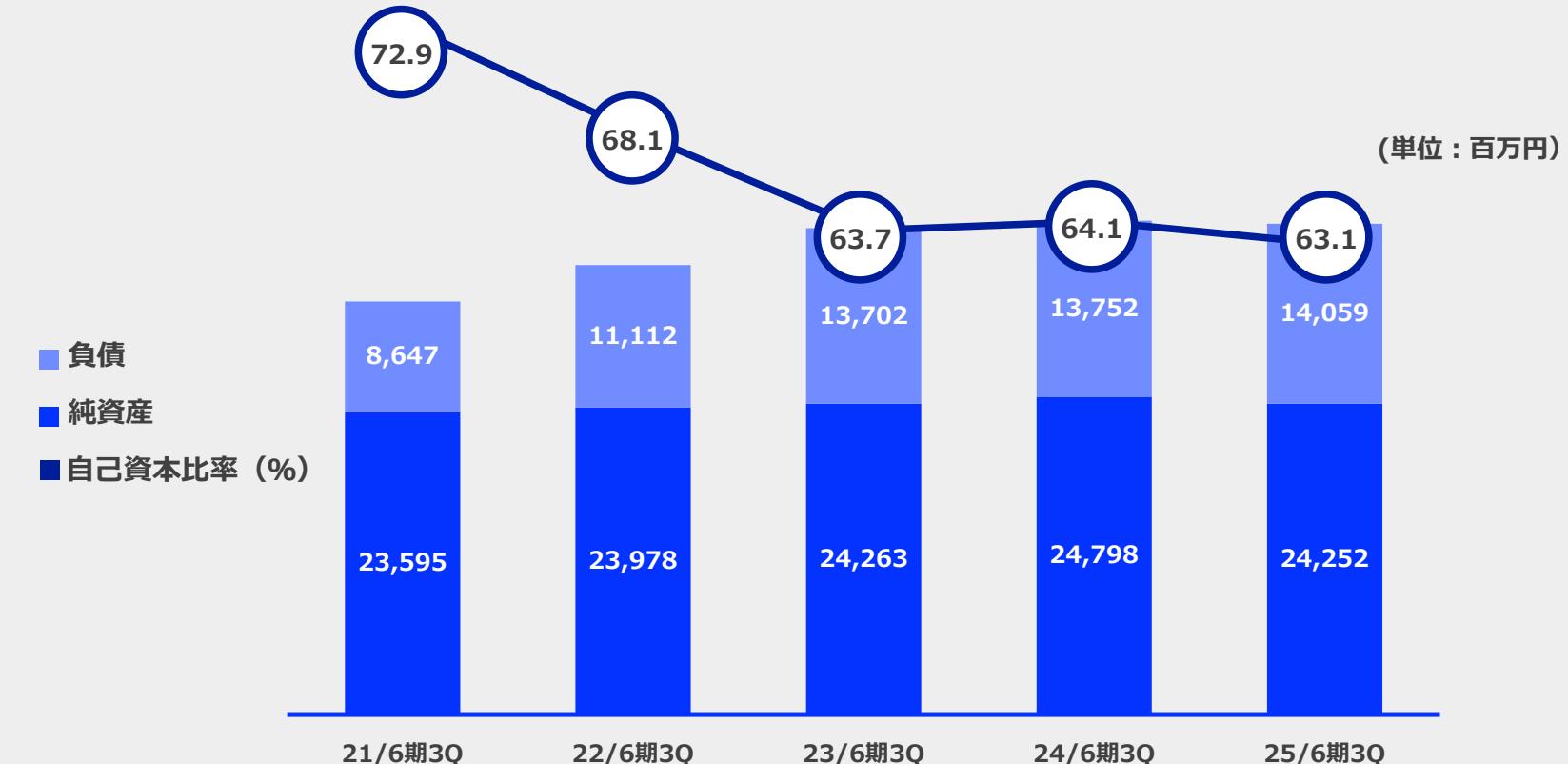
## 連結貸借対照表および自己資本比率推移

総資産：商品及び製品、売掛金の減少により、前年同期差▲239百万円

負債：支払手形及び買掛金の増加により、前年同期差+307百万円

純資産：自己株式の増加、利益剰余金の減少により、前年同期差▲546百万円

自己資本比率：63.1%で微減



# 2025年6月期 通期業績予想

## 通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	24/6期		25/6期		対前年	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,553	100.0%	41,000	100.0%	+1,446	+3.7%
営業利益	▲ 241	▲0.6%	530	1.3%	+771	—
経常利益	130	0.3%	700	1.7%	+569	+437.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 318	▲0.8%	490	1.2%	+808	—

## 通期 セグメント別業績予想

	24/6期		25/6期		対前年		
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率	
売上高	39,553	100.0%	41,000	100.0%	+1,446	+3.7%	
文具事務用品事業	25,334	64.1%	26,500	64.6%	+1,165	+4.6%	
	電子製品（※2）	13,736	34.8%	14,400	35.1%	+663	+4.8%
	生活環境用品（※2）	2,848	7.2%	3,100	7.6%	+251	+8.8%
	ステーショナリー	8,749	22.1%	9,000	21.9%	+250	+2.9%
ライフスタイル用品事業（※1）	14,218	35.9%	14,500	35.4%	+281	+2.0%	
セグメント利益（※3）	▲ 241	▲0.6%	530	1.3%	+771	—	
文具事務用品事業	▲ 467	▲1.2%	390	1.0%	+857	—	
ライフスタイル用品事業	194	0.5%	130	0.3%	▲64	▲33.0%	

※1) 2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

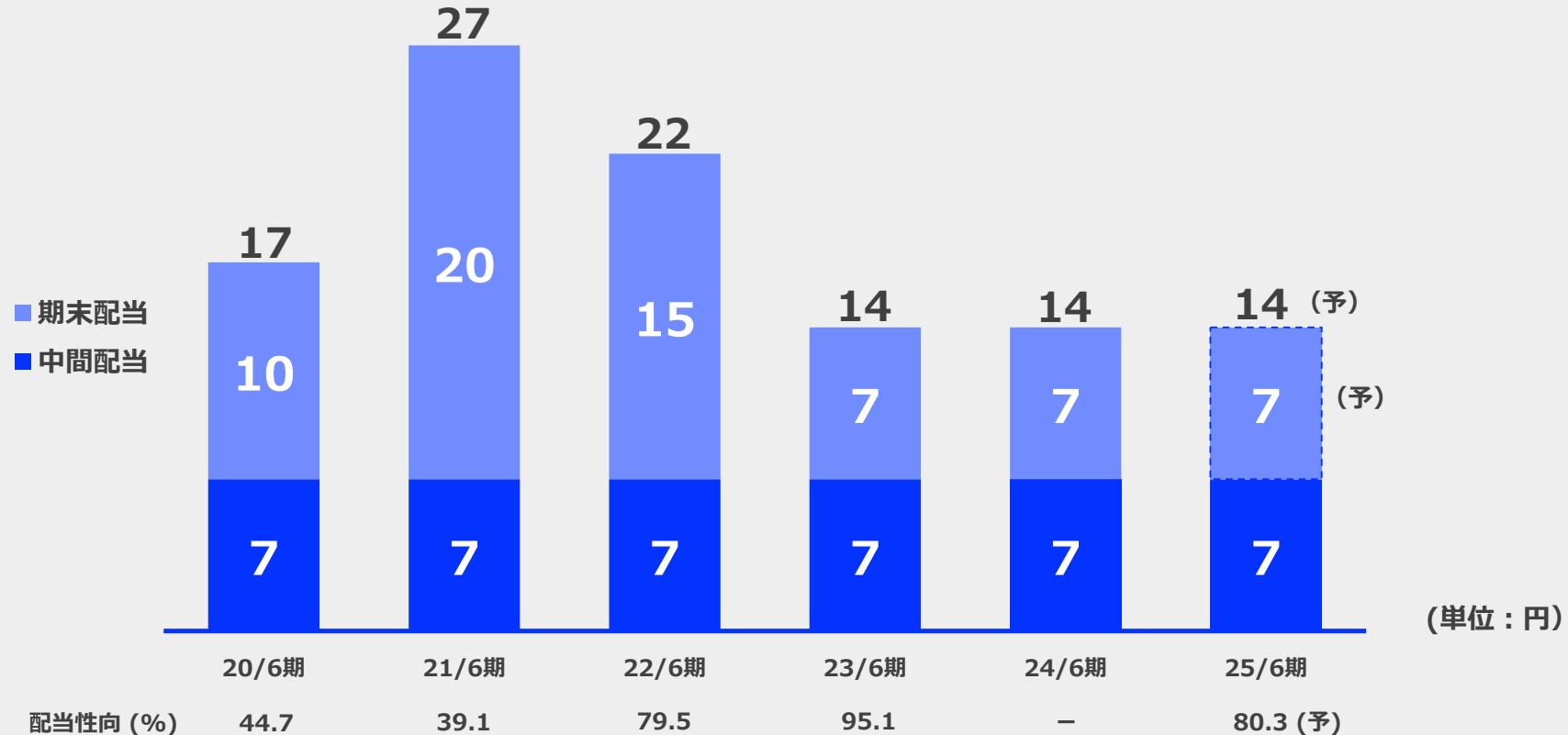
また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、2024年6月期の実績は新区分に基づいて記載しております。

※2) 2025年6月期より、文具事務用品事業の「電子および生活環境用品」は、「電子製品」と「生活環境用品」へ変更しております。なお、2024年6月期の実績は変更後の区分で記載しております。

※3) セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

## 株主還元

配当方針：配当性向の基準を40%とし、安定配当することを目指す



## セグメントについて

当社グループは、当社および子会社12社により構成されており、ステーショナリー・電子製品・生活環境用品などの企画・製造販売およびこれらに附帯する事業活動を行う文具事務用品事業と、家具・雑貨・時計・アーティフィシャルフラワー・生活家電・ルームフレグランス等の企画・販売等を行うライフスタイル用品事業を展開しております。

文具事務用品事業	ライフスタイル用品事業
(株)キングジム PT.KING JIM INDONESIA KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD. KING JIM (VIETNAM) CO., LTD. 錦宮（上海）貿易有限公司 錦宮（香港）有限公司 錦宮（深圳）商貿有限公司	(株)ラドンナ (株)アスカ商会 (株)ぼん家具 ウインセス(株) ライフオンプロダクツ(株)

## 免責事項

- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
- ・本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

おどろき、快適、仕事と暮らし

