



株式会社 キングジム

2022年 6月期

決算要約資料

2022年8月1日（月）

■ 損益計算書概要

2022年6月期は、増収減益。

売上高：前年に対して0.9%増。

各利益：いずれも前年に対して50%超の減。

特別損失105百万円を計上。

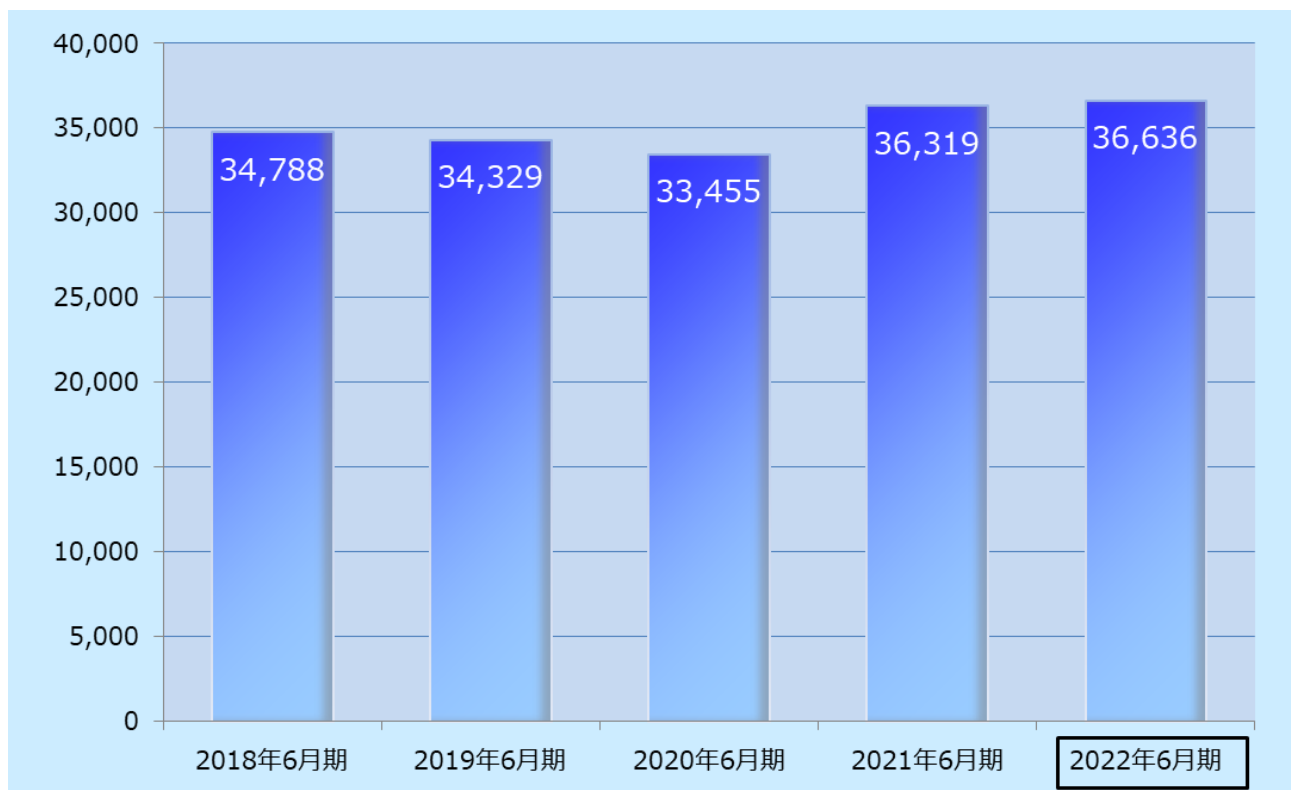
(販売物流システム再構築プロジェクトにおける要件定義の見直しのため)

(単位：百万円)	2021年6月期		2022年6月期		対前年	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
■ 売上高	36,319	100.0%	36,636	100.0%	+317	+0.9%
■ 売上総利益	14,438	39.8%	13,477	36.8%	-961	-6.7%
■ 販管費	12,021	33.1%	12,469	34.0%	+447	+3.7%
■ 営業利益	2,416	6.7%	1,007	2.8%	-1,409	-58.3%
■ 経常利益	2,755	7.6%	1,338	3.7%	-1,416	-51.4%
■ 親会社株主に帰属する 当期純利益	1,963	5.4%	788	2.2%	-1,174	-59.8%

■ 売上高推移

- ・ 半導体不足に伴う「テプラ」の品切れ、生産国のロックダウンによるファイルの品切れの影響による大幅な販売減。
- ・ ライフオンプロダクツ(株)の売上が第3四半期より寄与。

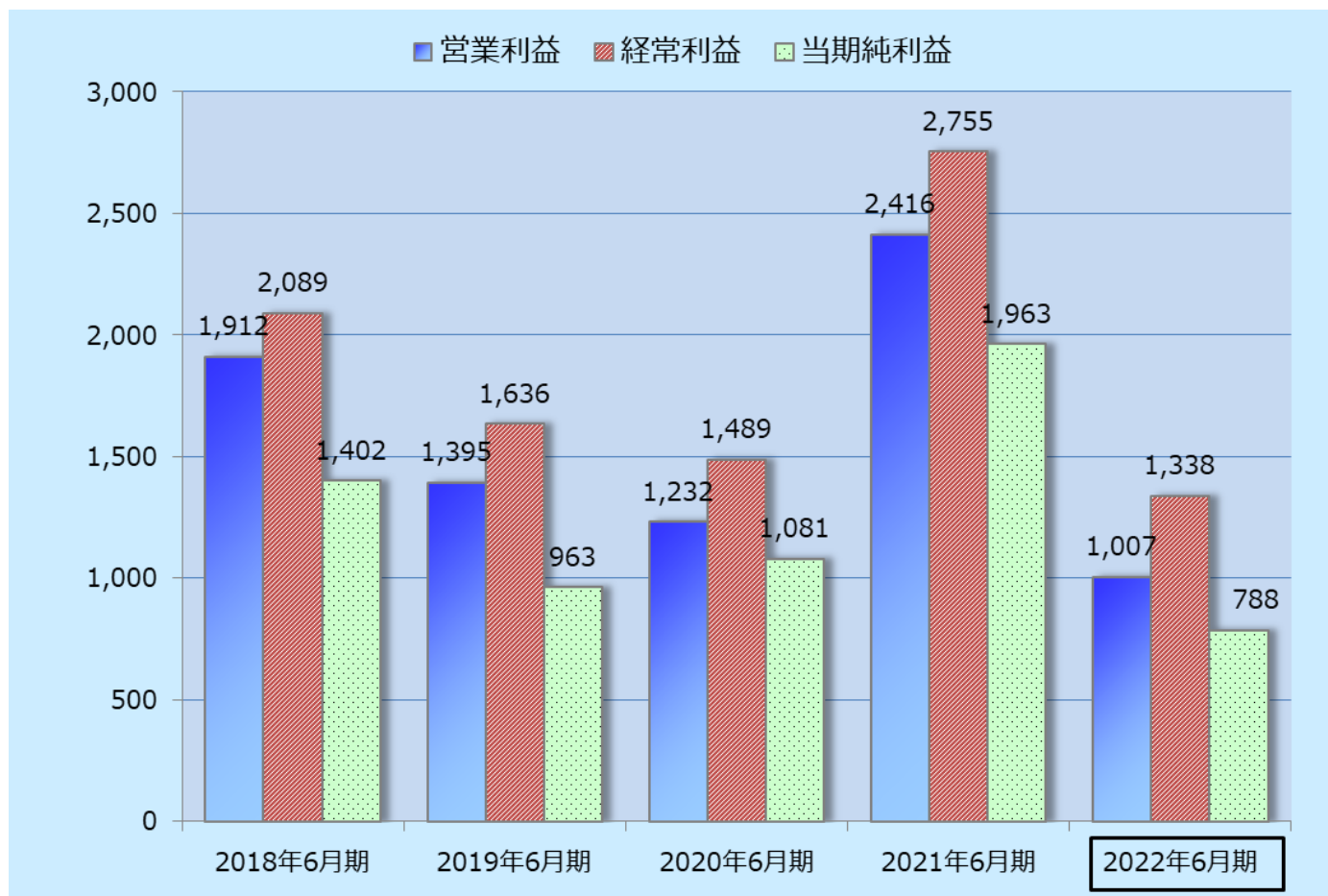
⇒前年に対して**0.9%増**



(単位：百万円)

利益額推移

急激な円安や原材料価格・物流費等の高騰が大きく影響。



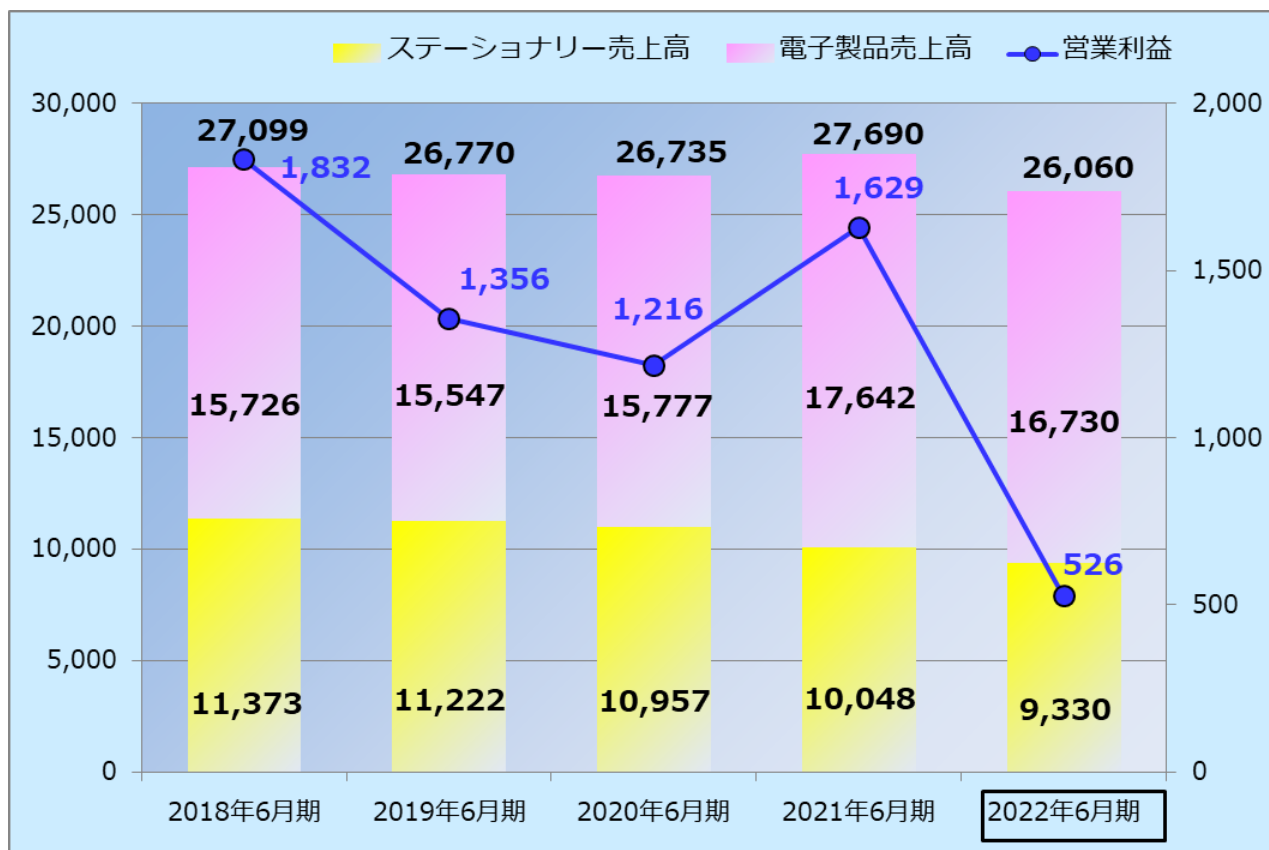
(単位：百万円)

■セグメント別 売上・営業利益推移

■文具事務用品事業

・売上高：26,060百万円 5.9%の減収
⇒「テプラ」、ファイルの品切れの影響

・営業利益：526百万円 67.7%の減益
⇒販売減
⇒急激な円安や原材料価格・物流費等の高騰



(単位：百万円)
※右軸…営業利益)

■セグメント別 売上・営業利益推移

■インテリアライフスタイル事業

- ・売上高：10,575百万円 22.6%の増収
⇒前期好調の(株)ぼん家具は反動減
⇒(株)ラドンナと(株)アスカ商会は増収
⇒ライフオンプロダクツ(株)が第3四半期より寄与

- ・営業利益：462百万円 39.3%の減益
⇒円安と仕入価格高騰
⇒ライフオンプロダクツ株式取得費用の計上



(単位：百万円)
※右軸…営業利益)

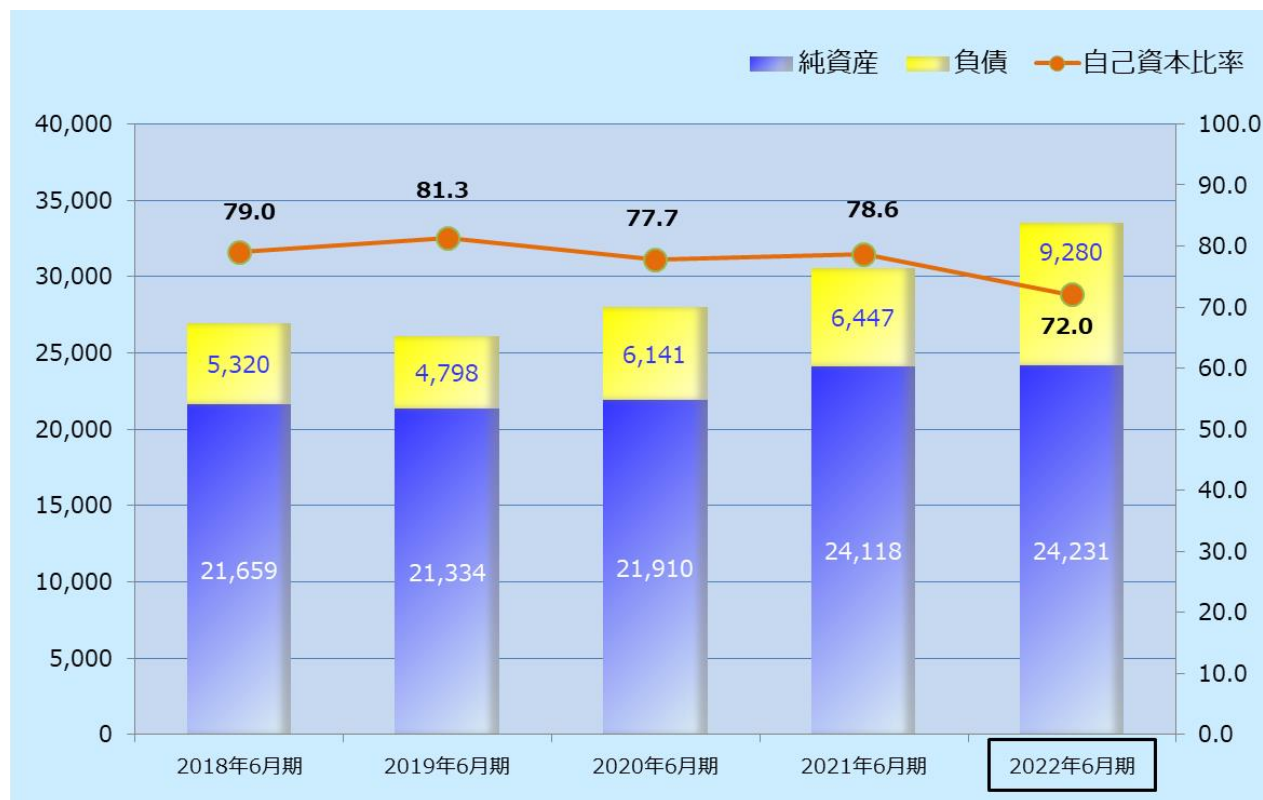
■ B / S および自己資本比率推移

・ 総資産：33,512百万円（前年差2,946百万円）
⇒ **ライフオンプロダクツ(株)の株式取得によるのれん増加**

・ 純資産：24,231百万円（前年差113百万円）
⇒ **利益剰余金、為替換算調整勘定の増加**

・ 負債：9,280百万円（前年差2,833百万円）
⇒ **ライフオンプロダクツ(株)の株式取得のための短期・長期借入金の増加**

・ 自己資本比率：72.0%（前年差-6.6%）



■ 連結キャッシュ・フロー推移

- ・ 営業活動によるキャッシュ・フロー：-1,278百万円
⇒ 棚卸資産の増加額、法人税等の支払額
- ・ 投資活動によるキャッシュ・フロー：-3,578百万円
⇒ 子会社株式の取得による支出
- ・ 財務活動によるキャッシュ・フロー：+3,206百万円
⇒ 長期借入れによる収入、短期借入金純増額

(単位：百万円)	2018年6月期	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期
■ 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,518	1,323	1,989	3,108	-1,278
■ 投資活動によるキャッシュ・フロー	-487	-504	-1,357	-492	-3,578
■ 財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,574	-900	456	-1,382	3,206
■ 現金及び現金同等物に係る換算差額	2	-17	-46	74	254
■ 現金及び現金同等物の増減額	-541	-98	1,042	1,308	-1,395
■ 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	-	-	314	-
■ 現金及び現金同等物の期末残高	4,466	4,368	5,410	7,032	5,637

■ 通期業績予想

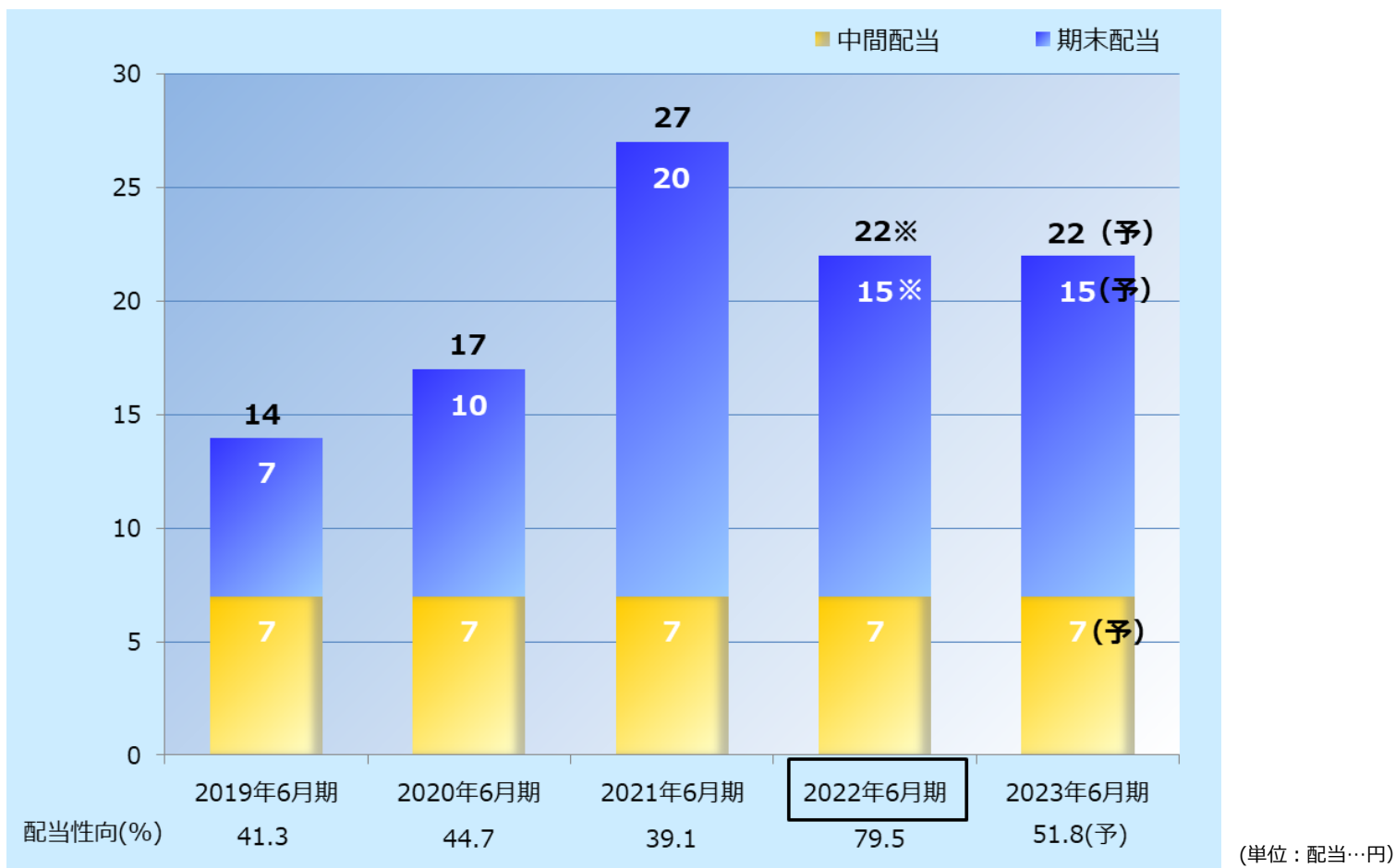
増収増益の予想

- ・ 前期に供給難で品切れとなった一部主力製品の回復が見込める。
- ・ グループ各社の業績が引き続き好調に推移すると予想。
- ・ ライフオンプロダクツ(株)の業績が通年寄与。

(単位：百万円)	2022年6月期		2023年6月期		対前年	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
■ 売上高	36,636	100.0%	42,000	100.0%	+5,363	+14.6%
■ 営業利益	1,007	2.8%	1,570	3.7%	+562	+55.8%
■ 経常利益	1,338	3.7%	1,750	4.2%	+411	+30.7%
■ 親会社株主に帰属する 当期純利益	788	2.2%	1,210	2.9%	+421	+53.4%

■ 配当方針

配当性向の基準を40%とし、安定配当することを目指す。



※期末配当については、1株当たりの普通配当15円を2022年9月15日開催の定時株主総会にお諮りする予定です。

■ 「事業領域の拡大」

インテリアライフスタイル事業



Life on Products (ライフオンプロダクツ)

あなたの心を愉しきでイロドル。

ちょっとした驚きとよろこび、新しい暮らしのカタチをライフオンプロダクツはご提案します。

「こうあるべき」ではなく「こうありたい」

自由なアイデアで一人ひとりの自分らしいライフスタイルをお届けします。

2021年11月にグループ入り

すでに市場では確固たる地位を築いており、生活の質を高め暮らしを豊かにする製品・サービスを提供しています。



ホームアプライアンス



ライフスタイル



ルームフレグランス



ハンモック・
ティピー・テント



ライト・
シーリングファン



バイク・アウトドア



アクセサリ・消耗品



アウトレット



■ 「事業領域の拡大」

インテリアライフスタイル事業

2021年11月

ライフオンプロダクツ(株)
の全株式取得



(株)ラドンナ・(株)アスカ商会・(株)ぼん家具と合わせて、
グループシナジーの更なる強化を目指します。

LADONNA

asca

株式会社 ぼん家具
BON FURNITURE CO., LTD.



おどろき、快適、仕事と暮らし



本資料に記載している業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成しており、実際の業績は今後さまざまな要因によって予想数値と異なる場合があります。