

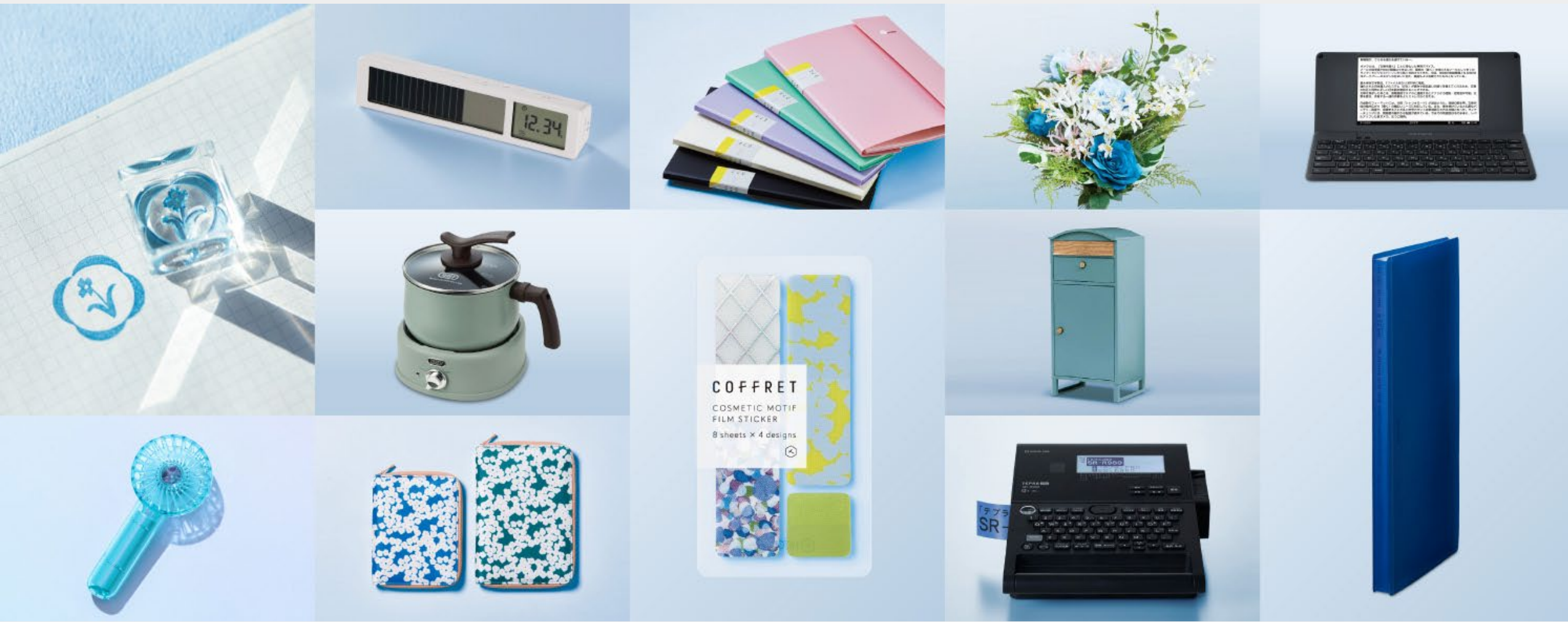
おどろき、快適、仕事と暮らし



(証券コード：7962)

2025年 4月24日

個人投資家向け会社説明会





代表取締役社長 木村 美代子

1988年 4月	プラス(株)	入社
1999年 5月	アスクル(株)	入社
2017年 8月	アスクル(株)	取締役CMO
2022年 9月	(株)キングジム	取締役常務執行役員 開発本部長
2024年 9月	(株)キングジム	代表取締役社長

INDEX

01 キングジムについて

02 業績推移

03 第11次中期経営計画

04 株主還元

01 キングジムについて

会社概要 (2024年6月現在)

社名

株式会社キングジム KING JIM CO.,LTD.

本社所在地

東京都千代田区東神田二丁目10番18号

創業

1927年4月

従業員数

1,822人 (連結)

資本金

19億7,869万円

決算日

6月20日

上場市場

東京証券取引所 プライム市場
(証券コード:7962)



独創的な商品を開発し、
新たな文化の創造をもって
社会に貢献する

創業
100周年へ

「特許人名簿」



1927

創業「特許人名簿」発売

「キングファイルG」



1964

「キングファイルG」発売

ラベルライター
「テプラ」TR55



1988

「テプラ」発売

デジタルメモ
「ポメラ」DM10



2008

「ポメラ」発売

2027

売上構成比 (24/6期)

ライフスタイル用品事業

約 **34%**

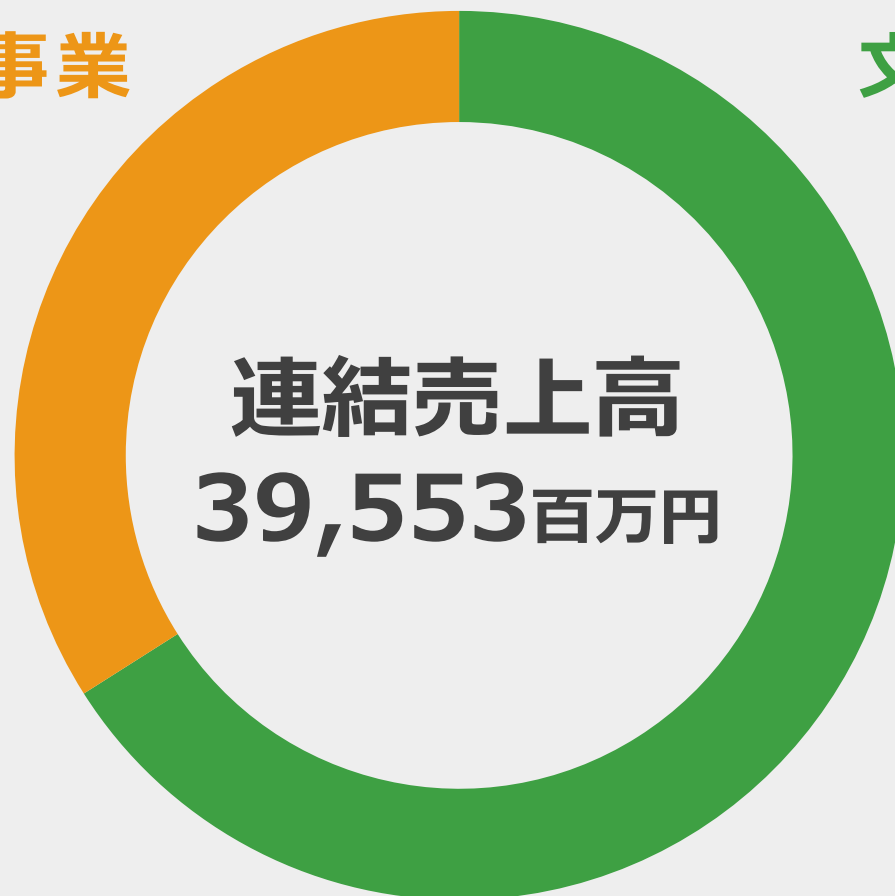
LADONNA

Life on Products, Inc.

株式会社 **ほん家具**
BON FURNITURE CO., LTD.

asca

w
WINCESS



文具事務用品事業

約 **66%**

■ **KING JIM**

文具事務用品事業



ラベルライター「テプラ」

- ・ 国内ラベルライターシェアNo.1 (※自社調べ)
- ・ 外国語モデルを海外で販売



キングファイル

- ・ 国内厚型ファイルシェア No.1 (※自社調べ)
- ・ 累計販売冊数6億冊突破



デジタル文具

- ・ 国内電子文具シェアNo.1（※自社調べ）

「ポメラ」



「ビジュアルバータイマー」



ステーションナリー

- ・ 高いデザイン性と機能性
- ・ 文具ブランド「HITOTOKI」を展開

「ラセーノ」



HITOTOKI「コフレ」



生活環境用品

- ・ 働く環境改善に配慮した製品展開



防災用品

- ・ 災害対策の一助になる
豊富なバリエーション



海外子会社一覧

販売系

生産系

1

錦宮（上海）貿易有限公司

文具事務用品等の企画開発・販売

2

錦宮（香港）有限公司・錦宮（深圳）商貿有限公司

電子製品等の調達・品質管理業務および販売

3

KING JIM (VIETNAM) CO., LTD.

キングファイル等の製造・販売

4

KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD.

キングファイル等用金属製とじ具の製造

5

PT.KING JIM INDONESIA

クリアーファイル等PP製品の製造



KING JIM (VIETNAM) CO., LTD.



PT.KING JIM INDONESIA

ライフスタイル用品事業

LADONNA

Life on Products, Inc.

株式会社 ぽん家具
BON FURNITURE CO., LTD.

WINCESS

asca



連結売上高
13,350百万円

LADONNA

株式会社ラドンナ (東京都 江東区)

- ・ キッチン家電「Toffy」ブランドが人気
- ・ M&Aで2001年よりキングジムグループ参入



Life on Products, Inc.

ライフオンプロダクツ株式会社 (大阪府 大阪市)

- ・ フレグランスやシーズン家電などを展開
- ・ M&Aで2021年よりキングジムグループ参入





株式会社ぼん家具（和歌山県 海南市）

- ・ インターネットによる家具の通信販売
- ・ 照明器具やキッズ用収納家具も好調
- ・ M&Aで2013年よりキングジムグループ参入



asca

株式会社アスカ商会（愛知県 名古屋市）

- ・アーティフィシャルフラワーなどの輸入、企画、販売
- ・M&Aで2008年よりグループ参入



ウインセス株式会社（香川県 高松市）

- ・作業手袋等の製造、販売
- ・M&Aで2020年よりグループ参入



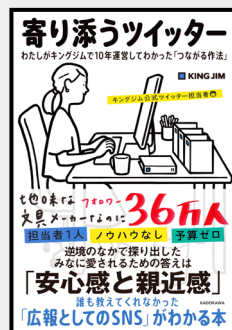
ファンコミュニケーション

SNS総フォロワー数 **85万人**



フォロワー

47万人



2010年開設
書籍も出版



フォロワー

12万人



フォロワー合計

25万人



チャンネル登録者

1.6万人



2024年

**アカウント
スタート**

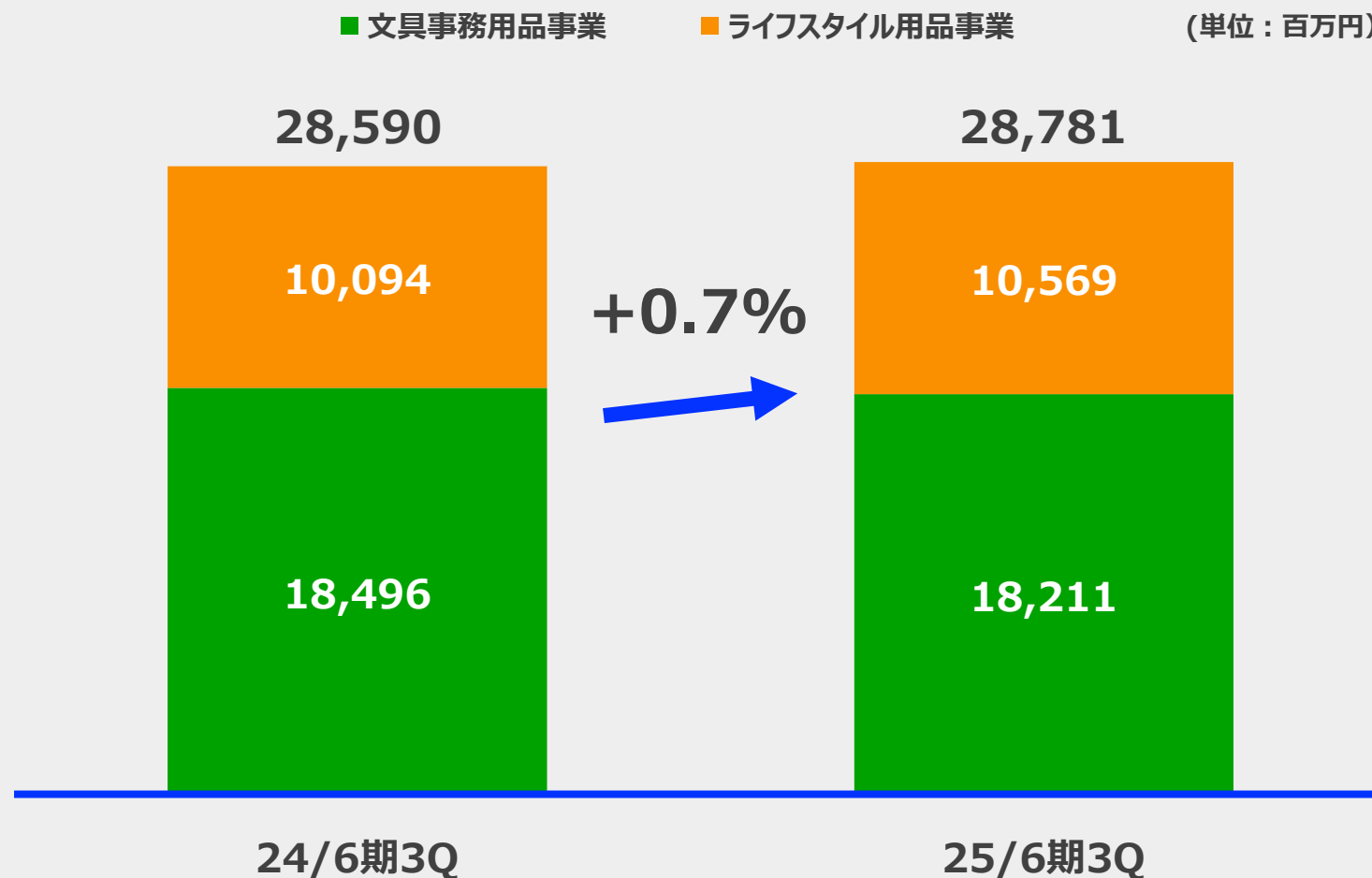
02 業績推移

2025年6月期 第3四半期は増収増益
売上総利益率 + 1.5pt 販管費率 ▲ 0.6pt

(単位：百万円)

	24/6期3Q		25/6期3Q		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	28,590	100.0%	28,781	100.0%	+191	+0.7%
売上総利益	10,628	37.2%	11,140	38.7%	+512	+4.8%
販管費	10,874	38.0%	10,753	37.4%	▲120	▲1.1%
営業利益	▲ 245	▲0.9%	386	1.3%	+632	—
経常利益	24	0.1%	715	2.5%	+691	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 73	▲0.3%	388	1.4%	+462	—

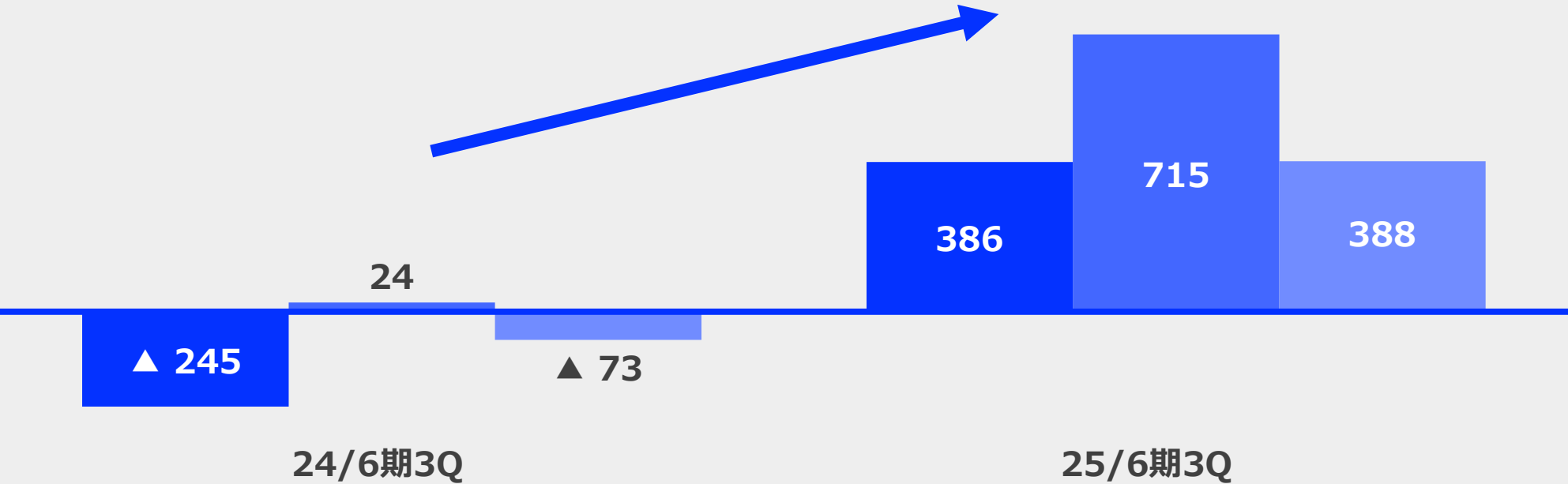
「テプラ」の販売増、国内子会社の伸長により増収



連結利益額

売上総利益率と販管費率の改善により増益
(売上総利益率は+1.5pt 価格改定や評価減の減少が要因)

前年同期比 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 四半期純利益 (単位：百万円)

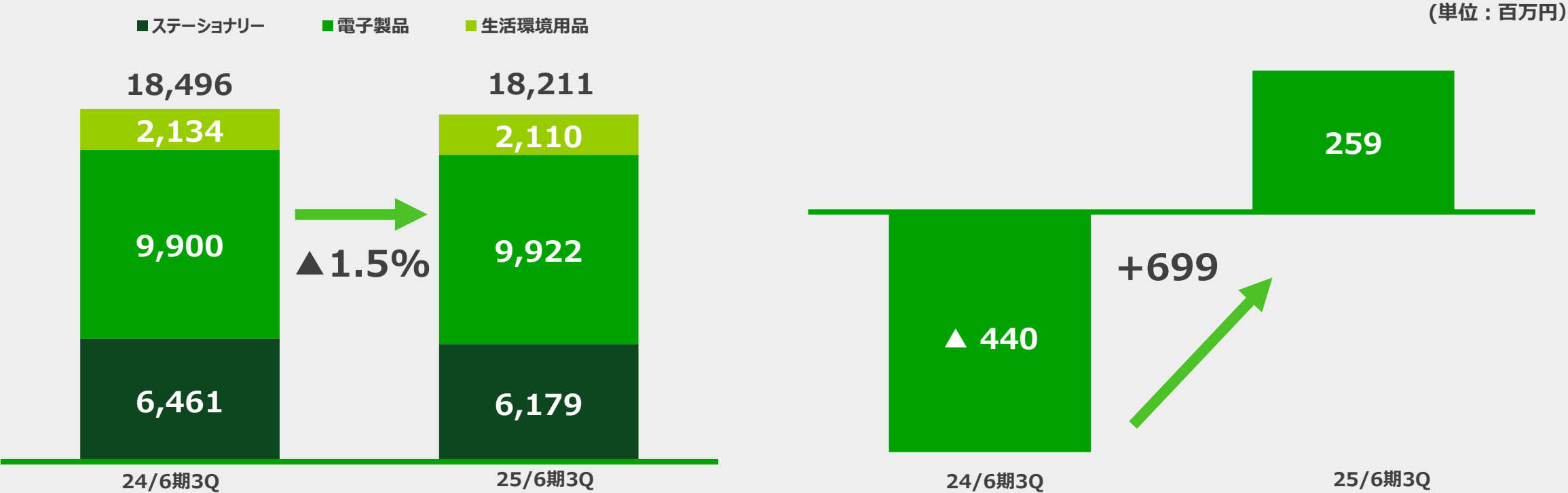


セグメント別売上・営業利益

文具事務用品事業

売上高 18,211百万円
・「テプラ」や防災用品等の売上増
・ステーションリーの売上減

営業利益 259百万円
・価格改定や評価減の減少による売上総利益率の改善
・「物流コスト削減プロジェクト」等による販管費減少



※2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。
また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、本資料は新区分に基づいて算出しております。

セグメント別売上・営業利益

ライフスタイル用品事業

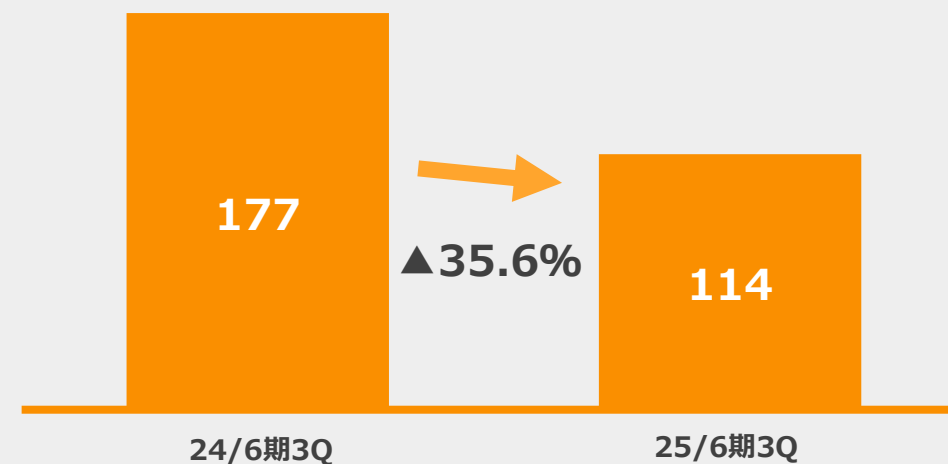
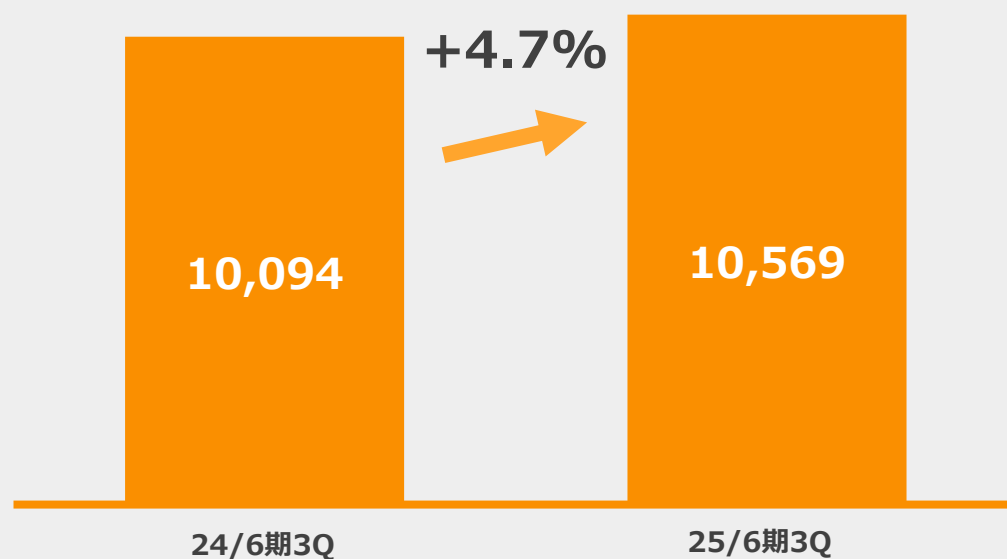
売上高 10,569百万円

・ライフオンプロダクツ(株)と(株)アスカ商会が好調

営業利益 114百万円

・円安や原材料高騰の影響による売上総利益率の低下
・(株)ほん家具の販促費や在庫保管料の増加による販管費の増大

(単位：百万円)



※2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、本資料は新区分に基づいて算出しております。

2025年6月期 通期業績予想

通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	24/6期		25/6期		対前年	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,553	100.0%	41,000	100.0%	+1,446	+3.7%
営業利益	▲ 241	▲0.6%	530	1.3%	+771	—
経常利益	130	0.3%	700	1.7%	+569	+437.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 318	▲0.8%	490	1.2%	+808	—

通期 セグメント別業績予想

	24/6期		25/6期		対前年		
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率	
売上高	39,553	100.0%	41,000	100.0%	+1,446	+3.7%	
文具事務用品事業	25,334	64.1%	26,500	64.6%	+1,165	+4.6%	
	電子製品（※2）	13,736	34.8%	14,400	35.1%	+663	+4.8%
	生活環境用品（※2）	2,848	7.2%	3,100	7.6%	+251	+8.8%
	ステーションナリー	8,749	22.1%	9,000	21.9%	+250	+2.9%
ライフスタイル用品事業（※1）	14,218	35.9%	14,500	35.4%	+281	+2.0%	
セグメント利益（※3）	▲ 241	▲0.6%	530	1.3%	+771	－	
文具事務用品事業	▲ 467	▲1.2%	390	1.0%	+857	－	
ライフスタイル用品事業	194	0.5%	130	0.3%	▲64	▲33.0%	

※1）2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、2024年6月期の実績は新区分に基づいて記載しております。

※2）2025年6月期より、文具事務用品事業の「電子および生活環境用品」は、「電子製品」と「生活環境用品」へ変更しております。なお、2024年6月期の実績は変更後の区分で記載しております。

※3）セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

行くぜ！ KJ

03 第11次中期経営計画

2025年6月期 - 2027年6月期

社会の変化の波をチャンスと捉え 新たな成長へ

カスタマードリブン



テクノロジーでお客様と繋がる

「隣の土地」へ



土地勘のある市場への進出加速

グローバル市場



海外市場展開の再構築

3つの骨太の方針を展開し 次のステージへ

骨太の方針

サービス事業への展開

デザイン×デジタルを活用した
サービス展開

ライフスタイル分野の拡大

グループ各社の成長戦略と
グループシナジー強化

海外事業の強化

マーケットイン商品展開と
売上的大幅拡大

資源

海外工場

ファンコミュニケーション

人的資本

サステナビリティ

既存ビジネス 強化

既存ビジネス強化

販売戦略 開発領域 デザイン

「テプラ」 ラベル表示需要の掘り起こし

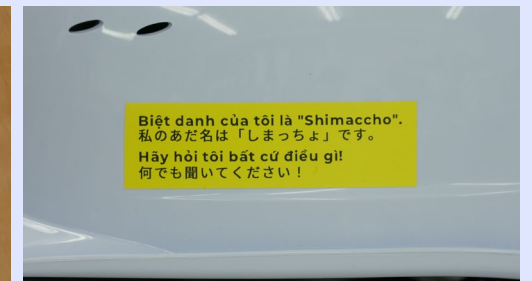
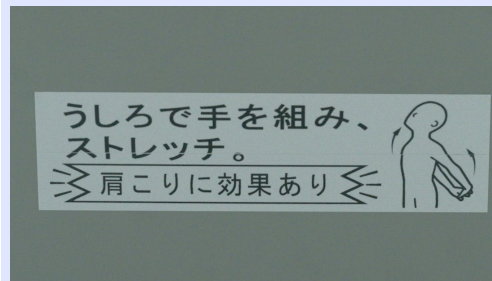
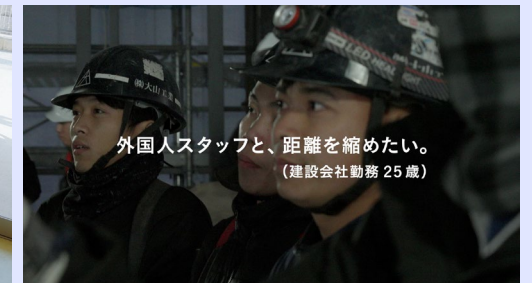


2025年1月より、プロモーション企画「#おねがいテプラ」のWEB CMを公開。

建設、保育、工場、医療・福祉など、さまざまな職場のお悩みを「テプラ」で解決する検証動画と実証実験動画。これまで主に整理用途で活用されていた「テプラ」を、幅広いシーンでの課題解決に役立てることで、さらなる需要拡大を目指す。

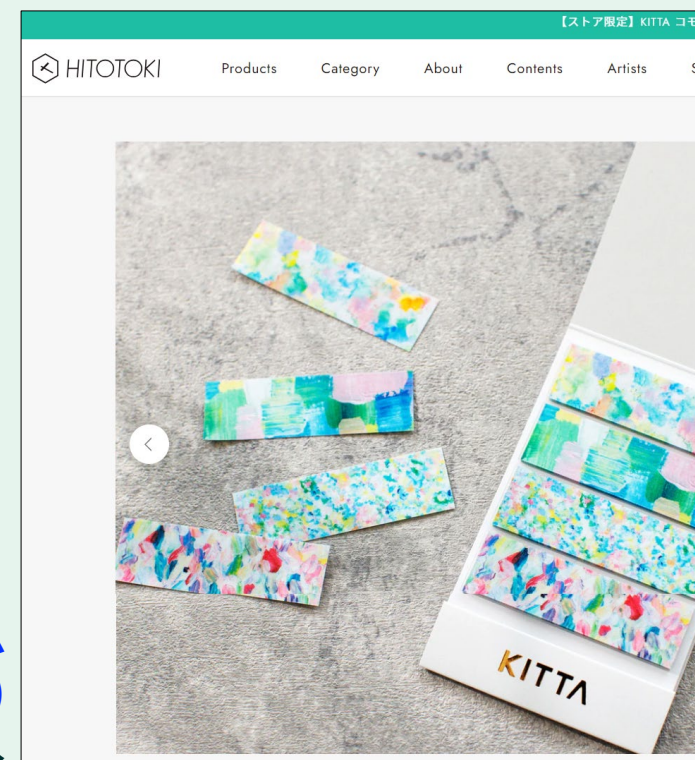
職場の悩みに、テプラで挑め。

#おねがいテプラ



ファンとのコミュニケーション展開 新価値を創造するカスタマーエンゲージメント

SNS・ECを活用した実例 2024年4月「HITOTOKI展」





2024/4/12~4/14

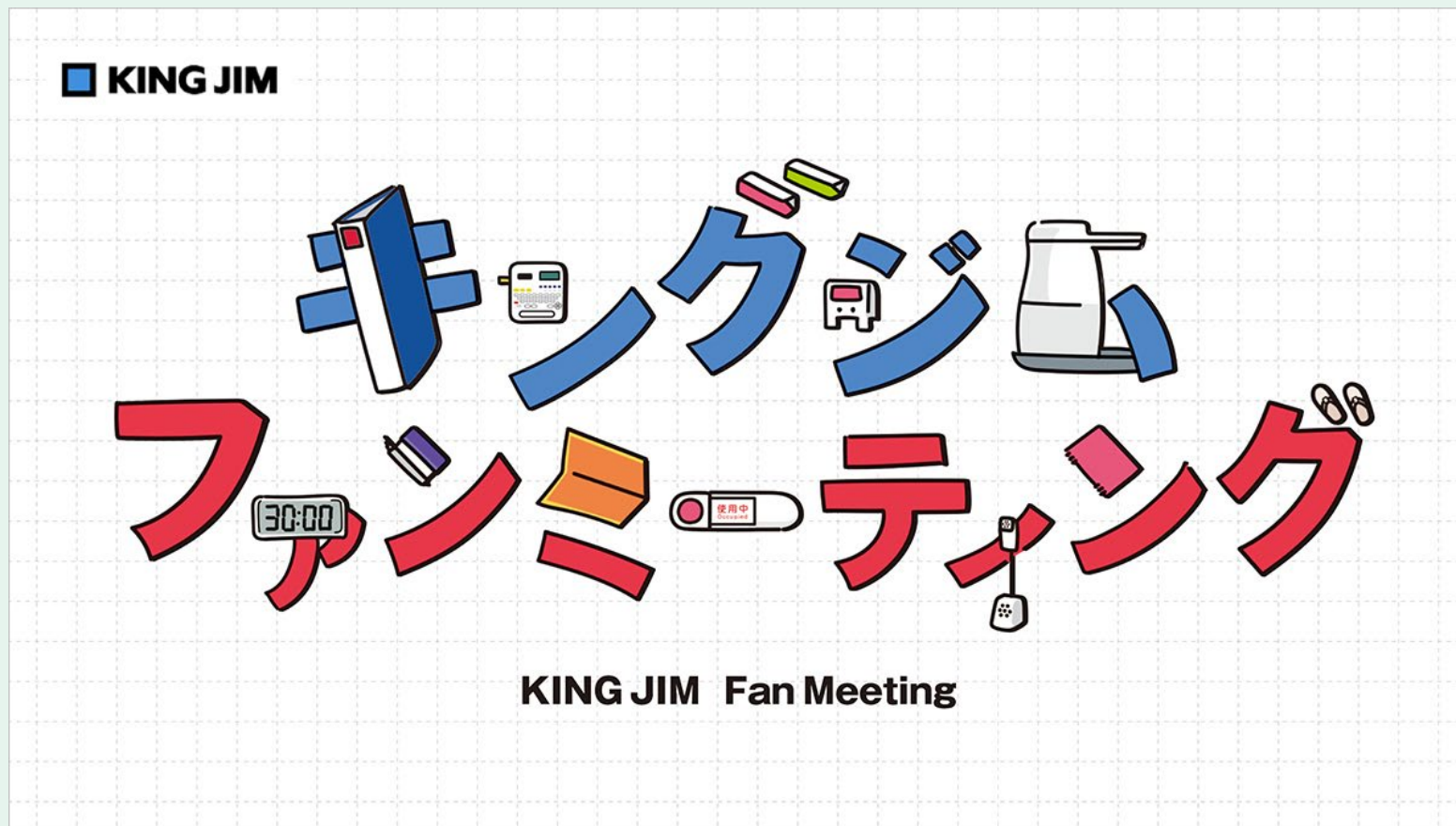
ひとと いいひと HITOTOKI展

@代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

ファンとのコミュニケーション展開

キングジムファンミーティング2025

2025年6月に開催予定。「キングジムとファンがつながる特別な1日」がコンセプト



海外工場の活用

「ファイル+ライフスタイル用品の工場」へ

ファイル製品にとどまらず、各生産系工場の特長を活かした新分野商品の生産を推進

グループ会社と連携して**トレンドに合った開発計画を立案**
新規販売先の探索を行う

PT. KING JIM INDONESIA（インドネシア工場）

家具通販に強みのあるグループ会社「**ぼん家具**」と連携、
木製組立家具を生産。「**ぼん家具**」にて販売開始。

KING JIM (VIETNAM) CO.,LTD（ベトナム工場）

ライフスタイル用品に強みをもつグループ会社「**ラドンナ**」と連携、
キッチン雑貨製品の開発・生産。



海外工場の活用

「ファイル+ライフスタイル用品の工場」へ

ファイル製品にとどまらず、各生産系工場の特長を活かした新分野商品の生産を推進

PT. KING JIM INDONESIA
(インドネシア工場)

木製組立家具の生産現場



ライフスタイル分野の拡大

グループ各社の成長とグループシナジー強化

土地勘のある「隣の土地」の開拓

ライフスタイル用品事業の更なる領域拡大
M&Aによるジャンルの拡大

グループ各社の成長戦略

法人向け販路と個人向け直販ルート拡大

グループ マネジメントコミッティ設立

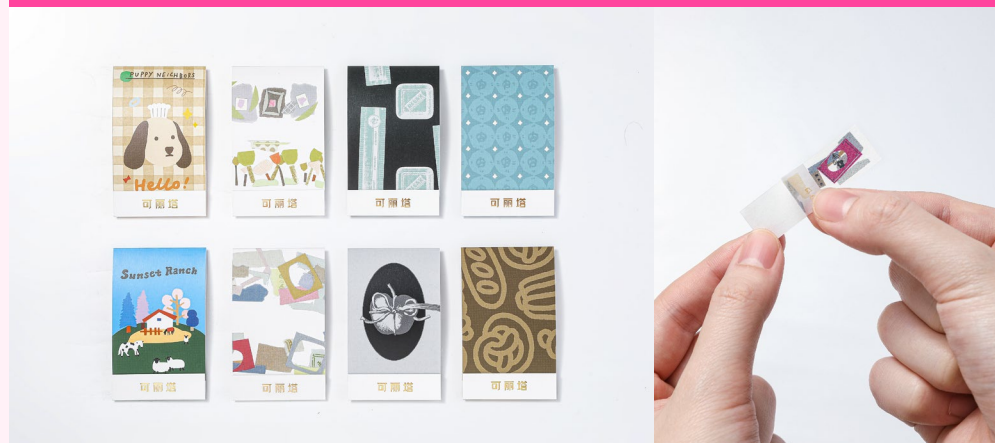


※ 25/6期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました

海外向けにマーケットインでの商品展開スタート

■ KING JIM — 錦 宮 —

可麗塔（クリータ）ブランド「切れてるマスキングテープ」



2024年10月発売

既存商品で培ってきた経験を活かし、中国国内限定で発売したマスキングテープ。カットされた裏紙付きのテープをカードサイズにまとめたシリーズで、中国の人気クリエイター4名とコラボし、現地のトレンドや感性を反映したデザインを展開した。

PREPPY STYLE（プレッピースタイル）



2024年12月発売

日本で人気の高機能なクリアファイルなどをベースにした、中国市場向けのオリジナルステーショナリーシリーズ。デザインには、中国のファッショントレンドである「学生風スタイル」を採用した。新たなユーザー層の獲得と、さらなる拡販に努める。

2027年6月期 経営数値目標

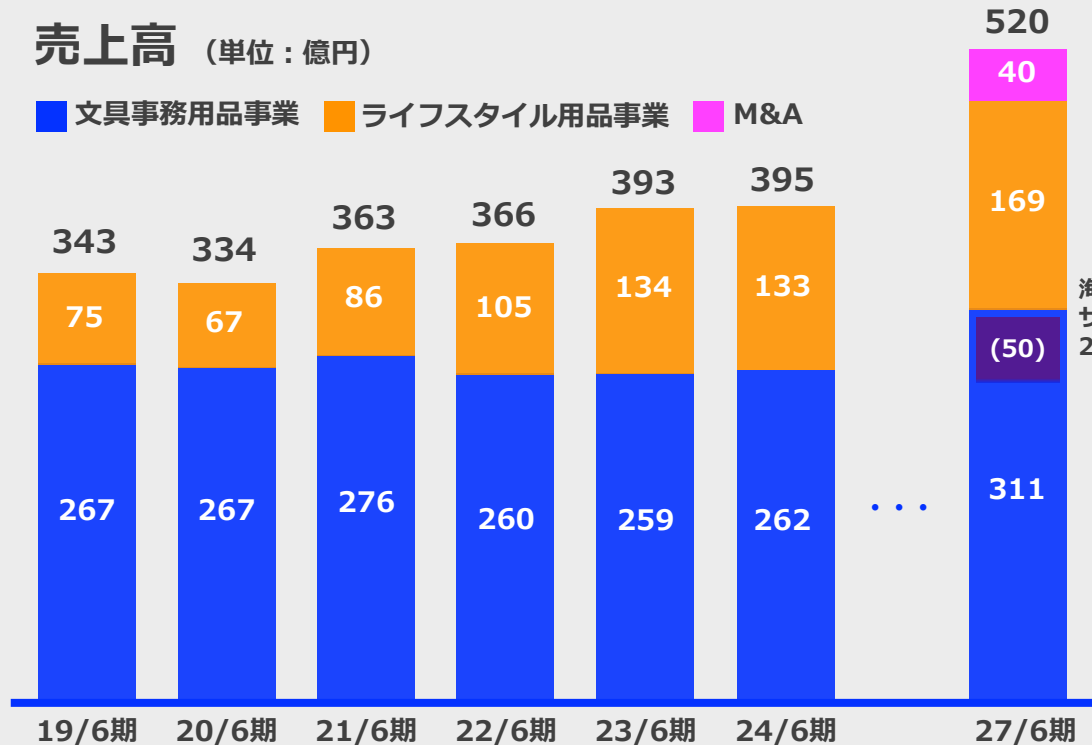
売上高
520 億円

経常利益
28 億円

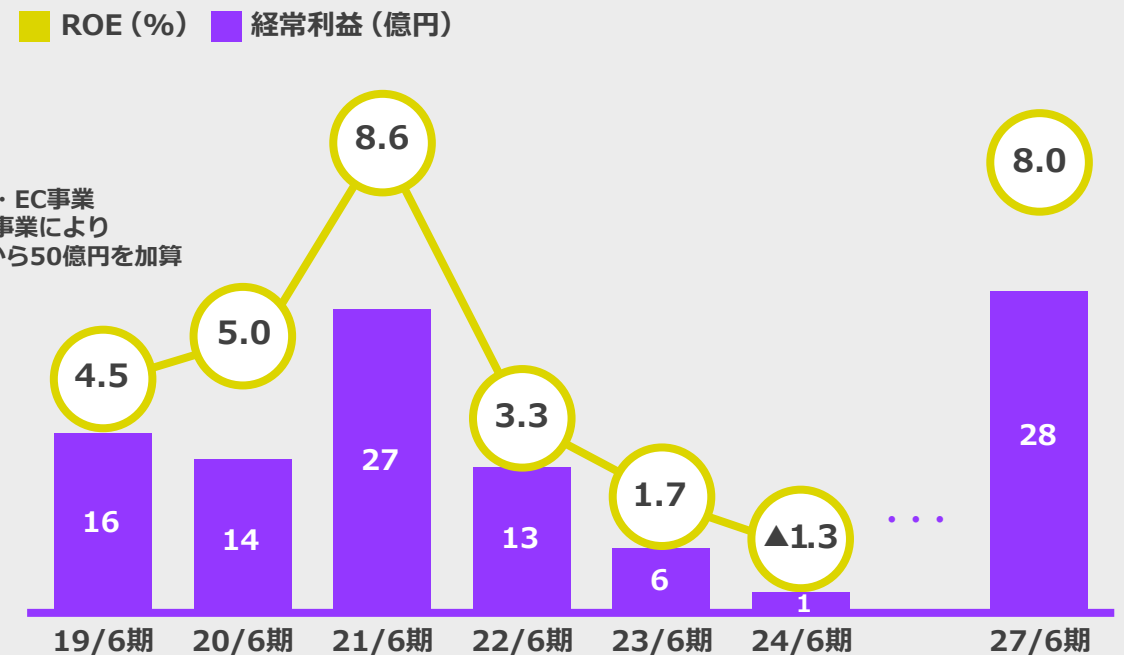
経常利益率
5.4 %

ROE
8.0 %

売上高 (単位：億円)



経常利益・ROE



※ 25/6期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

※ 従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しております。

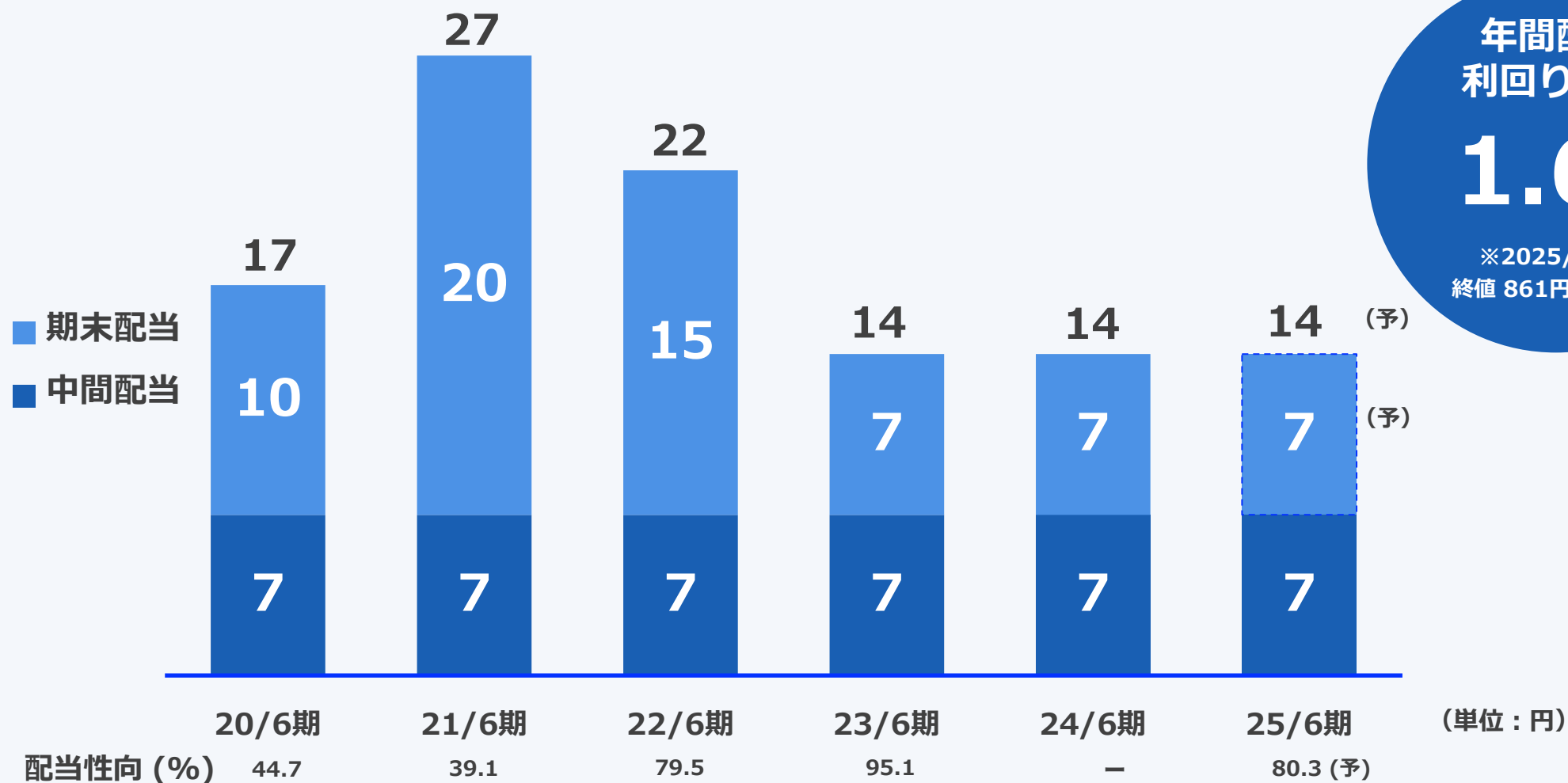
04 株主還元

株価の動向



配当推移

配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す



年間配当
利回り(予)
1.6%

※2025/3/31
終値 861円にて算出

株主優待制度

キングジム公式オンラインストアで
利用できる株主優待クーポンを贈呈

優待利回り

2.3%

※2025/3/31 終値 861円
300株の場合として算出

基準日 6月20日

300株以上1,000株未満	6,000円分
1,000株以上	12,000円分

NEW

基準日 12月20日

300株以上	50%OFF
--------	--------

IRサイトで各種資料をご覧ください。

<https://www.kingjim.co.jp/ir/>

業績・財務情報



<https://www.kingjim.co.jp/ir/finance/index.html>

ガバナンス



<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/cg/index.html>

第11次中期経営計画



<https://www.kingjim.co.jp/ir/management/strategy.html>

株式・社債情報

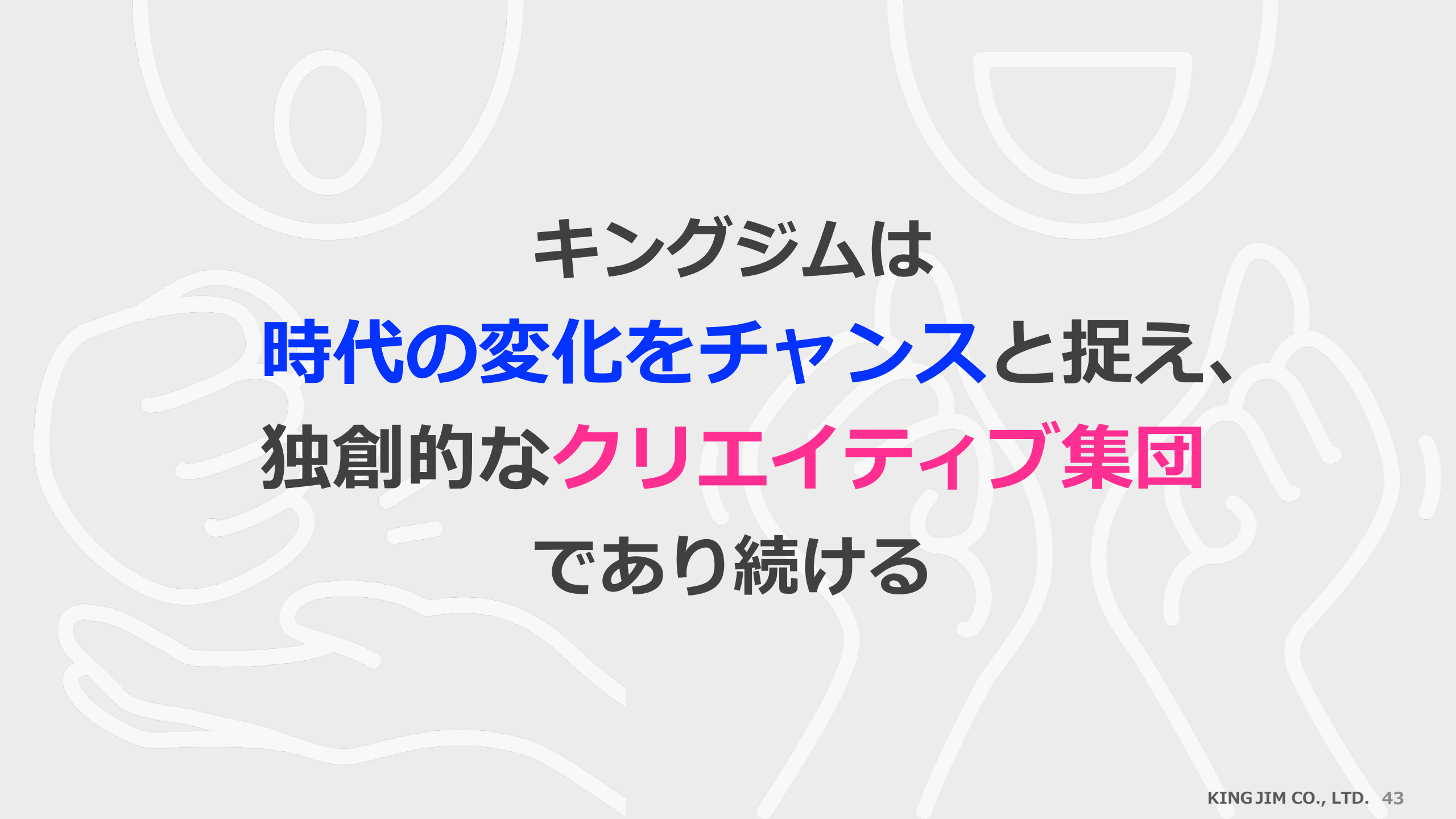


https://www.kingjim.co.jp/ir/stock_bond/index.html

統合報告書(2024年度)



https://www.kingjim.co.jp/ir/library/integrated_report.html



キングジムは
時代の変化をチャンスと捉え、
独創的なクリエイティブ集団
であり続ける

おどろき、快適、仕事と暮らし



※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。