KING JIM

2027年6月期第１四半期
決算説明資料

2026年10月29日　株式会社キングジム

エグゼクティブサマリー

2027年6月期 第1四半期は増収
赤字幅は縮小、経常利益は黒字転換

2027年6月期 第1四半期 実績

✓**売上高は増収**
　文具事務用品事業は、ステーショナリーの売上増や海外事業の伸長などにより増収
　ライフスタイル用品事業は、ライフオンプロダクツ㈱と㈱ラドンナの売上が好調に推移し増収
✓売上高の増加や販管費率の改善により**営業利益、四半期純利益は赤字幅が縮小。経常利益は黒字転換**

2027年6月期 業績予想

✓売上高42,000百万円、営業利益1,440百万円、経常利益1,620百万円、当期純利益1,055百万円で
　増収増益を目指す
✓ライフスタイル用品事業の**売上成長加速**、文具事務用品事業の電子・生活環境用品の強化で**増収**を見込む
✓為替や材料費の影響もあり売上総利益率は低下するものの、売上増・固定費の削減により**増益**を見込む
✓収益力の向上によりROEは4.0%程度を見込む

第11次中期経営計画の進捗

✓経営数値目標は、売上高42,000百万円、経常利益1,620百万円、経常利益率3.9%
✓基盤事業の強化に加え、各成長分野の推進体制構築や投資を積極的に実行中
✓事業ごとに蓄積されたノウハウを連携・強化し、経営資源を活かして相乗効果を創出、企業価値の向上を図る

01　2027年6月期 第1四半期実績

連結損益計算書概要

2027年6月期 第1四半期は増収
赤字幅は縮小、経常利益は黒字転換

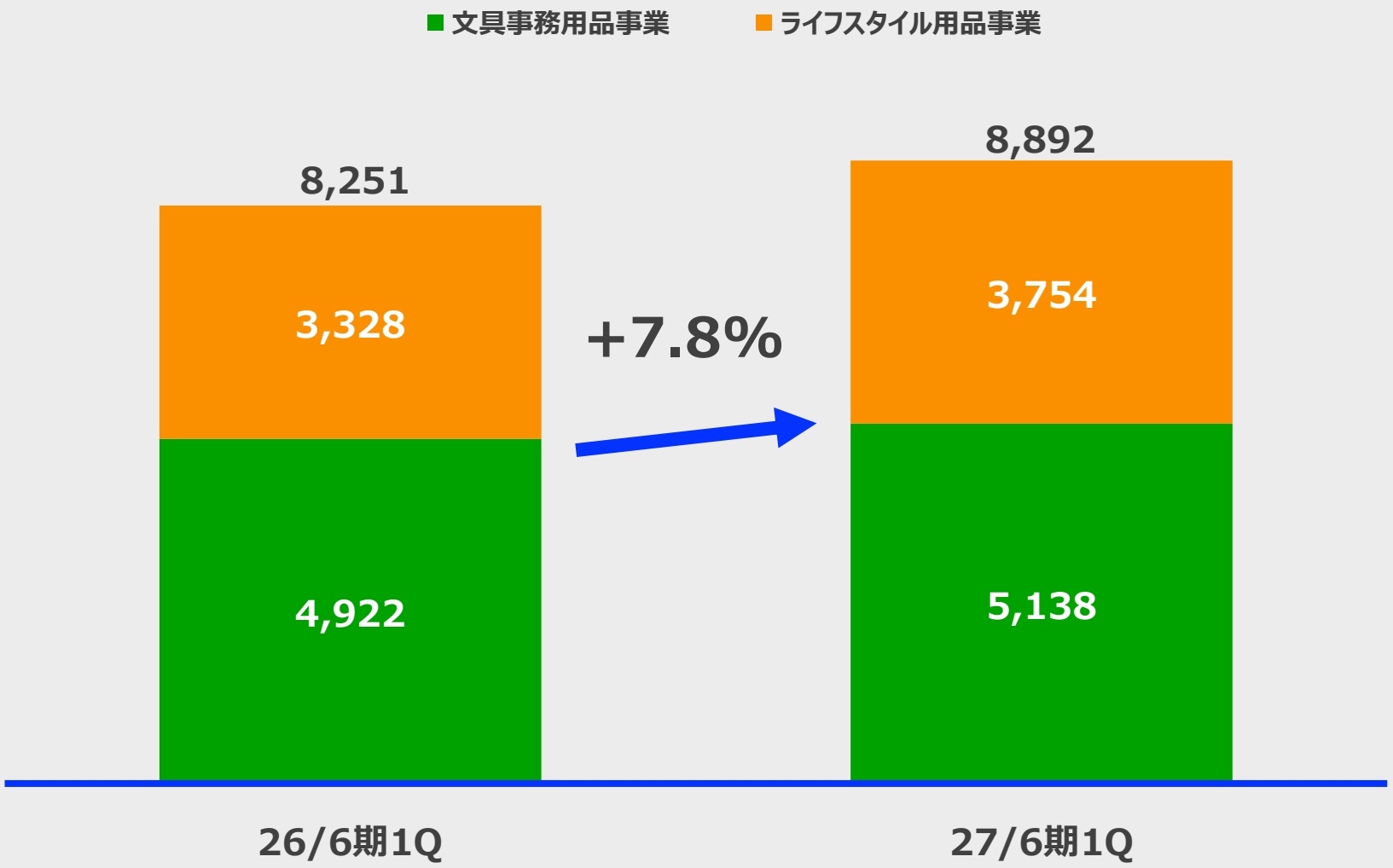
（単位：百万円）

【連結】	26/6期1Q		27/6期1Q		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	8,251	100.0%	8,892	100.0%	+641	+7.8%
売上総利益	3,215	39.0%	3,416	38.4%	+200	+6.2%
販管費	3,429	41.6%	3,455	38.9%	+26	+0.8%
営業利益	▲ 213	▲2.6%	▲ 38	▲0.4%	+174	-
経常利益	▲ 135	▲1.6%	73	0.8%	+208	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 298	▲3.6%	▲ 30	▲0.3%	+268	-

【セグメント別】		26/6期1Q		27/6期1Q		対前年同期	
		実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
文具事務用品事業	売上高	4,922	59.7%	5,138	57.8%	+215	+4.4%
	営業利益	▲ 338	▲6.9%	▲ 208	▲4.1%	+129	-
ライフスタイル用品事業	売上高	3,328	40.3%	3,754	42.2%	+425	+12.8%
	営業利益	120	3.6%	161	4.3%	+40	+33.9%

文具事務用品事業・ライフスタイル用品事業ともに増収

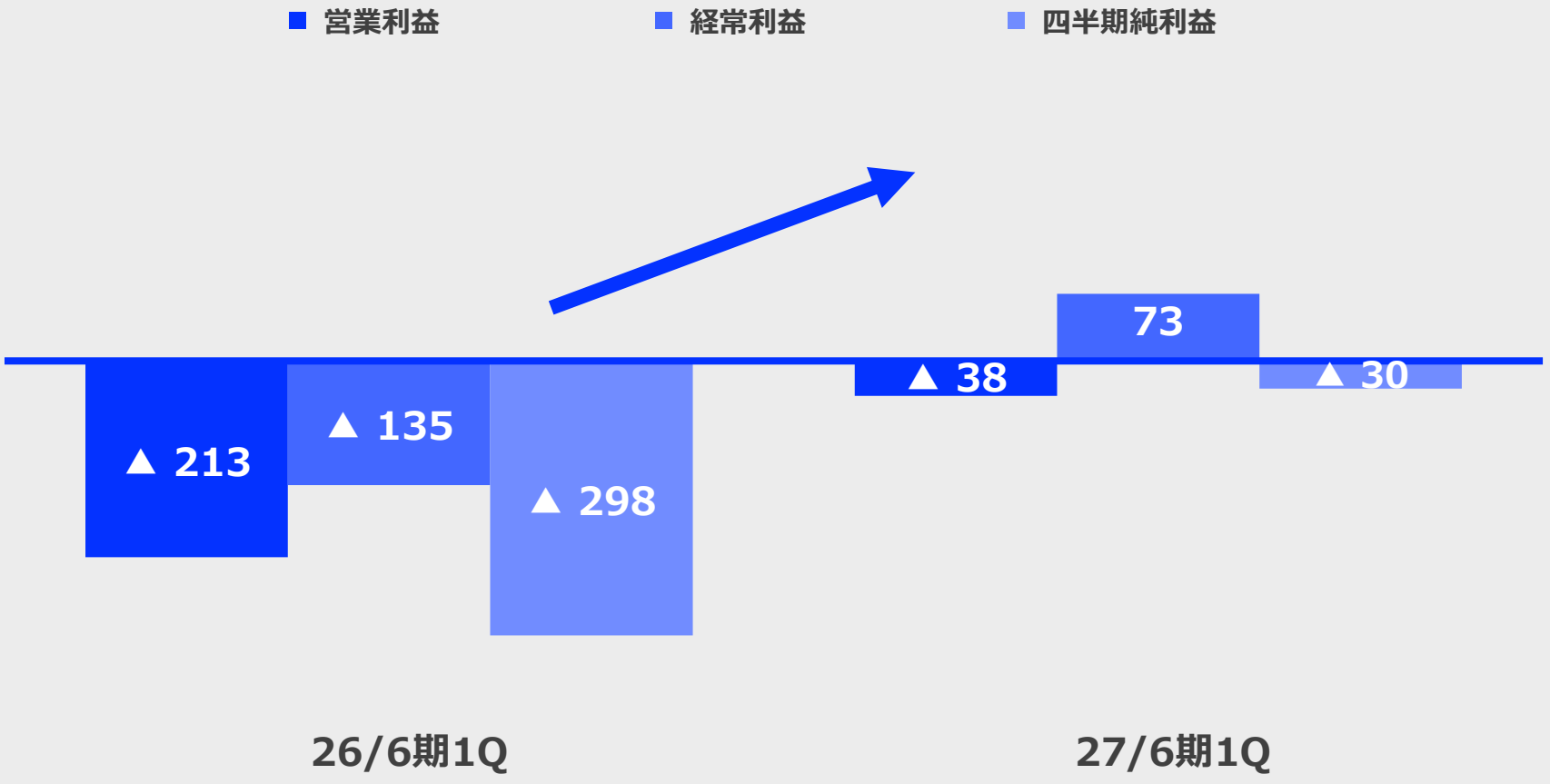
(単位：百万円)



連結利益額

営業利益、四半期純利益は赤字幅が縮小
経常利益は黒字転換

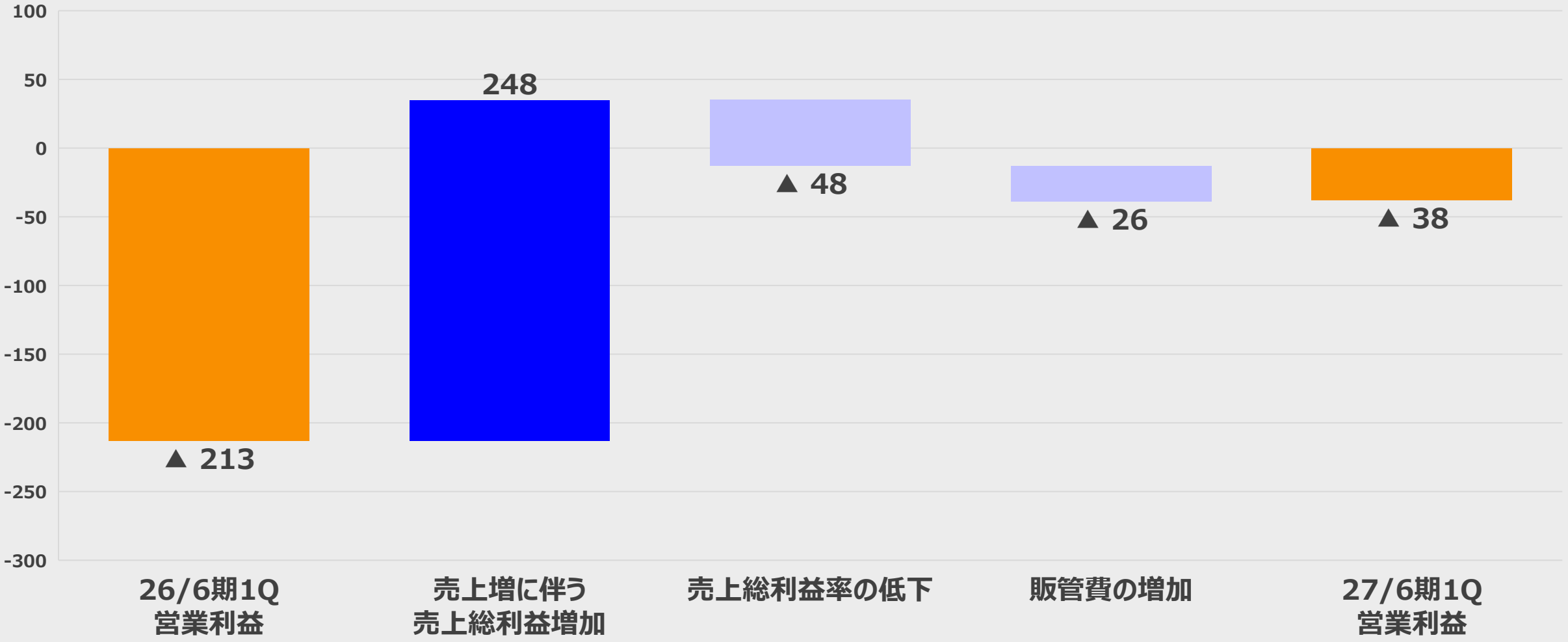
(単位：百万円)



連結営業利益増減要因

売上増に伴う売上総利益の増加により、営業赤字幅が縮小

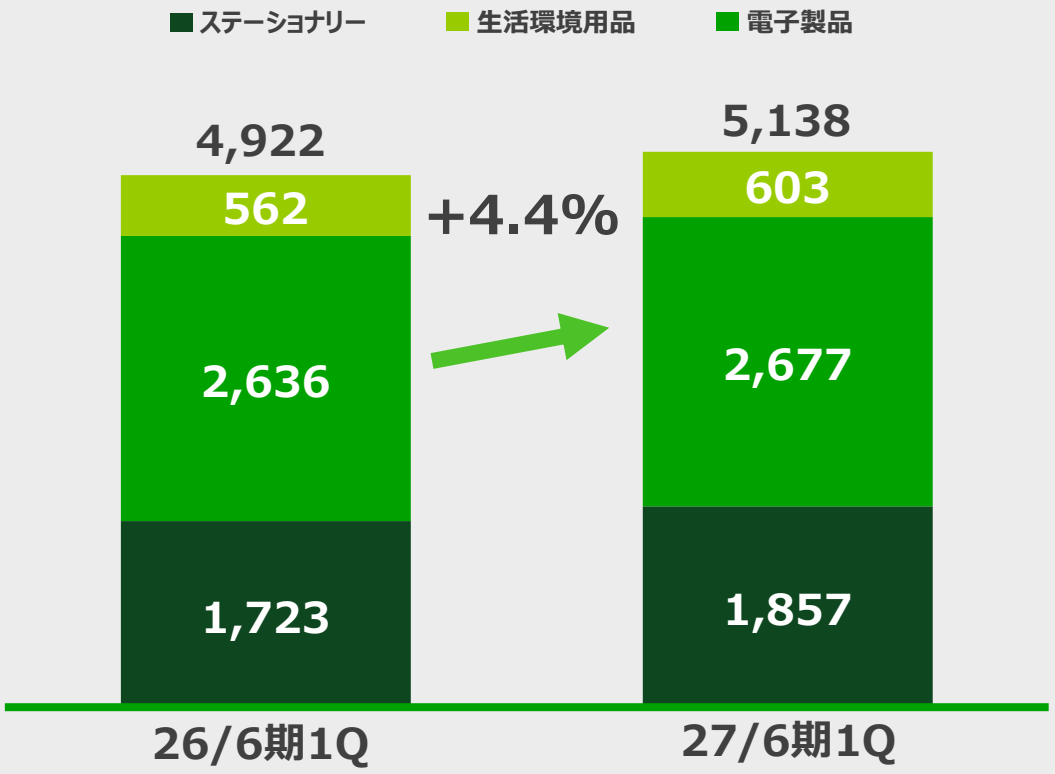
(単位：百万円)



文具事務用品事業

売上高　5,138百万円

ステーショナリーの売上増や海外事業の伸長などにより、増収



営業利益　▲208百万円

(単位：百万円)

売上高の増加と売上総利益率や販管費率の改善により
赤字幅は縮小



ライフスタイル用品事業

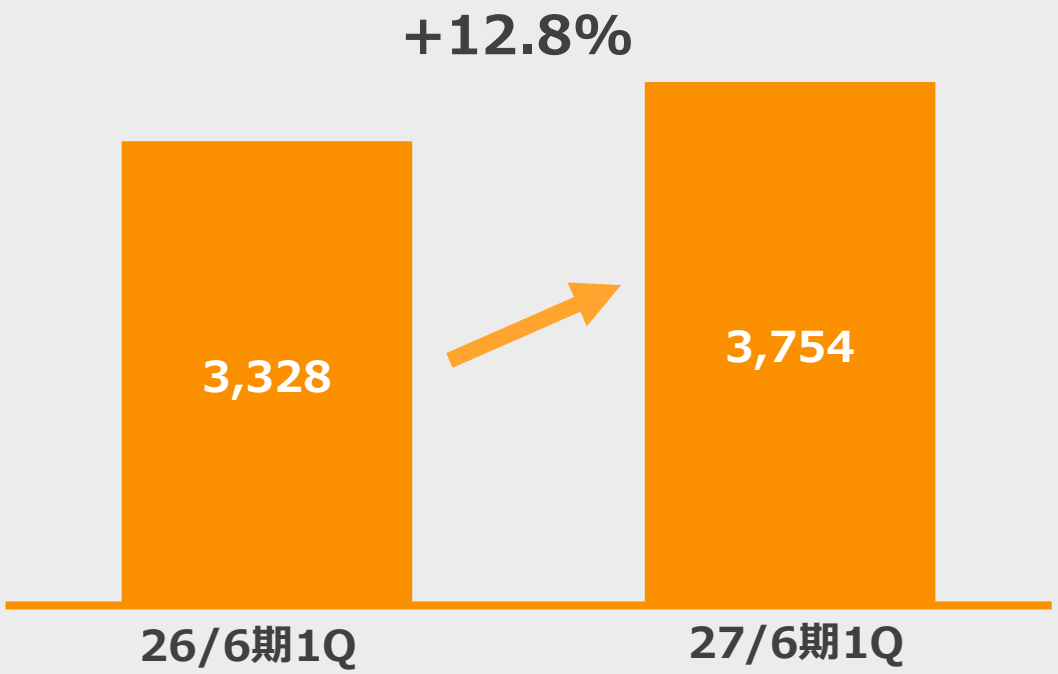
売上高　3,754百万円

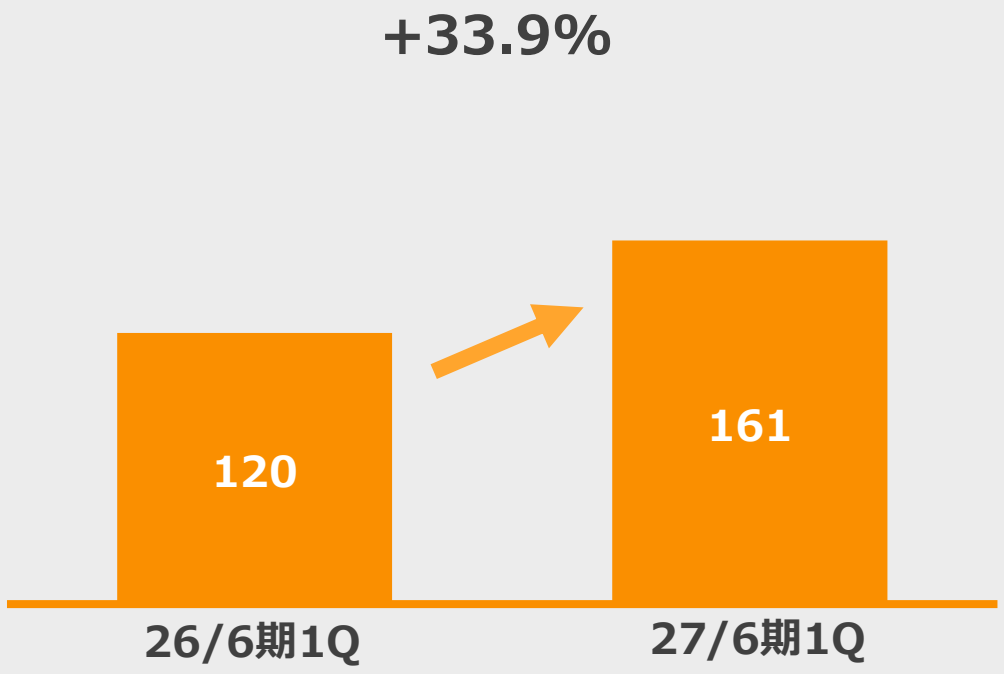
ライフオンプロダクツ㈱と㈱ラドンナの売上が好調に推移

営業利益　161百万円

売上高の増加と販管費率の改善効果が
売上総利益率の低下を上回る

(単位：百万円)





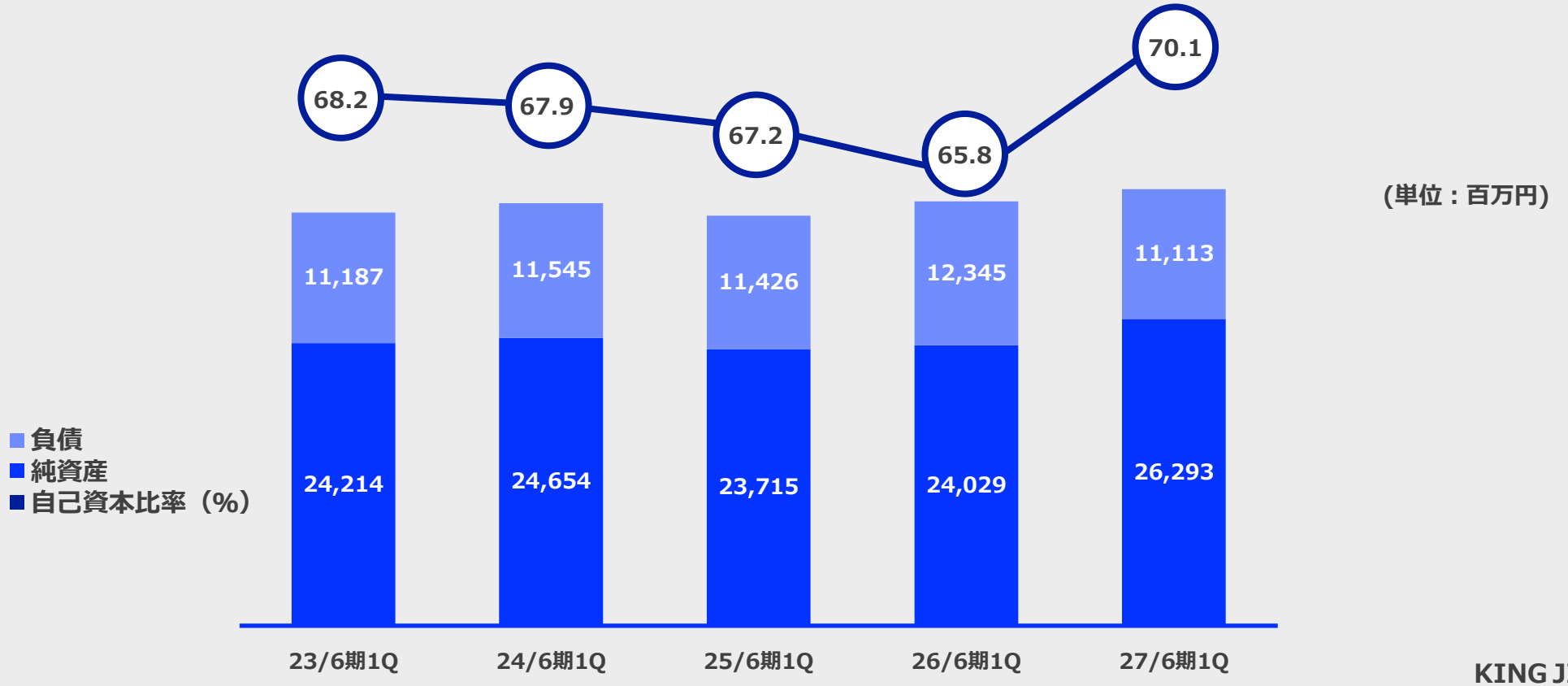
連結貸借対照表および自己資本比率推移

総資産：投資有価証券、退職給付に係る資産の増加により、対前年同期+1,031百万円

負債　：短期借入金の減少により、対前年同期▲1,231百万円

純資産：利益剰余金、その他有証評価差額金の増加により、対前年同期+2,263百万円

自己資本比率：70.1%で対前年同期+4.3pt



(単位：百万円)

02 2027年6月期 業績予想

2027年6月期 第2四半期業績予想

第2四半期 連結業績予想

(単位：百万円)

	26/6期第2四半期		27/6期第2四半期		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	17,967	100.0%	19,300	100.0%	+1,332	+7.4%
営業利益	198	1.1%	200	1.0%	+1	+0.6%
経常利益	382	2.1%	385	2.0%	+2	+0.6%
親会社株主に帰属する中間純利益	27	0.2%	200	1.0%	+172	+625.9%

第2四半期 セグメント別業績予想

	26/6期第2四半期		27/6期第2四半期		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	17,967	100.0%	19,300	100.0%	+1,332	+7.4%
文具事務用品事業	11,019	61.3%	11,700	60.6%	+680	+6.2%
電子製品	6,012	33.5%	6,200	32.1%	+187	+3.1%
生活環境用品	1,139	6.3%	1,400	7.3%	+260	+22.8%
ステーショナリー	3,866	21.5%	4,100	21.2%	+233	+6.0%
ライフスタイル用品事業	6,948	38.7%	7,600	39.4%	+651	+9.4%
セグメント利益	198	1.1%	200	1.0%	+1	+0.6%
文具事務用品事業	▲ 114	▲1.0%	30	0.3%	+144	―
ライフスタイル用品事業	305	4.4%	170	2.2%	▲135	▲44.4%

※セグメント利益は、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値(営業利益)」を記載しています。
※構成比は連結売上高を基準とし、セグメント利益のみ各セグメントの売上高を基準としています。

2027年6月期 通期業績予想

通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	26/6期		27/6期		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,134	100.0%	42,000	100.0%	+2,865	+7.3%
営業利益	1,128	2.9%	1,440	3.4%	+311	+27.6%
経常利益	1,510	3.9%	1,620	3.9%	+109	+7.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,000	2.6%	1,055	2.5%	+54	+5.5%

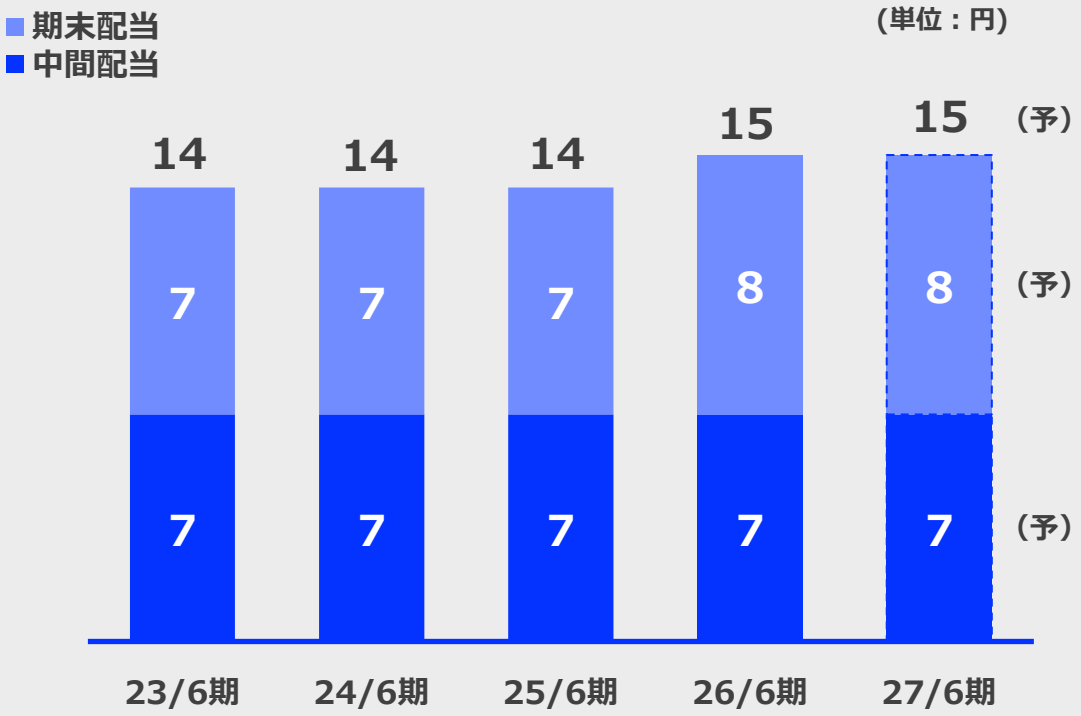
通期 セグメント別業績予想

	26/6期		27/6期		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,134	100.0%	42,000	100.0%	+2,865	+7.3%
文具事務用品事業	24,902	63.6%	26,300	62.6%	+1,397	+5.6%
電子製品	13,797	35.3%	14,200	33.8%	+402	+2.9%
生活環境用品	2,482	6.3%	3,000	7.1%	+517	+20.8%
ステーショナリー	8,623	22.0%	9,100	21.7%	+476	+5.5%
ライフスタイル用品事業	14,231	36.4%	15,700	37.4%	+1,468	+10.3%
セグメント利益	1,128	2.9%	1,440	3.4%	+311	+27.6%
文具事務用品事業	660	2.7%	860	3.3%	+199	+30.2%
ライフスタイル用品事業	451	3.2%	570	3.6%	+118	+26.3%

※セグメント利益は、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値(営業利益)」を記載しています。
※構成比は連結売上高を基準とし、セグメント利益のみ各セグメントの売上高を基準としています。

配当性向の基準を40%以上とし、安定配当を目指す

配当推移



	23/6期	24/6期	25/6期	26/6期	27/6期
配当性向 (%)	95.1	ー	92.6	42.2	40.0(予)

株主優待制度

キングジム公式オンラインストアで
利用できる株主優待クーポンを贈呈

基準日 6月20日

300株以上1,000株未満	6,000円分
1,000株以上	12,000円分

基準日 12月20日

300株以上	50%OFF

※割引前の購入額が60,000円（税込）までのご注文に利用できます。

2027年に100周年を迎えます

キングジムは
時代の変化をチャンスと捉え、
独創的なクリエイティブ集団
であり続ける

セグメントについて

当社グループは、当社および子会社12社により構成されており、ステーショナリー・電子製品・生活環境用品などの企画・製造販売およびこれらに附帯する事業活動を行う文具事務用品事業と、家具・雑貨・時計・アーティフィシャルフラワー・生活家電・ルームフレグランス等の企画・販売等を行うライフスタイル用品事業を展開しております。

文具事務用品事業	ライフスタイル用品事業
(株)キングジム PT.KING JIM INDONESIA KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD. KING JIM (VIETNAM) CO., LTD. 錦宮（上海）貿易有限公司 錦宮（香港）有限公司 錦宮（深圳）商貿有限公司	(株)ラドンナ (株)アスカ商会 (株)ぼん家具 ウインセス(株) ライフオンプロダクツ(株)

免責事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
・実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
・本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

おどろき、快適、仕事と暮らし

KING JIM