



2026年6月期 第1四半期 決算説明資料

2025年10月31日 株式会社キングジム

2026年6月期第1四半期は減収ながら、営業赤字幅は縮小

2026年6月期第1四半期 実績

- ✓ 売上は減収。文具事務用品事業は、「テプラ」の売上減、防災用品は前年特需の反動による売上減、ライフスタイル用品事業は、(株)ラドンナが好調もぼん家具、ライフオンプロダクツ(株)が低調で減収
- ✓ 売上総利益率の改善および販管費の減少により**営業赤字幅は縮小**
- ✓ 営業外損益の悪化や海外生産系子会社の過年度法人税等により**経常損失、純損失が増加**

2026年6月期 業績予想

- ✓ 第2四半期の業績予想は、第1四半期の実績に鑑み、売上高18,600百万円、営業利益220百万円、経常利益370百万円、中間純利益110百万円へと下方修正
- ✓ 価格改定の効果や、業績回復に向けた取り組みの継続を踏まえ、通期の業績予想は据え置き
- ✓ 収益力の向上によりROEは4%程度を見込み、配当は1株当たり14円の安定配当を予定

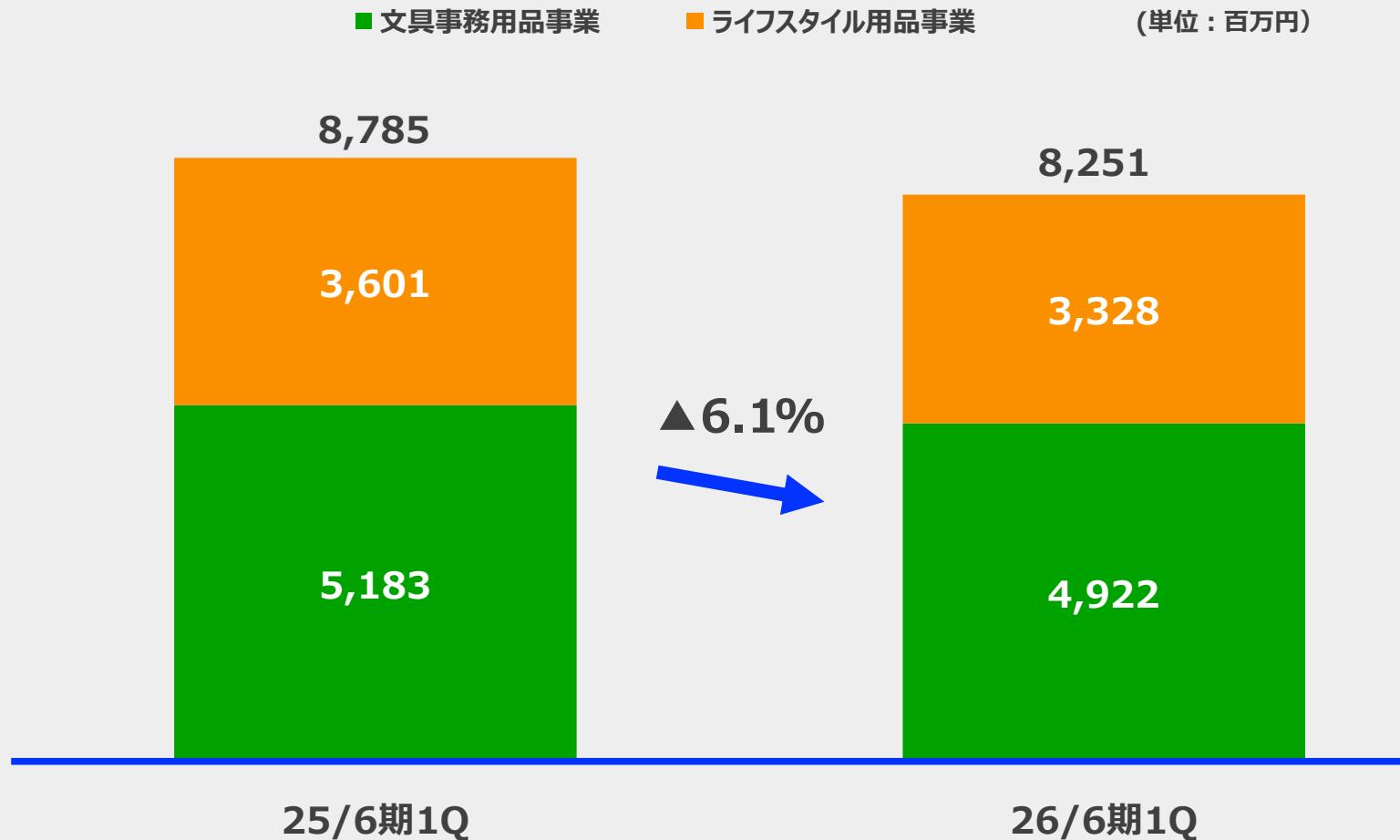
連結損益計算書概要

**2026年6月期第1四半期は減収ながら、営業赤字幅は縮小
売上総利益率 +2.0pt 営業費率 +1.8pt**

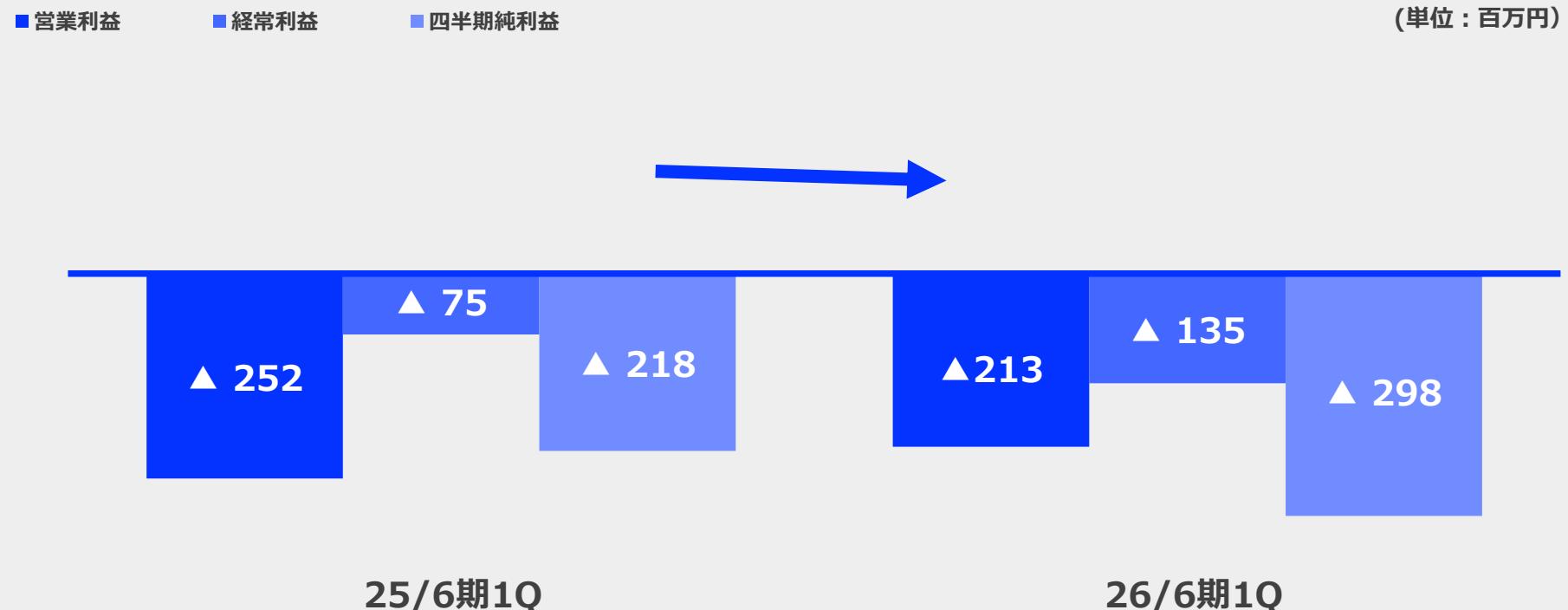
(単位：百万円)

	25/6期1Q		26/6期1Q		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	8,785	100.0%	8,251	100.0%	▲533	▲6.1%
売上総利益	3,247	37.0%	3,215	39.0%	▲31	▲1.0%
販管費	3,500	39.8%	3,429	41.6%	▲70	▲2.0%
営業利益	▲ 252	▲2.9%	▲ 213	▲2.6%	+38	—
経常利益	▲ 75	▲0.9%	▲ 135	▲1.6%	▲60	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 218	▲2.5%	▲ 298	▲3.6%	▲80	—

文具事務用品事業、ライフスタイル用品事業ともに減収



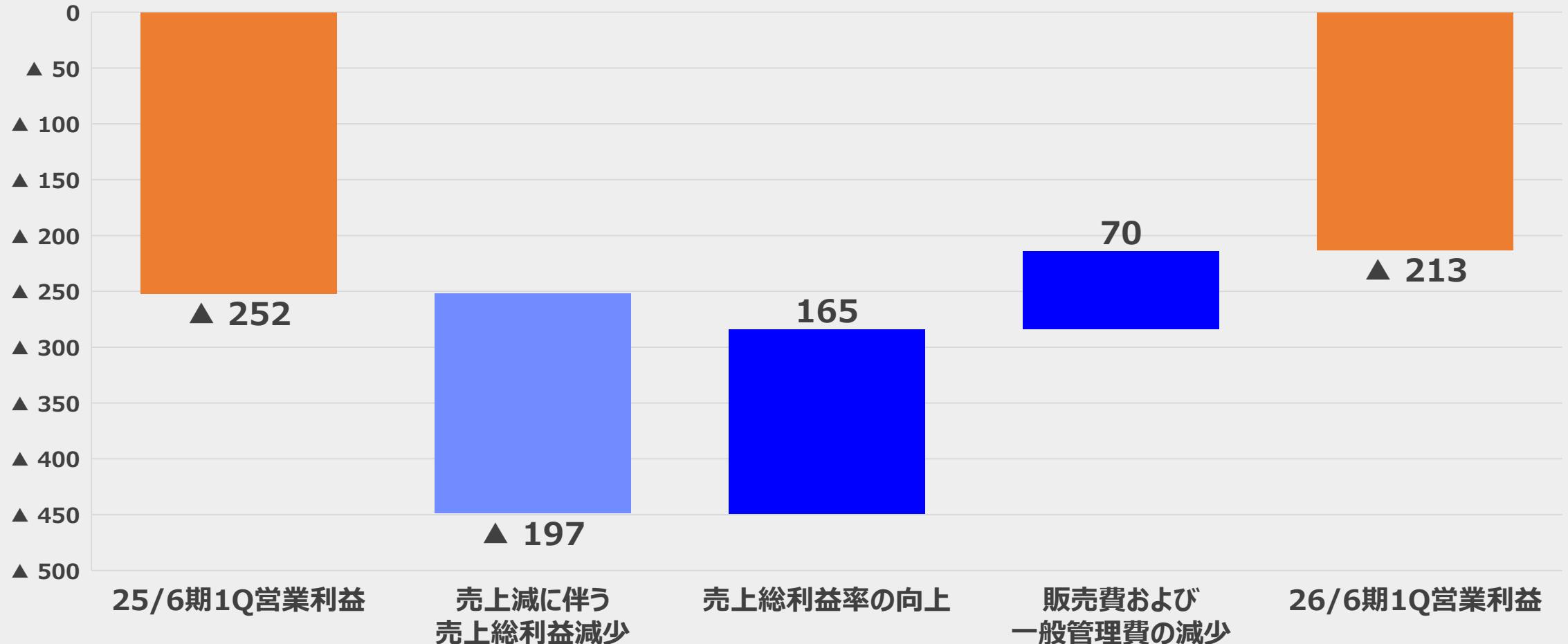
売上総利益率の改善および販管費の減少により営業赤字幅は縮小
海外生産系子会社の過年度法人税等により純損失が増加



連結営業利益増減要因

売上総利益率の改善および販管費の減少により営業赤字幅は縮小

(単位：百万円)

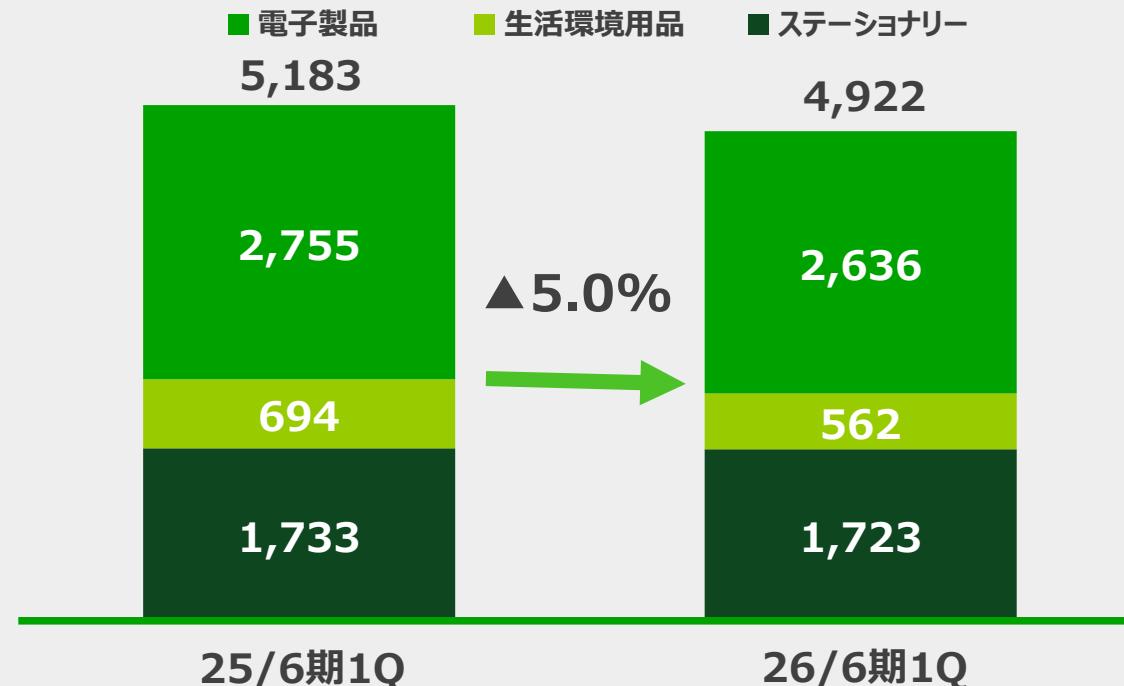


文具事務用品事業

(単位：百万円)

売上高 4,922百万円

- ・「テフラ」などの電子製品の売上減
- ・前年同期に特需があった防災用品の反動減

**営業利益 ▲338百万円**

- ・売上高の減少と販管費の増加が影響



ライフスタイル用品事業

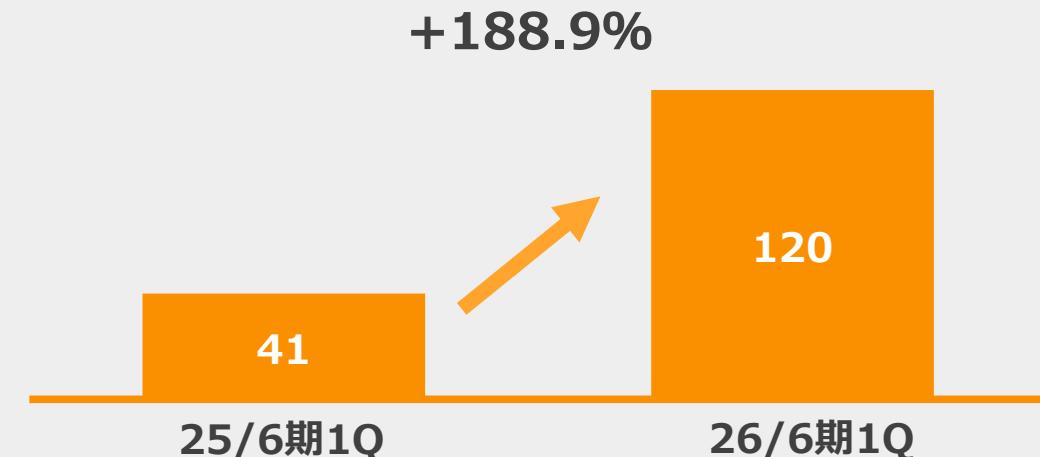
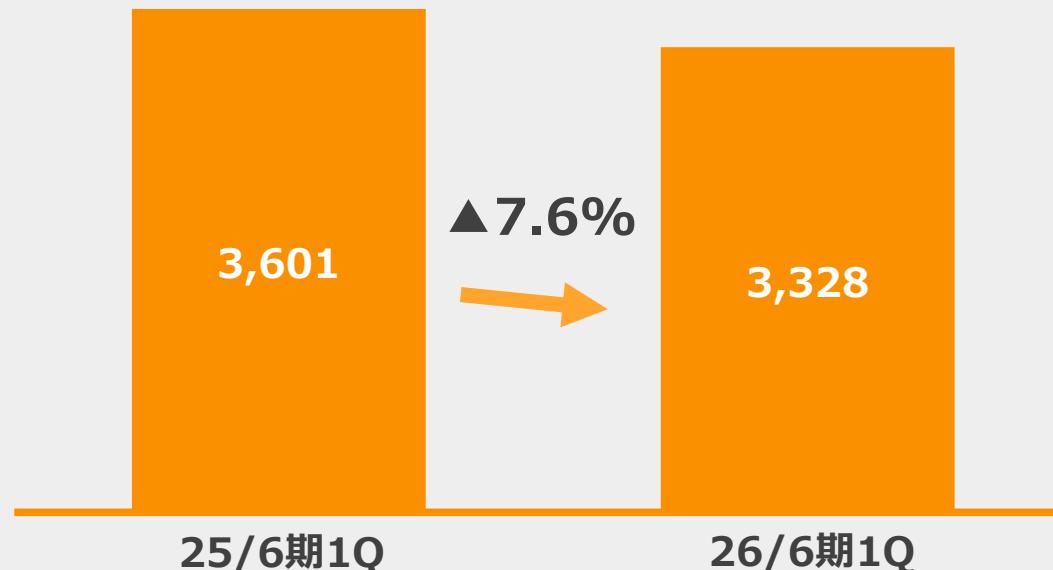
(単位：百万円)

売上高 3,328百万円

- ・(株)ラドンナが好調も(株)ぼん家具、ライフオンプロダクツ(株)が低調で減収
- ・(株)ぼん家具は値上げの影響で販売価格の競争力が低下
- ・ライフオンプロダクツ(株)は冬物商材の納入時期の後ろ倒しが影響

営業利益 120百万円

- ・売上原価率の改善や販売管理費の減少が寄与



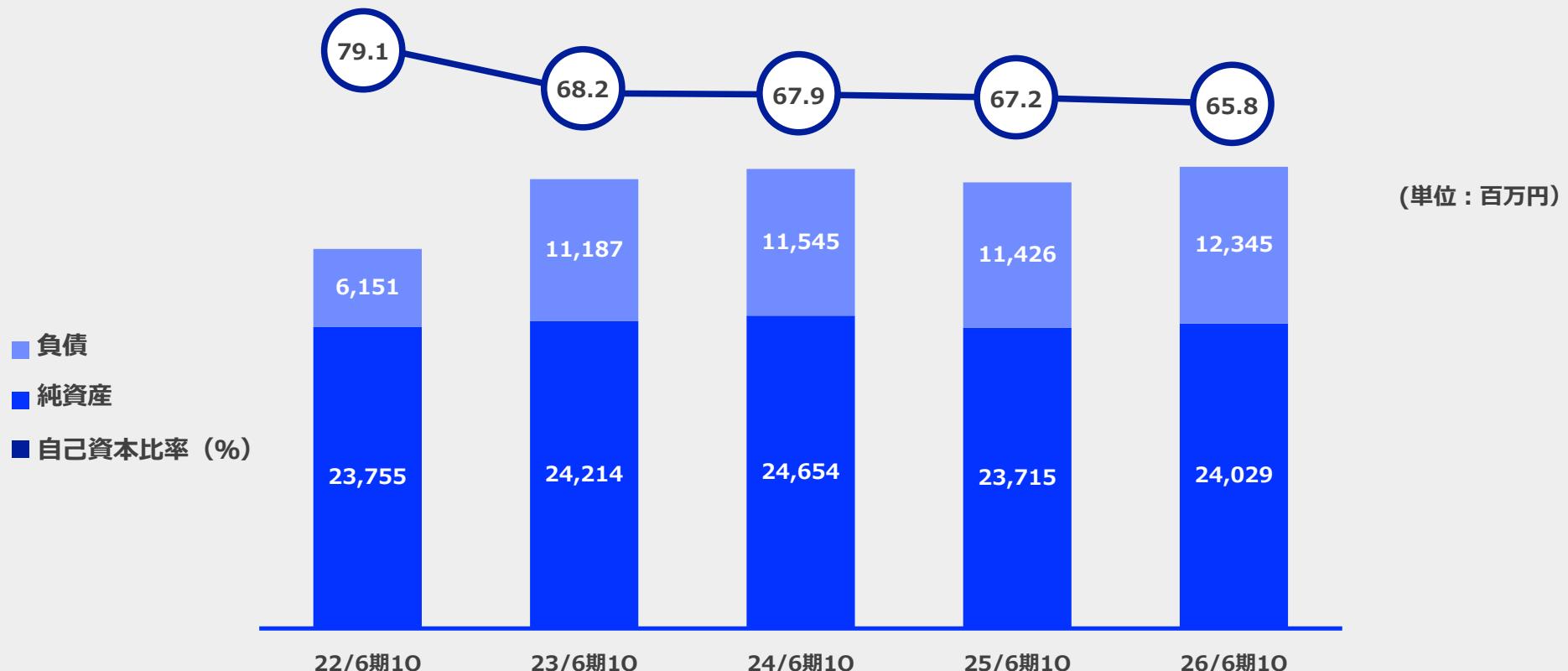
連結貸借対照表および自己資本比率推移

総資産：現金及び預金、投資有価証券、商品及び製品の増加により、対前年同期+1,233百万円

負債：短期借入金の増加により、対前年同期+919百万円

純資産：その他有価証券評価差額金の増加により、+314百万円

自己資本比率：65.8%で対前年同期1.4pt減少



2026年6月期 第2四半期業績予想の修正（2025年10月31日付）

第2四半期 連結業績予想

	前回発表予想	今回修正予想	増減額
売上高	19,300	18,600	▲ 700
営業利益	260	220	▲ 40
経常利益	400	370	▲ 30
親会社株主に帰属する中間純利益	260	110	▲ 150

第2四半期 セグメント別業績予想

	前回発表予想	今回修正予想	増減額
売上高	19,300	18,600	▲ 700
文具事務用品事業	11,600	11,300	▲ 300
電子製品	6,400	6,200	▲ 200
生活環境用品	1,500	1,300	▲ 200
ステーショナリー	3,700	3,800	+100
ライフスタイル用品事業	7,700	7,300	▲ 400
セグメント利益	260	220	▲ 40
文具事務用品事業	▲ 80	▲ 190	▲ 110
ライフスタイル用品事業	340	410	+70

<下方修正の要因>

■ 売上高

- ・文具事務用品事業において「テプラ」など電子製品の売上が減少
- ・前年同期に特需的な需要増があった「防災用品」など生活環境用品の売上が減少

- ・ライフスタイル用品事業において(株)ぼん家具およびライフォンプロダクツ(株)の業績が低調に推移

■ 営業利益・経常利益

- ・売上減少の影響

■ 親会社株主に帰属する中間純利益

- ・海外生産系子会社において、過年度法人税等を計上した影響

※通期の業績予想は、2025年9月22日実施の価格改定の効果や、今後の業績回復に向けた取り組み継続を踏まえ、発表済みの数値を据え置くことといたします。

2026年6月期 第2四半期業績予想

第2四半期 連結業績予想

(単位：百万円)

	25/6期第2四半期		26/6期第2四半期 ※2		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	18,520	100.0%	18,600	100.0%	+79	+0.4%
営業利益	18	0.1%	220	1.2%	+201	-
経常利益	180	1.0%	370	2.0%	+189	+104.4%
親会社株主に帰属する中間純利益	▲ 75	▲0.4%	110	0.6%	+185	-

第2四半期 セグメント別業績予想

	25/6期第2四半期		26/6期第2四半期 ※2		対前年同期		
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率	
売上高	18,520	100.0%	18,600	100.0%	+79	+0.4%	
文具事務用品事業	11,372	61.4%	11,300	60.8%	▲72	▲0.6%	
	電子製品	6,185	33.4%	6,200	33.3%	+14	+0.2%
	生活環境用品	1,388	7.5%	1,300	7.0%	▲88	▲6.3%
	ステーショナリー	3,799	20.5%	3,800	20.5%	+0	+0.0%
ライフスタイル用品事業	7,147	38.6%	7,300	39.2%	+152	+2.1%	
セグメント利益※1	18	0.1%	220	1.2%	+201	-	
文具事務用品事業	▲ 140	▲0.8%	▲ 190	▲0.5%	▲49	-	
ライフスタイル用品事業	152	0.8%	410	2.2%	+257	+168.0%	

※1 セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

※2 2025年10月31日付で2026年6月期 第2四半期業績予想を修正しており、本ページは修正後の数値を記載しております。

2026年6月期 通期業績予想

通期 連結業績予想

(単位：百万円)

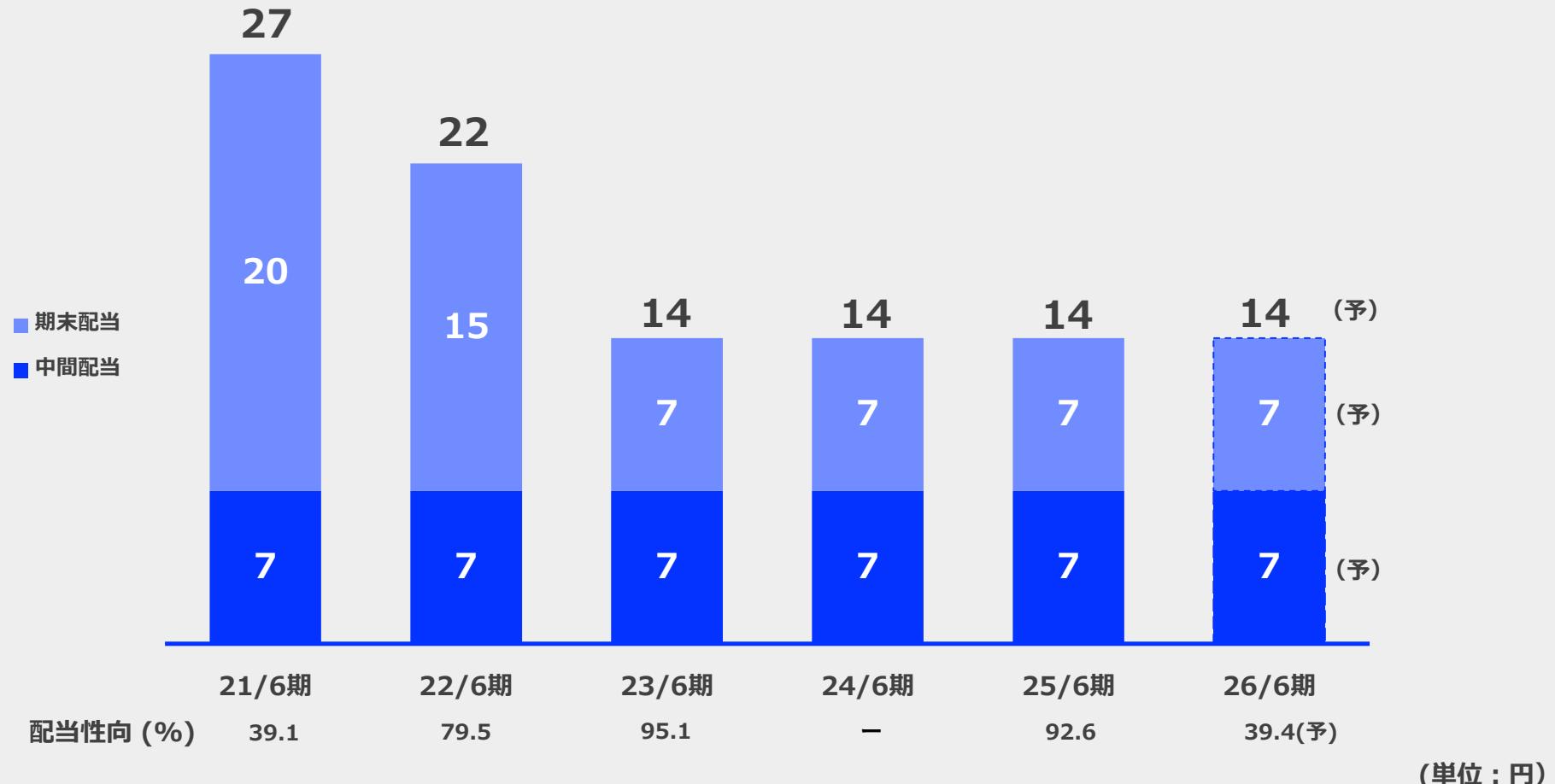
	25/6期		26/6期		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,639	100.0%	42,000	100.0%	+2,360	+6.0%
営業利益	537	1.4%	1,500	3.6%	+962	+179.0%
経常利益	836	2.1%	1,600	3.8%	+763	+91.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	424	1.1%	1,000	2.4%	+575	+135.3%

通期 セグメント別業績予想

	25/6期		26/6期		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,639	100.0%	42,000	100.0%	+2,360	+6.0%
文具事務用品事業	25,178	63.5%	26,300	62.6%	+1,121	+4.5%
電子製品	13,836	34.9%	14,400	34.3%	+563	+4.1%
生活環境用品	2,921	7.4%	3,400	8.1%	+478	+16.4%
ステーショナリー	8,420	21.2%	8,500	20.2%	+79	+0.9%
ライフスタイル用品事業	14,461	36.5%	15,700	37.4%	+1,238	+8.6%
セグメント利益※	537	1.4%	1,500	3.6%	+962	+179.0%
文具事務用品事業	382	1.0%	870	2.1%	+487	+127.4%
ライフスタイル用品事業	131	0.3%	620	1.5%	+488	+371.9%

※セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

配当方針：配当性向の基準を40%とし、安定配当することを目指す



セグメントについて

当社グループは、当社および子会社12社により構成されており、ステーショナリー・電子製品・生活環境用品などの企画・製造販売およびこれらに附帯する事業活動を行う文具事務用品事業と、家具・雑貨・時計・アーティフィシャルフラワー・生活家電・ルームフレグランス等の企画・販売等を行うライフスタイル用品事業を展開しております。

文具事務用品事業	ライフスタイル用品事業
(株)キングジム PT.KING JIM INDONESIA KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD. KING JIM (VIETNAM) CO., LTD. 錦宮（上海）貿易有限公司 錦宮（香港）有限公司 錦宮（深圳）商貿有限公司	(株)ラドンナ (株)アスカ商会 (株)ぼん家具 ウインセス(株) ライフオンプロダクツ(株)

免責事項

- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
- ・本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

おどろき、快適、仕事と暮らし

